



CAMERA DI COMMERCIO  
MONTE ROSA LAGHI  
ALTO PIEMONTE

# BILANCIO di MANDATO 2020-2025





CAMERA DI COMMERCIO  
MONTE ROSA LAGHI  
ALTO PIEMONTE

# BILANCIO di MANDATO 2020-2025



**“Accanto alle imprese  
dell’Alto Piemonte,  
per innovare e crescere  
insieme”.**

*Rimanere vicini alle imprese: è questa la visione che ha ispirato e guidato la nostra attività da quando ha preso ufficialmente vita la nuova Camera di Commercio, punto di riferimento per le province di Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli.*

*In questi anni le sfide non sono mancate, considerando che la complessità del processo di accorpamento si è innestata in un contesto particolarmente arduo, dominato da profonda incertezza, mutamenti rapidi, difficoltà economiche, sociali e anche sanitarie.*

*Ma tutto questo non ci ha scoraggiati, anzi.*

*“Farsi in quattro” non è stato per noi un semplice modo di dire, ma uno stile del fare, per valorizzare ciascuno dei territori che compongono l’area di nostra competenza, costruendo un nuovo equilibrio organizzativo e operativo. Un risultato non scontato, reso possibile grazie a un costante lavoro di squadra, svolto in collaborazione con tutti i soggetti economici, amministrativi e sociali che hanno condiviso con noi questo percorso.*

*Evoluzione digitale, mercati globali e sostenibilità ambientale sono solo alcuni degli orizzonti che le imprese hanno dovuto affrontare in questi anni. A loro abbiamo offerto risposte concrete, stanziando più di 3 milioni di euro attraverso bandi di contributo e ricevendo un ritorno altrettanto tangibile in termini di fiducia e partecipazione, testimoniato dalle oltre 21 mila adesioni di imprenditori, cittadini, docenti e studenti che hanno preso parte alle nostre proposte formative.*

*Il nostro intento è stato quello di essere custodi attenti e promotori convinti della cultura d’impresa, cultura che non si esaurisce in un insieme di mere pratiche economiche, ma rappresenta un patrimonio di valori essenziali per una proficua convivenza: è il motore e la linfa vitale di un territorio.*







*Dalle singole parti può nascere un insieme nuovo, diverso e più grande della loro semplice somma. In questi primi cinque anni abbiamo lavorato per far sì che la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte dispiegasse il suo potenziale, andando oltre i suoi compiti istituzionali per offrire quel valore aggiunto di cui le donne e gli uomini d’impresa, di oggi e di domani, hanno bisogno per camminare e crescere insieme.*

*Fabio Ravanelli*

*Presidente della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte*



# Indice

-  **Identità e cambiamento**  
La nuova Camera di Commercio
-  **Il contesto di riferimento**
-  **Le risorse**
-  **Il bilancio dei risultati**
-  **Galleria fotografica**
-  **La nostra squadra**

# Identità e cambiamento

## La nuova Camera di Commercio

Le Camere di Commercio sono enti pubblici dotati di autonomia normativa, funzionale, organizzativa e finanziaria. La mission di ciascun ente camerale è quella di svolgere funzioni di interesse generale per tutte le imprese – di ogni settore, dimensione e forma giuridica – che fanno parte del proprio territorio di competenza, promuovendo lo sviluppo dell'economia locale, in linea con il principio di sussidiarietà previsto dall'articolo 118 della Costituzione.

*Quattro territori, un solo ente camerale al servizio delle imprese* è il motto che ha contraddistinto fin dalle origini la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, istituita con Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico il 16 febbraio 2018 e nata il 21 dicembre 2020 dall'accorpamento degli enti camerali di Novara, di Biella e Vercelli (già uniti dal 2016) e del Verbano Cusio Ossola.

La nascita della nuova Camera di Commercio ha rappresentato un importante tassello del processo di riforma del sistema camerale italiano che ha preso il via nel 2015, attuando un profondo cambiamento dell'asset organizzativo e una razionalizzazione del numero e delle risorse degli enti camerali sull'intero territorio nazionale.

La riforma ha introdotto anche una revisione dei compiti e delle funzioni distintive delle Camere di Commercio: accanto agli ambiti tradizionali di operatività, previsti dalla Legge 580 del 1993, tra cui la gestione del Registro Imprese e le attività di supporto e di regolazione del mercato, sono state attribuite specifiche competenze sui fronti della digitalizzazione e Impresa 4.0, del raccordo scuola-lavoro e della promozione turistica, riconoscendo agli enti camerali un ruolo di primo piano in questi ambiti.

*“Evoluzioni e non rivoluzioni, ma sempre con attenzione a quello che viene fatto”.*

Nino Cerruti, stilista  
(Biella, 25 settembre 1930 - Vercelli, 15 gennaio 2022)

# Timeline 2020-2025

Cinque anni di lavoro, passo dopo passo, affrontando sfide impegnative e tracciando nuovi sentieri. Questa timeline ripercorre alcune delle principali azioni lungo il percorso fatto insieme. Come una cordata in montagna, ogni tappa è stata vissuta con responsabilità e spirito di squadra e ogni traguardo è stato conquistato grazie a una visione condivisa e all'impegno di tutti.

## ANNO 2020

**21 dicembre**

insediamento Consiglio camerale - elezione del Presidente Fabio Ravanelli

## ANNO 2021

**20 gennaio**

elezione Giunta camerale

**23 febbraio**

lancio del progetto Futurae imprese migranti

**3 giugno**

apertura hub vaccinale presso la Sala contrattazione merci di Novara

**9 giugno**

presentazione del nuovo emblema e della nuova denominazione camerali

**15 luglio**

approvazione Piano Strategico dell'Ente

**21 ottobre**

insediamento Comitato imprenditoria femminile

**1° dicembre**

costituzione nuova Azienda Speciale Fedora

**13 dicembre**

presentazione tessera UNPLI 2022 dedicata ai territori dell'Alto Piemonte

## ANNO 2022

**9 marzo**

prima uscita nuova newsletter camerale

**22 marzo**

avvio percorso formativo "Marketing toolbox digitale: strumenti pratici per la tua impresa"

**21 giugno**

lancio servizio Composizione negoziata della crisi

**8 settembre**

presentazione Guida di Repubblica "Le Terre del Riso: segreti e profumi del triangolo d'oro"

**21-25 settembre**

progetto Amalake - fam trip giornalisti e operatori turistici sui Laghi d'Orta e Maggiore

**3 novembre**

presentazione prima indagine cooperative dell'Alto Piemonte

**24 novembre**

conferimento primo premio del concorso nazionale "Storie di alternanza" all'istituto "G. Omar" di Novara (JOB&Orienta di Verona)

## ANNO 2023

**26 gennaio**

evento conclusivo progetto Interreg TransForm, TransFormazione e imprenditorialità aperta

**1-3 febbraio**

incoming operatori comparto idrotermosanitario

**15 marzo**

avvio percorso formativo "Viaggio nel digitale"

**22-26 marzo**

Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia a Stresa e Verbania

**2 ottobre**

ampliamento sistema di prenotazione online (già attivo per altri servizi) anche al rilascio/rinnovo di firma digitale e SPID

**23-24 ottobre**

incoming operatori esteri Agrifood Export Hub

**29 novembre**

presentazione Guida "Piemonte: le Terre dei Laghi" e risultati progetto Interreg Amalake su turismo active e green

## ANNO 2024

**24 gennaio**

firma protocollo Intesa tra Camera di Commercio e Agenzia delle Dogane e dei Monopoli a sostegno dell'export

**16-17 marzo**

Vetrina dell'Eccellenza Artigiana: prima edizione "fuori stagione" con anticipo a marzo

**13 maggio**

prima convention camerale presso Cittadellarte Fondazione Pistoletto di Biella

**19 giugno**

avvio del progetto Business Point Svizzera

**26 novembre**

lancio del progetto di promozione turistica Vivi Alto Piemonte

**9 dicembre**

incontro Aftercare multinazionali estere - Vercelli

**11 dicembre**

conclusione corso "Donne nei CDA" (prima edizione)

## ANNO 2025

**14 febbraio**

accoglienza delegazione giapponese

**12 marzo**

premiazione hotel Marchio "Ospitalità Italiana"

**25 marzo**

kick off progetto Interreg SustainEvents

**8 maggio**

incontro Aftercare multinazionali estere - Novara

**5 giugno**

seconda convention camerale presso Principato di Lucedio e avvio percorso formativo sull'intelligenza artificiale per i dipendenti

**15 luglio**

incontro Aftercare multinazionali estere - VCO

**10-11 settembre**

Risò B2B meetings alla Borsa Merci di Vercelli

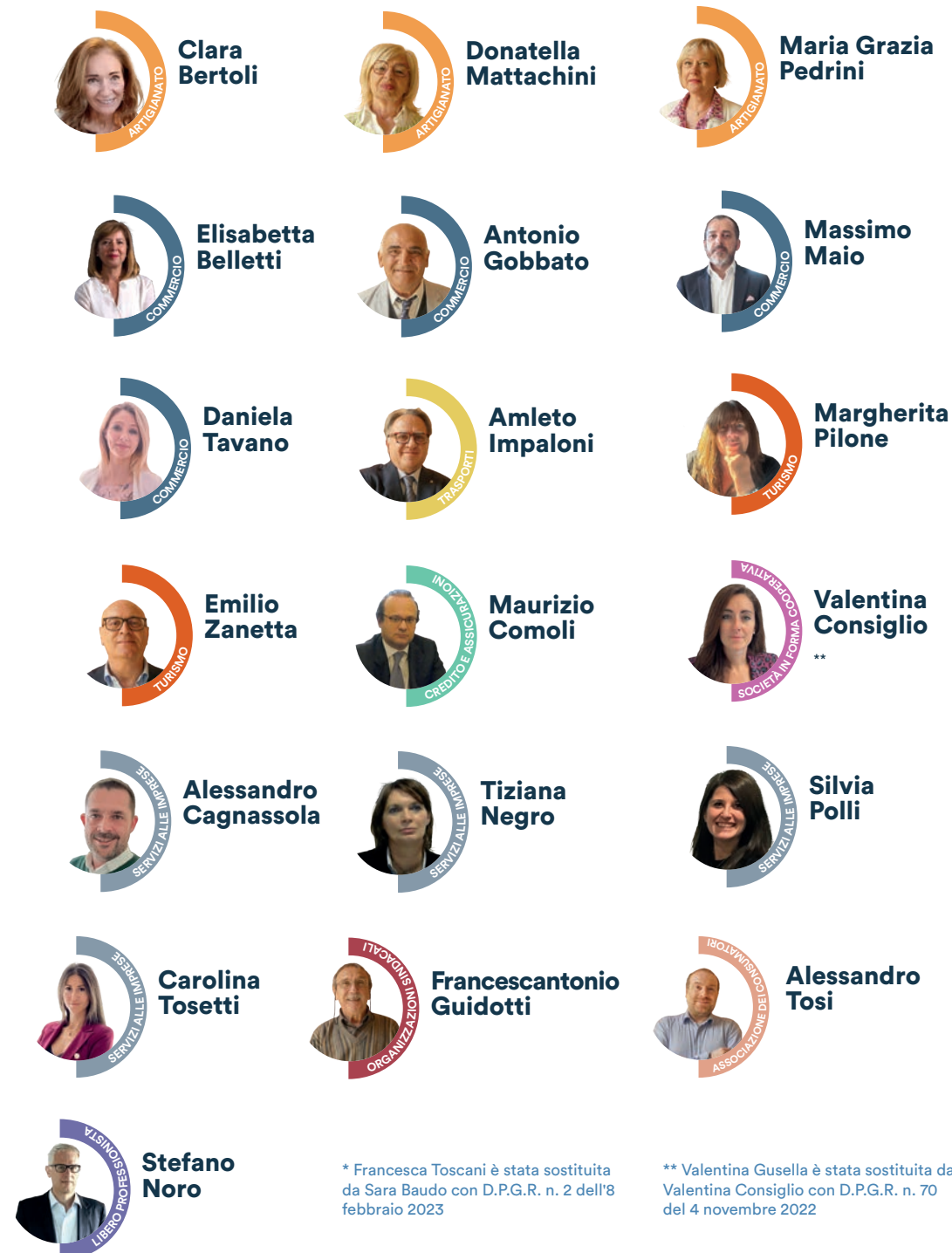
**10 dicembre**

incontro Aftercare multinazionali estere - Biella

**12 dicembre**

presentazione Bilancio di mandato 2020-2025

# La Governance: Giunta e Consiglio



\* Francesca Toscani è stata sostituita da Sara Baudo con D.P.G.R. n. 2 dell'8 febbraio 2023

\*\* Valentina Gusella è stata sostituita da Valentina Consiglio con D.P.G.R. n. 70 del 4 novembre 2022

Legenda

# Azienda Speciale Fedora

Fedora è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio che, con la nascita del nuovo Ente, ha incorporato anche le preesistenti Aziende E.V.A.E.T. e ASFIM. Promuove l'economia del territorio e la competitività delle imprese.

I suoi principali ambiti di intervento riguardano l'apertura verso i mercati internazionali, la valorizzazione turistica e culturale, la qualificazione delle filiere, dei distretti produttivi e la formazione, attività realizzate in collaborazione con enti e organismi competenti in questi campi, nei limiti previsti dalle disposizioni normative.



## Massimo Sartoretti

Presidente

**Alessandro Ciccioni**

Vice Presidente

**Massimo Cavino**

Consigliere

**Sara Baudo**

Consigliere

**Cristina D'Ercole**

Direttore

**Clara Bertoli**

Consigliere

**Mario Garofalo**

Responsabile Contabilità

# Comitato per l'imprenditoria femminile (CIF)

Organo consultivo della Camera di Commercio, il Comitato promuove la nascita e lo sviluppo delle imprese femminili, sostenendo il ruolo delle donne nel mondo del lavoro e il loro contributo alla crescita economica.



## Elisabetta Belletti

Presidente

**Tiziana Negro**

Vice Presidente

**Alessandro Tosi**

**Francescantonio Guidotti**

**Sara Baudo**

**Alessandra Brogliatto**  
Componente supplente

**Donatella Mattachini**

**Margherita Pilone**

**Silvia Polli**

**Valentina Consiglio**

**Eliana Baici**  
Componente supplente

**Maria Grazia Pedrini**

**Maurizio Comoli**

**Anna Ida Russo**

# Revisori dei conti camerali

Periodo 2025-2029

**Dott.ssa Emanuela Sciaudone**

Componente effettivo e Presidente

**Dott. Nicola Barbato**

Componente supplente

**Dott. Tony Yari Gammicchia**

Componente effettivo

**Dott.ssa Maria Rosa Sanfilippo**

Componente supplente

**Dott. Cristiano Baucè**

Componente effettivo

**Dott.ssa Marinella Lombardi**

Componente supplente

Designati dal Ministero dell'Economia e delle Finanze

Designati dal Ministero delle Imprese e del Made In Italy

Designati dalla Regione Piemonte

# Revisori dei conti camerali

Periodo 2020-2024

**Dott. Michele Ametta**

Componente effettivo e Presidente

**Dott.ssa Nadia Cestari**

Componente supplente

**Dott.ssa Maura Gentili**

Componente effettivo

**Dott. Amerigo Splendori**

Componente supplente

**Dott.ssa Federica Casalvolone**

Componente effettivo

**Dott. Andrea Fea**

Componente supplente

Designati dal Ministero dell'Economia e delle Finanze

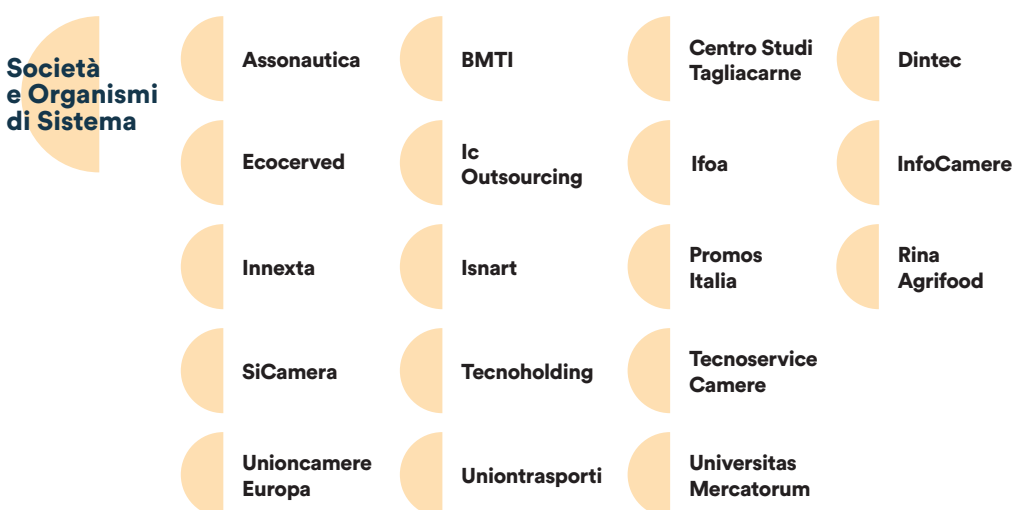
Designati dal Ministero dello Sviluppo Economico

Designati dalla Regione Piemonte



# Il sistema camerale

La rete del Sistema camerale è composta da Camere di Commercio, Unione italiana, Unioni regionali, Camere arbitrali, Camere di conciliazione, Laboratori chimico-merceologici, Borse Merci, Sale di contrattazione e Borse immobiliari, sedi distaccate per l'erogazione di servizi sul territorio, Aziende Speciali per la gestione di servizi promozionali e infrastrutture, società partecipate con altri soggetti pubblici e privati in infrastrutture, Centri estero regionali, Camere di Commercio italiane all'estero, Camere di Commercio italo-estere.



## Unioncamere Nazionale



Ente pubblico che rappresenta il sistema camerale italiano, gestisce servizi per le Camere di Commercio e le categorie economiche. Collabora con istituzioni nazionali e locali, promuove il dialogo con imprese, consumatori e lavoratori. È membro di Eurochambres, rete camerale europea.

## Unioncamere Piemonte



Associazione regionale delle Camere di Commercio, rappresenta oltre 400 mila imprese e collega il sistema imprenditoriale locale alla rete nazionale ed europea. Coordina attività, progetti e fondi, promuovendo lo sviluppo economico e valorizzando i settori produttivi del territorio.

## InfoCamere



Società delle Camere di Commercio italiane che si occupa di innovazione digitale. Rende disponibili le banche dati del sistema camerale a imprese, Pubbliche Amministrazioni, professionisti e cittadini, a partire dal Registro Imprese, l'anagrafe economica ufficiale nazionale. Gestisce le informazioni ufficiali di 6 milioni di imprese, 10 milioni di persone con carica, 1 milione di bilanci ogni anno e 5 milioni di PEC.

## Assocamerestero



Associazione delle Camere di Commercio italiane all'Estero, rappresenta una rete costituita da 86 Camere in 63 Paesi di tutto il mondo, con 160 punti di assistenza e 21.000 imprese associate, gestendo 300 mila contatti d'affari.

## ICC - World Chambers Federation



La Federazione Mondiale delle Camere di Commercio è stata fondata nel 1951 per supportare, rappresentare e collegare le Camere di Commercio in tutto il mondo, una rete globale che conta oltre 1.500 membri di 124 Paesi.

## Il contesto di riferimento

La costituzione della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte è avvenuta in un momento storico molto difficile, che ha impattato su tutte le categorie economiche, nessuna esclusa. Gli effetti della pandemia si sono manifestati su un territorio già in affanno dopo oltre dieci anni di crisi economica persistente, con grandi trasformazioni tecnologiche e geopolitiche.

Queste sfide sono state affrontate con la consapevolezza di poter contare su un patrimonio significativo, rappresentato *in primis* dai territori e dai tessuti produttivi delle tre Camere di origine che, unendosi, hanno dato vita ad un'unica area di riferimento, vasta ed articolata, ricca di competenze ed eccellenze, legittimando un ruolo di primaria importanza nel contesto economico piemontese.

Le province di Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli rappresentano infatti una popolazione di oltre 850mila abitanti (il 20% di quella piemontese) e un tessuto produttivo costituito da più di 92mila imprese (comprese le unità locali), che si attesta come seconda realtà piemontese, con più di 365mila occupati. Il valore dell'export è superiore ai 12 miliardi di euro, oltre il 20% del totale delle vendite all'estero del Piemonte, quinta regione esportatrice italiana.

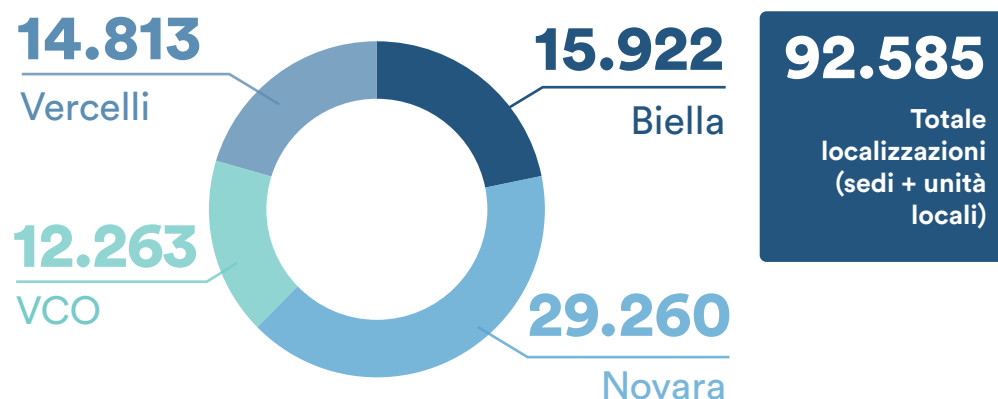
In questo scenario la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ha saputo confermare il proprio ruolo di ente di "vicinanza" al sistema imprenditoriale locale, capace di curarne gli interessi, intercettarne le esigenze e di porsi come luogo naturale di sintesi delle proposte dei diversi attori economici del territorio.

*“Osservare vuol dire acquisire la capacità di vedere un insieme, un tutto unitario... devi avere sempre la carica umana che ti fa ricercare l'intero e non la parte”.*

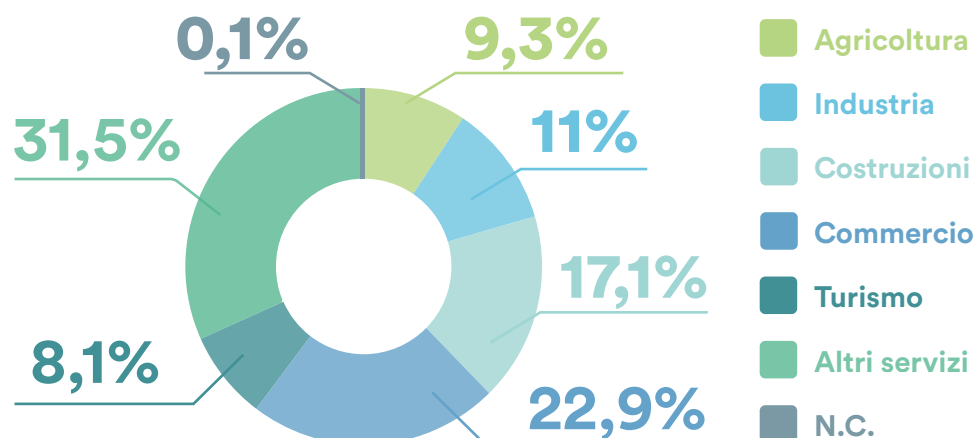
Marcella Balconi, neuropsichiatra  
(Romagnano Sesia, 8 febbraio 1919 - Novara, 5 febbraio 1999)

# Il quadro economico

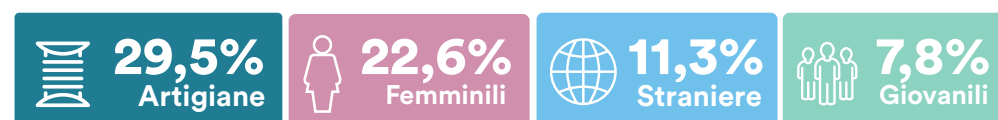
## Sedi di impresa registrate



## Sedi di impresa attive



## Tipologia impresa (incidenza % su sedi registrate)



## Esportazioni anno 2024

**12.766,9 Mln €**

Variazione % 2020-24

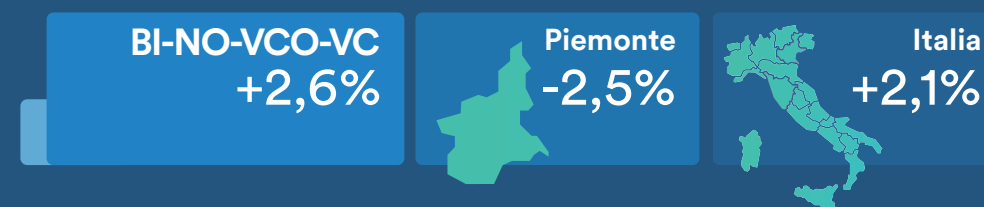
**+39,6%**

Incidenza su export piemontese

**21,1%**

## Esportazioni 1° semestre 2025

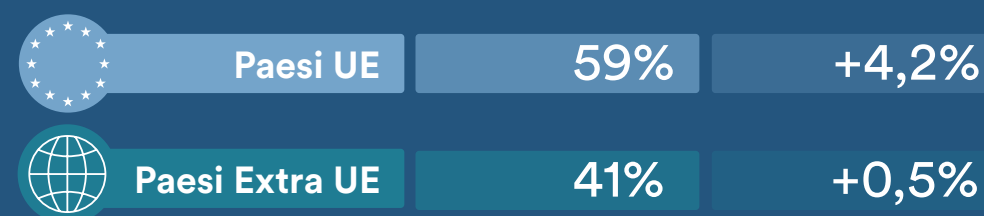
(variazione % stesso periodo anno precedente)



## Mercati di destinazione (1° semestre 2025)

Incidenza % su totale export

Variazione % anno precedente



## Incidenza settori quadrante su export Piemonte (1° semestre 2025)



Fonte: Elaborazione Camera di Commercio su dati ISTAT

## Valore aggiunto 2024<sup>1</sup>

Variazione % 2020-24

Incidenza su V.A. piemontese

**26.796,8 Mln €** **+28,4%** **18,6%**

Fonte: Unioncamere-Centro Studi Guglielmo Tagliacarne

<sup>1</sup>Calcolato ai prezzi base e correnti, ultimo aggiornamento disponibile alla data di stampa della pubblicazione

## Le risorse

Le direttrici operative che hanno guidato un'operazione complessa come la nascita della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte sono state l'analisi e il rinnovamento del suo assetto organizzativo, nonché la valorizzazione del patrimonio di esperienze, conoscenze e più in generale di risorse, anche materiali, presenti all'interno dell'Ente.

Una delle sfide principali è stata quella di mantenere adeguati livelli di servizio presso le sedi di Baveno, Biella, Novara e Vercelli, rimaste tutte pienamente operative, così come gli uffici distaccati di Borgosesia e Domodossola, in modo da assicurare un punto di riferimento in ogni territorio.

Sono inoltre riprese le assunzioni, attraverso procedure di reclutamento innovative per la Pubblica Amministrazione, in cui alla valutazione delle conoscenze tecniche dei candidati si è affiancata quella delle competenze trasversali, nell'ottica di migliorare l'organizzazione generale del lavoro e la qualità dei servizi offerti.

Particolare riguardo è stato dedicato alla gestione delle risorse finanziarie, destinandone una quota cospicua alla realizzazione di interventi economici per sostenere le imprese locali e tutelarne capacità competitiva e sviluppo, tenendo conto delle peculiarità del contesto storico ed economico e delle leve strategiche più opportune per affrontarle.

*“Creatività è sinonimo di pensiero divergente, cioè capace di rompere continuamente gli schemi dell'esperienza. Sviluppiamo la creatività di tutti, perché il mondo cambi”.*

Gianni Rodari, scrittore e pedagogista  
(Omegna, 23 ottobre 1920 - Roma, 14 aprile 1980)





## La presenza sul territorio



Sede di Baveno



Sede di Biella



Sede di Novara



Sede di Vercelli



Sportello di Domodossola



Sportello di Borgosesia

## Le risorse finanziarie

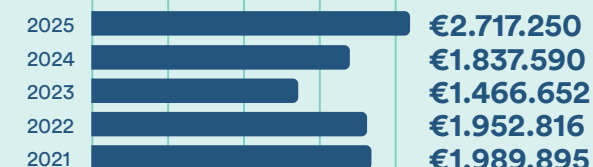
### Proventi correnti



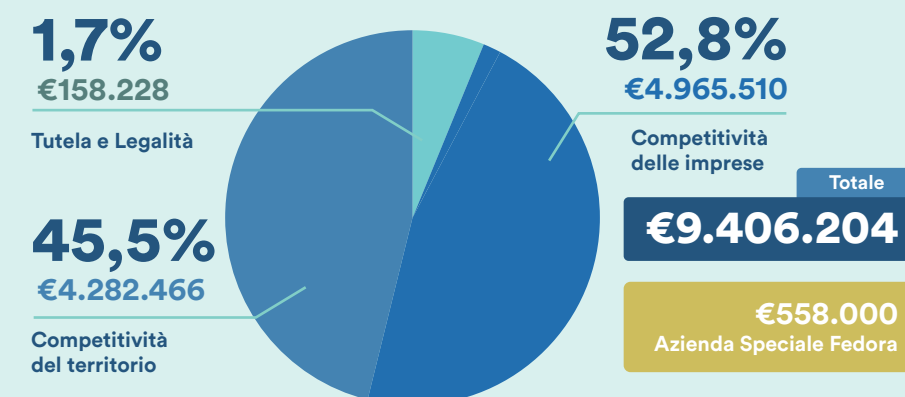
### Oneri correnti



### Interventi economici



### Interventi per linea strategica



# Il bilancio dei risultati

Il Piano Strategico della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, approvato dal Consiglio il 15 luglio 2021, non è stato un punto di partenza solitario, bensì il frutto di una visione condivisa.

La stesura del documento è stata preceduta da un'analisi del contesto socio-economico locale e da un dialogo intenso e costruttivo con i principali attori pubblici e privati del territorio. Elemento fondamentale di questo processo è stata inoltre la consultazione diretta con le imprese, che ha permesso di raccogliere suggerimenti preziosi per dar voce alle loro esigenze.

Da questo percorso partecipato è nato un Piano Strategico di ampio respiro, articolato in cinque linee di indirizzo: Competitività delle imprese, Competitività del territorio, Tutela del mercato e legalità, Semplificazione e trasparenza, Competitività dell'Ente.

Le pagine seguenti documentano in modo concreto i risultati raggiunti e l'impegno profuso in questi anni per essere sempre di più una Camera di Commercio capace di:

 **Innovare**

 **Valorizzare**

 **Tutelare**

 **Semplificare**

 **Crescere**

*“Lasciate che la mia mente, fissando l'avvenire, si bea nella visione di una generazione non altro intenta che al bene del comune Paese”.*

Galileo Ferraris, ingegnere e scienziato  
(Livorno Piemonte, 30 ottobre 1847 – Torino, 7 febbraio 1897)

# Innovare

Promuoviamo la crescita delle imprese e nuove iniziative imprenditoriali, sostenendo la transizione ecologica e digitale e l'espansione verso i mercati internazionali: ecco alcuni numeri che raccontano il nostro impegno per rendere il tessuto produttivo sempre più competitivo.

## Bandi di contributo camerali

Totale stanziamenti per innovazione

€2.600.723

Totale domande presentate

1.041\*

Bando Transizione Digitale

€890.000

Domande presentate

281\*

Bando Transizione Ecologica

€700.000

142\*

Bando Internazionalizzazione

€550.000

188\*

Risorse confluite nei bandi regionali

Voucher digitalizzazione - Voucher Certificazione

(contributi totali messi a disposizione oltre 68 milioni di euro)

€460.723

430\*

\*Per ciascun bando è indicato lo stanziamento previsto nel periodo 2021-2025. I dati delle domande per i bandi Transizione Digitale, Transizione Ecologica e quelli regionali, ancora aperti all'invio in stampa della pubblicazione, sono aggiornati al 30 settembre 2025

## Più digitali, più competitivi: i servizi a sostegno delle imprese

### Webinar Eccellenze in Digitale

4.248

Totale partecipanti

83

Ore di formazione

51

Eventi formativi



### Assessment online

971

Selfi4.0, Zoom4.0,  
Digital Skill Voyager

105

Sustainability

32

Cybersecurity



### PID Academy

PID Academy vuole essere un punto di riferimento per l'informazione e la crescita competitiva di imprese e lavoratori, favorendo la nascita di idee, prodotti e modelli di business in ambito di innovazione, digitale e sviluppo sostenibile. La piattaforma è promossa dai PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio e offre:

**80 corsi online** di livello base e avanzato, suddivisi in quattro aree tematiche (Digitalizzazione di base, Tecnologie digitali 4.0, Gestione dell'impresa innovativa, Sostenibilità ambientale - ESG);

**rilascio di Digital Badge**, di cui 22 Open Badge disponibili per utenti registrati del territorio grazie ai corsi della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte.

Scopri tutti  
i corsi





## Export e mercati esteri: gli interventi per le imprese che vogliono crescere

164

68

Imprese partecipanti progetti nazionali e regionali di cui adesioni al Progetto SEI - Sostegno all'Export per l'Italia

142

Quesiti Sportello Internazionalizzazione

48

Imprese partecipanti Fiera BIG5 Global

## Corsi ed eventi B2B sull'internazionalizzazione

1.316

Imprese partecipanti

275

Imprese partecipanti

38

Eventi formativi

12

Eventi B2B

## BILNI - Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia

(edizione 2023, organizzata dalla Camera di Commercio)

1.950



Incontri d'affari realizzati in presenza e online

25



Paesi di provenienza

106



Seller da Piemonte, Lombardia, Veneto e Trentino

74



Buyer esteri  
(di cui oltre il 90% ha partecipato per la prima volta all'evento)

10



Educational tour

## Commercio Estero

documenti rilasciati

159.320

di cui certificati di origine

97.042

## Imprenditori di oggi e di domani: i servizi di consulenza

Aspiranti imprenditori  
Sportello Nuova Impresa

442



Imprese  
già costituite

823



## Donne e impresa: le iniziative del Comitato per l'imprenditoria femminile

292

Totale partecipanti

100

Ore di formazione

31

Componenti *Community*  
*Donne nei CDA*

9

Eventi e corsi realizzati



## Dalla conoscenza all'azione: incontri informativi e formativi

3.537

Totale partecipanti

76

Eventi



## Tematiche



Finanza, Economia Circolare, Transizione Energetica, Autoimprenditorialità, Presentazione bandi camerali e bandi FESR.

# Valorizzare

Investiamo nello sviluppo delle competenze e nella valorizzazione delle filiere produttive, del patrimonio culturale e del potenziale turistico, anche attraverso la partecipazione attiva a Programmi Comunitari: ecco alcuni numeri che raccontano il nostro impegno per rendere il territorio sempre più attrattivo.

## Progetti Interreg Italia-Svizzera a cui partecipa la Camera di Commercio

### Sustainevents

(capofila di parte italiana, progetto in corso)

Budget

**€1.401.943**

### TransForm

(capofila di parte italiana, progetto concluso)

Budget

**€1.291.261**

### Amalake

(capofila di parte italiana, progetto concluso)

Budget

**€1.281.266**

### Inbiciapelodacqua

(partner di progetto)

Budget

**€899.999**

## Formazione per i protagonisti del turismo

**678**

Partecipanti formazione

**28**

Eventi formativi



## Certificazioni che aprono opportunità

**4**

bandi camerali

**48**

strutture alberghiere certificate con il Marchio "Ospitalità Italiana"

**7**

eventi che hanno ottenuto la certificazione ISO 20121



## Posizionamento turistico: l'Alto Piemonte come destinazione unica

Promuovere le province di Novara, Biella, Verbano Cusio Ossola e Vercelli come destinazione turistica unica, autentica e attrattiva è stata la nostra priorità. Per raggiungere questo obiettivo e ampliare la conoscenza del territorio a livello nazionale e internazionale abbiamo realizzato interventi mirati, con particolare riferimento a:

- strumenti editoriali di prestigio, con la pubblicazione di guide specializzate di Repubblica ("Le Terre del Riso" e "Le Terre dei Laghi") e della guida digitale Lonely Planet "Alto Piemonte Open Air";
- presenza digitale di impatto: il portale turistico [illagomaggiore.com](http://illagomaggiore.com), disponibile in quattro lingue, ha superato 1,18 milioni di visitatori nel periodo 2021-2025, con un engagement social (Facebook/Instagram) di oltre 2,84 milioni di interazioni;
- contenuti multimediali: sedici video promozionali del territorio.

Il posizionamento turistico è stato rafforzato dal progetto **Vivi Alto Piemonte**: la strategia si è incentrata sulla creazione della landing page [vivialtopiemonte.it](http://vivialtopiemonte.it), arricchita da contenuti editoriali e supportata da un'intensa attività di media relations, branded content su testate nazionali, tre shooting fotografici tematici (inclusa la collaborazione con Leica Akademie) e due viaggi educativi che hanno coinvolto nove influencer.

**Vivi Alto Piemonte, un mosaico di meraviglie**



## Vetrina dell'Eccellenza Artigiana

**4 edizioni organizzate**  
nel quinquennio

**100**

Adesioni Espositori



## Potenziare il sapere, costruire il futuro: gli interventi per la crescita delle competenze

Bandi Formazione Lavoro - PCTO e Certificazione competenze

**€580.000** | **603** Domande presentate\*

## Formazione e orientamento per le nuove generazioni

**10.867**



Studenti partecipanti

**807**



Docenti coinvolti

**430**



Incontri realizzati

**102**



Scuole secondarie  
(inferiori e superiori) coinvolte

## Premio Storie di alternanza



**3**

Riconoscimenti nazionali  
a scuole del territorio



**45**

Candidature



**32**

Premi locali



Importo premi locali erogati  
e stanziati

**€43.550**

## Capire il territorio, leggere i dati: l'analisi dell'economia locale

**1.016**



Tessere e biglietti emessi per l'ingresso alla Sala  
contrattazioni merci di Novara e alla Borsa Merci  
di Vercelli

**1.000**



Indagine annuale sulla GDO  
(grande distribuzione organizzata), numero medio  
di imprese coinvolte per ogni indagine

**792**



Listini prezzi pubblicati e annate agrarie pubblicate

**291**



Elaborazioni richieste dati

**100**



Indagine annuale sulle cooperative:  
media imprese coinvolte

**28**



Visite alla Borsa Merci di Vercelli

## Registro Nazionale delle imprese storiche: un patrimonio da valorizzare

**126**

imprese centenarie  
dell'Alto Piemonte  
iscritte al Registro  
(di cui 35 nel quinquennio)



# Tutelare

Promuoviamo la concorrenza leale e l'equilibrio tra imprese e consumatori attraverso il controllo di pratiche commerciali, la conformità di prodotti e strumenti di misura: ecco alcuni numeri che raccontano il nostro impegno per rendere il mercato sempre più trasparente e sicuro.

## Marchi, brevetti, protesti, carte tachigrafiche, sanzioni

13.620



Carte tachigrafiche emesse

2.407



Sanzioni amministrative

1.153



Marchi e brevetti registrati

365



Protesti cancellati

## Giustizia alternativa: più veloce, più vicina

1.308

Mediazioni effettuate dagli sportelli camerali di ADR Piemonte



18

Arbitrati gestiti dalla Camera di Commercio



44

Procedure composizione negoziata della crisi



## Vigilanza: le azioni per prevenire, controllare, proteggere

Strumenti di misura

442

sopralluoghi



Vigilanza su tachigrafi

197

sopralluoghi



Controlli in contraddittorio

52

contatori acqua



Concorsi a premio

521

(verbali assegnazione/chiusura)



Sicurezza prodotti

20

sopralluoghi

41

prodotti ispezionati



Segnalazioni bollettini ingannevoli all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

55



## Attività del Laboratorio chimico merceologico

48.039

Analisi effettuate



10.661

Campioni registrati



## Conformità e cura dei dati: la privacy come responsabilità condivisa

Tutela significa anche protezione dei dati, un aspetto centrale della nostra attività, nel rispetto delle disposizioni normative. A livello operativo abbiamo elaborato 178 informative privacy e definito 81 nomine e rapporti di contitolarità. La sicurezza è stata rafforzata attraverso una gestione proattiva del rischio, con 7 valutazioni d'impatto sulla protezione dei dati (DPIA), 10 monitoraggi annuali e un aggiornamento costante del Registro dei trattamenti.

# Semplificare

Puntiamo a rendere la burocrazia più trasparente e a semplificare le procedure, offrendo servizi innovativi e accessibili: ecco alcuni numeri che raccontano il nostro impegno per creare con gli stakeholder un dialogo sempre più vicino ed efficace.

## Integrità e trasparenza: le attività per un'Amministrazione affidabile

Pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni sono i principi normativi a cui si ispirano la nostra attività e i nostri servizi, documentati attraverso dati aggiornati e accessibili sul nostro sito istituzionale:

**1.150**

documenti e  
informazioni  
pubblicati



**109**

pagine e sottopagine  
sezione Amministrazione  
Trasparente



**1,000\***



Indice sintetico di trasparenza  
(anni 2021-2024)

Durante il quinquennio 2021-2025 abbiamo adottato un nuovo kit anticorruzione e redatto la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" nel PIAO (Piano Integrato di Attività e Organizzazione).

A tutela dell'integrità nello svolgimento delle attività istituzionali è stata effettuata la valutazione del rischio di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo. Abbiamo inoltre rafforzato la cultura etica interna adottando, sulla base delle indicazioni ANAC - Autorità Nazionale Anticorruzione, nuove linee guida sul whistleblowing, offrendo a ogni dipendente uno strumento sicuro per contribuire attivamente alla correttezza amministrativa.

## Meno burocrazia, più digitale: le informazioni ufficiali sempre a portata di mano

**243.918**



Pratiche ComUnica ricevute  
(di cui 15.384 Pratiche Titolare Effettivo)

**185.218**



Documenti scaricati da [impresaitalia.it](https://impresaitalia.it)  
(33.017 adesioni)

**61.034**



Bilanci depositati

**31.192**



Rilasci e rinnovi firme digitale

**18.602**



Visure e certificati rilasciati allo sportello

**6.376**



Domicili digitali assegnati d'ufficio

**3.158**



Cancellazioni d'ufficio  
effettuate dal Registro Imprese

Tempo medio di lavorazione pratiche

**1,7gg**



## Sportello Unico Attività Produttive

**5.614**

Pratiche gestite dal  
SUAP camerale  
Cusio e Basso Verbano



**159**

Comuni dell'Alto  
Piemonte aderenti al  
SUAP camerale



## Acquisto di forniture, servizi e lavori

(inclusi affidamenti previsti da normativa sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione)

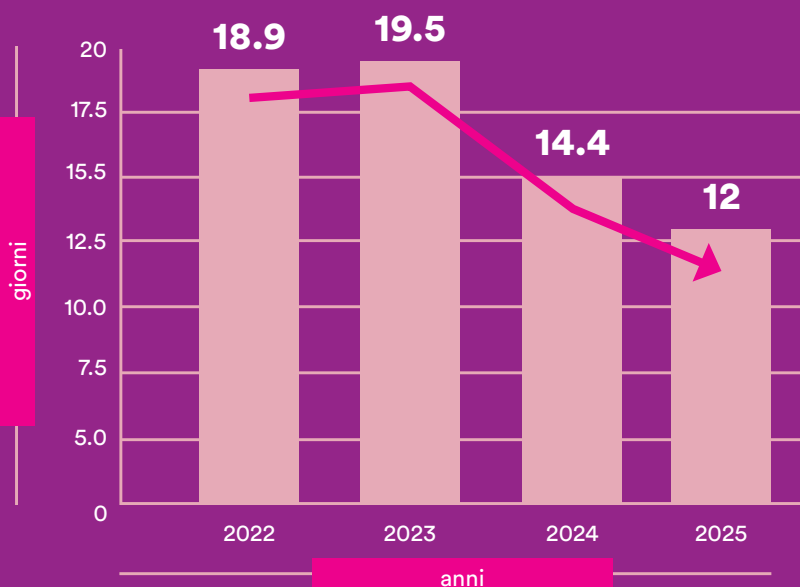
Ammontare complessivo

**€3.781.621** (IVA esclusa)

Acquisti

**1.750**

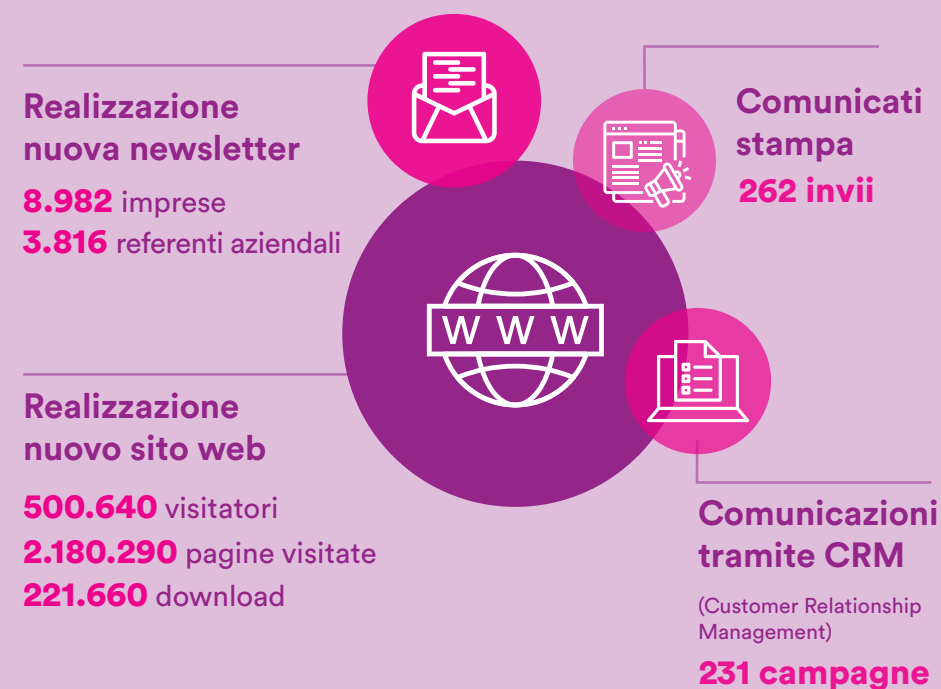
## Tempo medio pagamento fornitori (2022-2025)



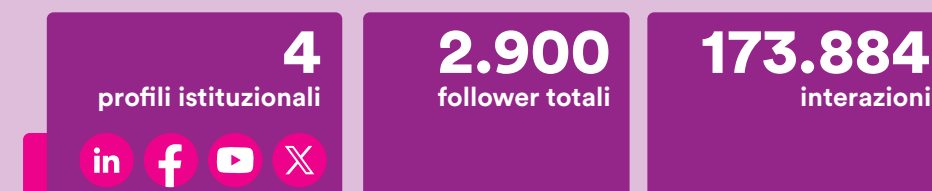
## La nuova Intranet: un passo avanti per la gestione interna

La Intranet camerale nasce con l'obiettivo di semplificare l'attività lavorativa dei nostri dipendenti, leva indispensabile per migliorare i servizi offerti agli stakeholder. La piattaforma digitale che abbiamo adottato rappresenta una risposta concreta alla necessità di uno scambio di informazioni più fluido e meno dispersivo: comunicazioni ufficiali, eventi, modulistica, prenotazioni di sale/automezzi e richieste di assistenza sono diventati accessibili in pochi click, riducendo mail superflue e tempi di ricerca. Grazie a questo strumento abbiamo ottimizzato il flusso di lavoro e rafforzato il senso di comunità, rendendo la nostra Amministrazione più agile, rapida e collaborativa.

## Informare e coinvolgere: il dialogo con il territorio



## Rinnovo e apertura di canali social



## Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP)



I dati della sezione si riferiscono al periodo 2021-2025, con aggiornamento al 30 settembre per l'anno 2025

# Crescere

*Crediamo nel miglioramento continuo e investiamo nelle persone, valorizzando il patrimonio camerale: ecco alcuni numeri che raccontano il nostro impegno per rendere la Camera di Commercio un ente sempre più moderno e vicino alle imprese.*

## Un impegno oltre l'operatività: il nuovo logo

Il logo e l'immagine coordinata sono la carta d'identità dell'ente: rappresentano la sintesi visiva dei valori, della storia e, soprattutto, della visione futura. Attraverso simboli e riferimenti mirati abbiamo voluto consolidare il legame della Camera di Commercio con la nostra comunità di riferimento, rendendolo riconoscibile e rappresentativo del contesto locale.

Il marchio del sistema camerale è stato affiancato dal simbolo del Terzo Paradiso, appositamente declinato dall'artista biellese Michelangelo Pistoletto, che ha preso parte a questo progetto. Il simbolo del Terzo Paradiso, riconfigurazione del segno matematico dell'infinito, è composto da tre cerchi consecutivi: i due cerchi esterni rappresentano tutte le diversità e le antinomie, tra cui natura e artificio. Quello centrale è la compenetrazione fra i cerchi opposti e rappresenta il grembo generativo della nuova umanità.



CAMERA DI COMMERCIO  
MONTE ROSA LAGHI  
ALTO PIEMONTE

Il nuovo logo camerale rappresenta la nostra firma sul patto con la comunità. È un impegno visivo a portare avanti un'attività amministrativa che sia all'altezza delle sfide attuali, mettendo al centro l'armonia tra sviluppo e rispetto del pianeta. Questa sinergia tra arte, ecologia e impresa è un tratto distintivo del nostro territorio che può essere d'ispirazione per tutti: è un esempio concreto di come si può crescere in equilibrio.

## Formazione continua per un'amministrazione che innova

15.642

Ore di formazione  
dipendenti camerali

601

Corsi di formazione

109

Numero medio persone  
formate annualmente



## Intelligenza Artificiale

14 incontri formativi svolti e programmati  
nel 2025 per i dipendenti camerali

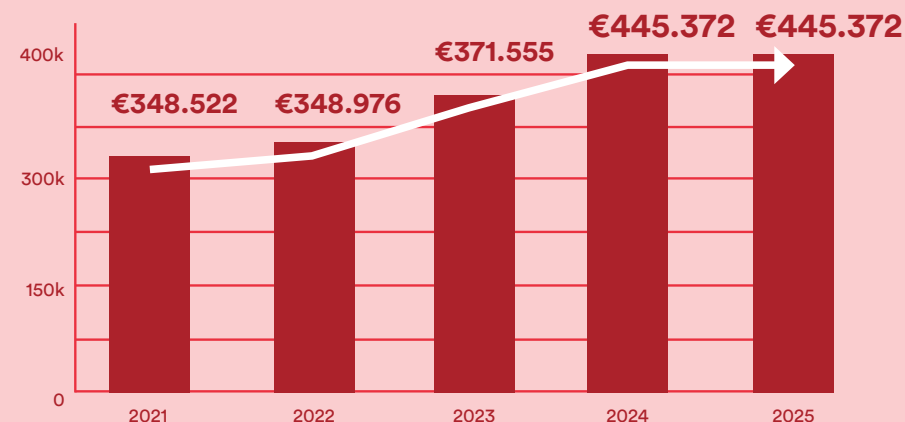


## Più efficienza, più valore: gestione del nostro patrimonio

€662.785

Totale investimenti in immobili,  
arredi e attrezzature

## Affitti attivi (2021-2024)



I dati si riferiscono al periodo 2021-2025 (formazione: aggiornamento al 30 settembre 2025; investimenti: prenotazioni di spesa 2025; affitti attivi: valori indicati nel bilancio preventivo 2025 e relativo aggiornamento)



# Galleria fotografica



**Insedimento Consiglio ed elezione Presidente Fabio Ravanelli**  
2020



**Presentazione nuovo emblema camerale**  
2021





**Inaugurazione hub vaccinale alla Sala contrattazione merci di Novara**  
2021



**Presentazione tessera Unione Nazionale Pro Loco d'Italia**  
2021



**Insedimento Comitato imprenditoria femminile**  
2021



**Presentazione Guida di Repubblica "Le Terre del Riso: segreti e profumi del triangolo d'oro"**  
2022





**“Storie di alternanza”: istituto “G. Omar” primo classificato tra gli istituti tecnici e professionali italiani 2022**



**Lancio campagna di prevenzione su monossido di carbonio: progetto del Comando provinciale dei Vigili del Fuoco e Prefettura di Vercelli con sostegno della Camera di Commercio 2023**



**Presentazione risultati progetto Interreg “TransForm” e premiazione corso “Obiettivo Impresa” 2023**



**Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia a Stresa e Verbania 2023**





**B2B Agrifood Export Hub**  
2023



**Inaugurazione Vetrina dell'Eccellenza Artigiana**  
edizione di marzo 2024



**Presentazione risultati progetto Interreg "Amalake" e Guida di Repubblica**  
"Piemonte - Le Terre dei Laghi Maggiore, D'Orta, Mergozzo"  
2023



**Fabio Ravanelli e Michelangelo Pistoletto alla prima convention camerale**  
2024





**Giacomo Sintini alla prima convention camerale  
2024**



**Visita delegazione Camera di Commercio Giapponese in Italia  
2025**



**I Presidenti delle Camere di Commercio piemontesi con Andrea Prete,  
rieletto Presidente di Unioncamere nazionale  
2024**



**Laboratorio di robotica con studenti di scuole secondarie presso  
Fondazione Academy di Borgomanero con e.DO robot Comau fornito  
dalla Camera di Commercio  
2025**





**Premiazione hotel Marchio "Ospitalità Italiana"**  
2025



**Risò B2B Meetings alla Borsa Merci di Vercelli**  
2025



**Corso "Donne nei Consigli di Amministrazione"**  
seconda edizione 2025



**Inaugurazione ExpoRice Riso&Gorgonzola**  
2025



# La nostra squadra



Prima convention camerale - Cittadellarte Fondazione Pistoletto di Biella  
2024



Seconda convention camerale - Principato di Lucedio (VC)  
2025

REGINA ABITANTE, DONATELLA ACCORNERO, ELVIRA ALBANESI, VILMA ALLAJBEJ, MARCO APICE, PAOLA ARDIZIO, ELENA BALDIN, GIOVANNI BARBERIS, MARIA GRAZIA BARBERO, LORENA BASILE, CECILIA BASSANO, CARLA BELTRAMI, GIULIA BERNINI, CLAUDIA BERNORI, LAURA BERTAZZO, GIANPIETRO BERTOLI, RACHELE BIANCHI, ELISA BISCALDI, FLORA FILOMENA BIZZOTTO, CRISTINA BODEGA, ROBERTA BOGGIO TOGNA, ALICE BOLDINI, SILVIA BORETTI, MANUELA BORRI, SONIA BORRI, AURORA BOSSALINI, RITA BOZZOLA, ALESSANDRO BOZZONETTI, LAURA BUSSI, CLAUDIA CAMPAGNOLI, CESARE ANDREA CANTÙ, ELISABETTA CARIGNANO, SILVIA CARMIGNANI, DANIELA CARNAGHI, ANNA CARRERA, ROCCO CASELLA, DONATELLA CASSETTA, CECILIA CASTALDI, ANTONELLA CATOZZI, CLAUDIA CATTARUZZA DORIGO, ELISABETTA CERRI, SONIA CESARINI, MARIA PAOLA COMETTI, ANITA COMOLI, BENEDETTA CONTI, CRISTINA CORRADINO, MICHELA COSSO, ALBERTO COSTA, FRANCESCA CROSETTI, GIOVANNA DAGNA, TIZIANA DE ANGELI, SERGIO DE STASIO, CLAUDIA DELODI, CRISTINA D'ERCOLE, UMBERTO DONÀ, EMANUELA DUÒ, ANDREA DURANDO, MARIA MORENA FALABELLA, NOEMI MARIATERESA FERRARI, DORIANO FERRARI, NICCOLO' FERRARI, DEBORA FERRERO, ANDREINA FILIBERTI, MARIA IMMACOLATA FIORENTINO, MARCELLINA FORNASINI, GIUSEPPINA FRANCIOLI, SABRINA FRIGNANI, REGINA FRIZZARIN, ROBERTO GADO, MARIO GAIBAZZI, MARIO GAROFALO, ANGELO GIANNINÒ, MARCELLA GIANNUZZI, GUGLIELMO GIARDINO, MARIA GIOLITO, CHIARA GODENZINI, GIOVANNA GRAZIOLI, GIUSEPPINA GREGORI, ALESSIA COSTANZA GUANDALINI, ROSARIO GUERRERA, RAFFAELLA GUERRIERO, FRANCESCA GUIDOTTI, ALICE GUTTILLA, ANNA MARIA IAIA, VERONICA IANNOTTI, ANTONELLA INNOCENTI, MASSIMILIANO IPPOLITO, GIUSEPPE LAGANÀ, FABRIZIO LANDONE, LUCA LAURENTI, CATERINA MAGGIA, ERIKA MAGNANI, FERDINANDO MARCIANO, SARA MARUZZI, GIANPIERO MASERA, PAOLA MAYONE, TIZIANA MAZZON, SUSANNA MARIA MENTASTI, FLORA GIUSEPPINA MINOGGIA, GIULIA MINOLA, SILVIA MISTRETTA, MARIA MONTOLEONE, NICOLÒ MORA, ALIDA MUNDA, OTTAVIO MURTAS, CHIARA MUSSATO, PASQUALE MARCELLO NERI, GIULIANA NUTOLO, MIRKO OLIVARI, GIANFRANCO ONIDA, ELENA PAESE, CARMEN PAPPADÀ, MARCO GIUSEPPE PARACCHINI, NADIA PATTARONE, PATRIZIA PERRACHINO, MICHELA PETRERA, ANTONELLA PETRILLO, STEFANO PETTINELLI, LORENZO PIACCO, ADRIANO PIRETTI, ELISA PIVA, GIOVANNA POLLONI, DANIELA POLTO, CRISTINA MIHAELA POPA, DANIELE DEMETRIO PRATICÒ, ANNA MARIA PRELLA, SABINA PROSDOCIMO, PAOLA QUAGLIA, STEFANO QUARTO, MANOLO RIBONI, ALDO ROLANDI, LUIGI RONDO SPAUDO, CHIARA ROSSETTI, MARA SCALETTI, DILETTA SERENO, WIDAD SIF EDDINE, MASSIMO STARA, FEDERICO STRIGLIO, LAURA STROLA, MONICA TARCHETTI, FRANCESCA TEMPERA, CRISTINA TERZANO, SILVIA TICOZZI, PATRIZIA TRICERRI, MANUELA ANNA TROCELLO, ISABELLA UDA, PAOLA UGA, SILVIA UMILIO, FRANCESCO PIO VERNACI, RAFFAELLA ZANETTO, PAOLA ZILLOTTO.

Alla realizzazione del volume hanno collaborato tutti i Servizi della Camera di Commercio, con il coordinamento editoriale del Servizio Comunicazione esterna.

**Per i contributi fotografici si ringraziano**

Simone Zanni e Fondazione Academy di Borgomanero

**Progetto grafico, impaginazione e stampa**

Intermedia - agenzia di comunicazione



CAMERA DI COMMERCIO  
MONTE ROSA LAGHI  
ALTO PIEMONTE

Sede legale: Piazza Risorgimento, 12 - 13100 Vercelli

Sede di Biella: Via A. Moro, 15 - 13900 Biella

Sede di Novara: Via degli Avogadro, 4 - 28100 Novara

Sede di Baveno: Strada Statale del Sempione, 4 - 28831 Baveno (VCO)

[www.pno.camcom.it](http://www.pno.camcom.it)





Finito di stampare nel mese di dicembre 2025





CAMERA DI COMMERCIO  
MONTE ROSA LAGHI  
ALTO PIEMONTE