



Upskill Piemonte 2026

I distretti del futuro

I partner della quarta edizione



con la partecipazione di



I partner di progetto

Fondazione Sviluppo e crescita CRT

Promotore dell'iniziativa, sostiene il progetto Upskill Piemonte come leva di innovazione territoriale, connessione tra formazione e impresa e sviluppo del sistema produttivo piemontese.

Upskill 4.0

Partner operativo e soggetto di coordinamento del progetto, cura scouting delle imprese, raccordo con gli ITS, facilitazione dei cantieri, sviluppo delle sfide e accompagnamento alla prototipazione.

UniCredit

Partner dell'iniziativa coinvolto nello scouting delle imprese e nel rafforzamento del legame tra innovazione, competenze e sviluppo territoriale.



La continuità di un progetto che genera valore

Upskill Piemonte 2026 è la **quarta edizione** di un percorso che negli anni ha messo in relazione **ITS, imprese e territori**. Nelle edizioni precedenti sono stati coinvolti tutti gli ITS del Piemonte, attivando esperienze concrete di **innovazione tra studenti e sistema produttivo**.

La progettualità ha già dimostrato **solidità e impatto**, contribuendo a ridurre lo **skill mismatch** e a **generare valore** per imprese, giovani e territori. La nuova edizione consolida questo percorso, rafforzandone visibilità, ambizione e capacità di incidere sui distretti del futuro.



Guarda il video
racconto della scorsa
edizione: [link](#).

Il contesto

Il Piemonte custodisce **distretti** simbolo del **Made in Italy**, capaci di generare valore economico, identità territoriale e cultura produttiva. Nel 2024, i distretti piemontesi hanno superato i **13 miliardi di euro di export**.

La **sfida** oggi è un'altra: rendere questi **distretti** più **attraenti** per le **nuove generazioni**, non solo come luoghi di lavoro, ma come contesti in cui **costruire futuro, competenze e realizzazione personale**.

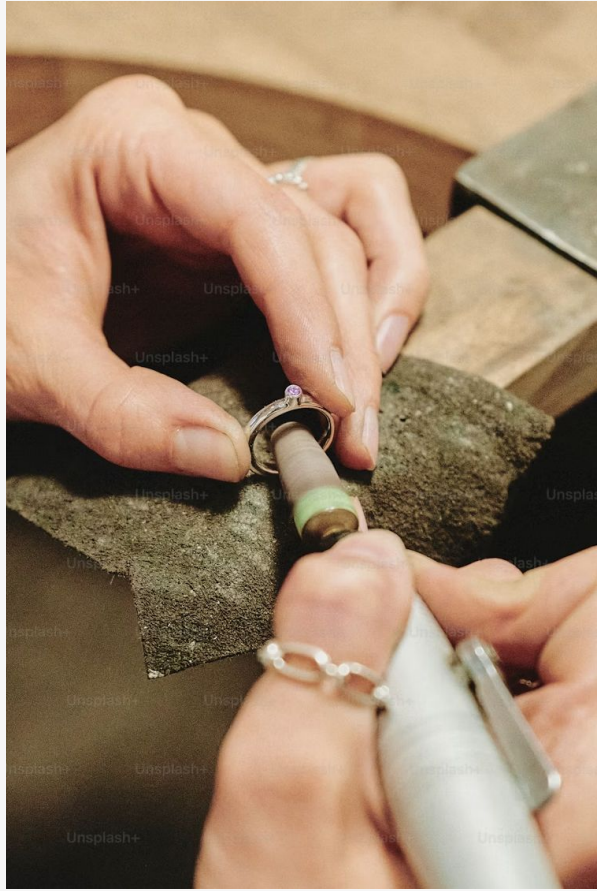
Upskill Piemonte 2026 nasce da qui: creare un ponte concreto tra imprese, studenti ITS e territori, per trasformare l'eccellenza artigiana in una leva di innovazione e attrattività.



I distretti coinvolti e le imprese protagoniste

- **Distretto tessile:** lanifici, filati e tessuti di pregio.
- **Distretto orafo:** gioielli di alta gamma e filiera artigiana specializzata.
- **Distretto dolciario e del cioccolato:** tradizione dolciaria e cioccolatiera, prodotti artigianali legati al territorio

9 imprese protagoniste: PMI artigiane selezionate per rappresentare il valore e il potenziale dei tre distretti.





L'impegno richiesto alle imprese

- **Presentare** la propria **candidatura** attraverso la manifestazione di interesse.
- **Partecipare attivamente** alla fase iniziale, attraverso visite in azienda, interviste e workshop strategici.
- Mettere a disposizione un **referente aziendale**, che possa seguire il percorso e interfacciarsi con Upskill 4.0, gli ITS e il team di progetto.
- **Collaborare** con gli **studenti ITS** durante il cantiere di co-progettazione, contribuendo allo sviluppo del prototipo e al confronto sui contenuti del progetto.
- **Prendere parte** ai principali momenti del **percorso**, inclusi workshop, attività di avanzamento e restituzione finale dei risultati.

Benefici

- Confronto diretto con **studenti ITS e competenze del futuro**.
- Partecipazione a un percorso di **co-progettazione** basato sul **design thinking**.
- Sviluppo di un **prototipo** a partire da bisogni e opportunità reali.
- **Visibilità e posizionamento** all'interno di una rete qualificata di imprese, ITS e stakeholder.

Requisiti

- **PMI artigiane dei distretti coinvolti**
(Piccole imprese: fino a 50 dipendenti e 10 M€ di fatturato; medie imprese: fino a 250 dipendenti e 50 M€ di fatturato)
- **Candidatura tramite manifestazione di interesse**
- Disponibilità a **partecipare attivamente** al percorso
- Appartenente o collegata ai distretti del: tessile, oreficeria o comparto dei prodotti dolciari

Esempi concreti di ciò che le imprese possono sviluppare

- **Prototipo di sito web o landing page** per raccontare l'impresa, i suoi valori e la sua attrattività verso nuovi pubblici.
- **Piano di comunicazione e contenuti social** per rafforzare il posizionamento del brand e il dialogo con le nuove generazioni.
- **Concept di packaging o linea prodotto** per innovare l'offerta e valorizzare identità, territorio e qualità artigianale.
- **Format esperienziale o narrativo** per visite aziendali, showroom, eventi o attivazioni legate al progetto.
- **Prototipo di servizio o processo interno** per migliorare relazione con il cliente, organizzazione o valorizzazione del know-how.

N.B. la presente lista è solo esemplificativa di alcune possibili soluzioni possibili, ogni sfida sarà customizzata

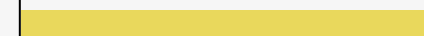
Gli obiettivi del percorso

- Rendere i **distretti** dell'alto artigianato più **attraattivi** per i **giovani**, valorizzandoli come luoghi di futuro, competenze e crescita.
- Mettere in **dialogo imprese, studenti ITS e territorio**, favorendo uno scambio concreto tra esperienza, visione e nuove competenze.
- Far emergere sfide reali dalle **imprese**, trasformandole in **occasioni di innovazione, co-progettazione e prototipazione**.
- **Generare valore per i distretti**, rafforzando il legame tra manifattura, formazione, creatività e sviluppo locale.

Timeline di sviluppo

Fase 1

2 aprile – 10
giugno 2026



Manifestazione di
interesse

Fase 2

aprile – giugno
2026



Workshop e
definizione delle
sfide

Fase 3

settembre –
novembre 2026



Lancio
istituzionale e
avvio dei cantieri

Fase 4

novembre 2026



Chiusura progetto
ed evento finale



Gli appuntamenti della fase 1 & 2

- **Presentazione del progetto — 29 aprile 2026**
- Workshop, BRA — 7 maggio 2026
- Workshop, BIELLA — 21 maggio 2026
- Workshop, VALENZA — 28 maggio 2026
- Chiusura manifestazione di interesse — 10 giugno 2026

Gli appuntamenti della fase 2 & 3

- **Workshop con tutte le aziende, TORINO — 23 giugno 2026.**
- **Evento conclusivo della prima fase, TORINO — 8 luglio 2026.**

- **Warm up e lancio istituzionale del progetto — settembre 2026.**
- **Benchmark / momento intermedio di verifica — ottobre 2026.**
- **Evento finale di progetto — 2 dicembre 2026, presso UniCredit University.**



I benefici per le imprese, oltre il progetto

- **Visibilità e valorizzazione del brand** attraverso la comunicazione del progetto sui canali dei partner e degli stakeholder coinvolti.
- **Interviste e contenuti narrativi dedicati**, utili a raccontare identità, visione e valore culturale dell'impresa.
- **Presenza sul sito e nei materiali editoriali del progetto**, con una restituzione strutturata del percorso svolto.
- **Rafforzamento del posizionamento aziendale** all'interno di una rete qualificata di ITS, istituzioni, imprese e stakeholder territoriali.
- **Nuove occasioni di relazione e reputazione**, grazie agli eventi, ai workshop e alla presentazione pubblica dei risultati.

• UPSKILL PIEMONTE 2026

I distretti del futuro.

Un percorso per valorizzare i distretti piemontesi dell'alto artigianato, coinvolgere nuove generazioni di talenti e sviluppare progetti concreti di innovazione insieme agli ITS del territorio.

Candida la tua impresa

Scopri di più

• Scadenza candidature: 10 giugno 2026, ore 18.00

Link landing page: [Link](#)

La **manifestazione di interesse** dovrà essere effettuata **entro le ore 18.00 del 10 giugno 2026**, al seguente [link](#).



Per maggiori informazioni, scrivi a **info@upskill40.it**
Link alla manifestazione d'interesse: [Link](#).



Upskill 4.0

www.upskill40.it

f **@** **in**