



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

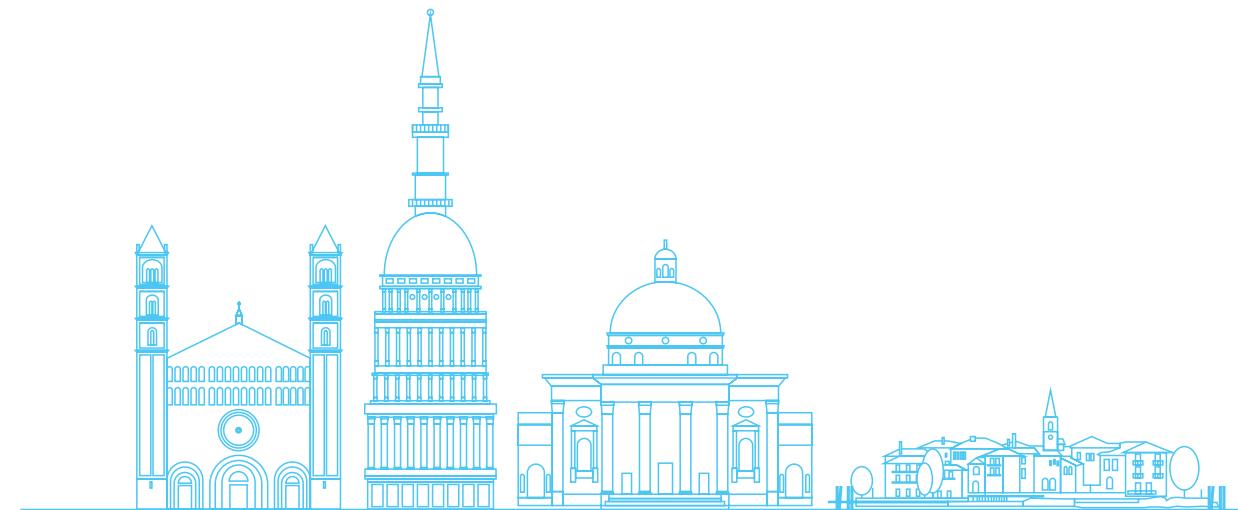
BILANCIO di MANDATO 2020-2025





CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

BILANCIO di MANDATO 2020-2025



**“Accanto alle imprese
dell’Alto Piemonte,
per innovare e crescere
insieme”.**



Rimanere vicini alle imprese: è questa la visione che ha ispirato e guidato la nostra attività da quando ha preso ufficialmente vita la nuova Camera di Commercio, punto di riferimento per le province di Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli.

In questi anni le sfide non sono mancate, considerando che la complessità del processo di accorpamento si è innestata in un contesto particolarmente arduo, dominato da profonda incertezza, mutamenti rapidi, difficoltà economiche, sociali e anche sanitarie.

Ma tutto questo non ci ha scoraggiati, anzi.

“Farsi in quattro” non è stato per noi un semplice modo di dire, ma uno stile del fare, per valorizzare ciascuno dei territori che compongono l’area di nostra competenza, costruendo un nuovo equilibrio organizzativo e operativo. Un risultato non scontato, reso possibile grazie a un costante lavoro di squadra, svolto in collaborazione con tutti i soggetti economici, amministrativi e sociali che hanno condiviso con noi questo percorso.

Evoluzione digitale, mercati globali e sostenibilità ambientale sono solo alcuni degli orizzonti che le imprese hanno dovuto affrontare in questi anni. A loro abbiamo offerto risposte concrete, stanziando più di 3 milioni di euro attraverso bandi di contributo e ricevendo un ritorno altrettanto tangibile in termini di fiducia e partecipazione, testimoniato dalle oltre 21 mila adesioni di imprenditori, cittadini, docenti e studenti che hanno preso parte alle nostre proposte formative.

Il nostro intento è stato quello di essere custodi attenti e promotori convinti della cultura d’impresa, cultura che non si esaurisce in un insieme di mere pratiche economiche, ma rappresenta un patrimonio di valori essenziali per una proficua convivenza: è il motore e la linfa vitale di un territorio.

Dalle singole parti può nascere un insieme nuovo, diverso e più grande della loro semplice somma. In questi primi cinque anni abbiamo lavorato per far sì che la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte dispiegasse il suo potenziale, andando oltre i suoi compiti istituzionali per offrire quel valore aggiunto di cui le donne e gli uomini d’impresa, di oggi e di domani, hanno bisogno per camminare e crescere insieme.

Fabio Ravanello

Presidente della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

Indice



Identità e cambiamento
La nuova Camera di Commercio



Il contesto di riferimento



Le risorse



Il bilancio dei risultati



Galleria fotografica



La nostra squadra

Identità e cambiamento

La nuova Camera di Commercio

Le Camere di Commercio sono enti pubblici dotati di autonomia normativa, funzionale, organizzativa e finanziaria. La missione di ciascun ente camerale è quella di svolgere funzioni di interesse generale per tutte le imprese – di ogni settore, dimensione e forma giuridica – che fanno parte del proprio territorio di competenza, promuovendo lo sviluppo dell'economia locale, in linea con il principio di sussidiarietà previsto dall'articolo 118 della Costituzione.

Quattro territori, un solo ente camerale al servizio delle imprese è il motto che ha contraddistinto fin dalle origini la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, istituita con Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico il 16 febbraio 2018 e nata il 21 dicembre 2020 dall'accorpamento degli enti camerali di Novara, di Biella e Vercelli (già uniti dal 2016) e del Verbano Cusio Ossola.

La nascita della nuova Camera di Commercio ha rappresentato un importante tassello del processo di riforma del sistema camerale italiano che ha preso il via nel 2015, attuando un profondo cambiamento dell'asset organizzativo e una razionalizzazione del numero e delle risorse degli enti camerali sull'intero territorio nazionale.

La riforma ha introdotto anche una revisione dei compiti e delle funzioni distinte delle Camere di Commercio: accanto agli ambiti tradizionali di operatività, previsti dalla Legge 580 del 1993, tra cui la gestione del Registro Imprese e le attività di supporto e di regolazione del mercato, sono state attribuite specifiche competenze sui fronti della digitalizzazione e Impresa 4.0, del raccordo scuola-lavoro e della promozione turistica, riconoscendo agli enti camerali un ruolo di primo piano in questi ambiti.

“Evoluzioni e non rivoluzioni, ma sempre con attenzione a quello che viene fatto”.

Nino Cerruti, stilista
(Biella, 25 settembre 1930 - Vercelli, 15 gennaio 2022)

Timeline 2020-2025

Cinque anni di lavoro, passo dopo passo, affrontando sfide impegnative e tracciando nuovi sentieri. Questa timeline ripercorre alcune delle principali azioni lungo il percorso fatto insieme. Come una cordata in montagna, ogni tappa è stata vissuta con responsabilità e spirito di squadra e ogni traguardo è stato conquistato grazie a una visione condivisa e all'impegno di tutti.



La Governance: Giunta e Consiglio



* Francesca Toscani è stata sostituita da Sara Baudo con D.P.G.R. n. 2 dell'8 febbraio 2023

** Valentina Gusella è stata sostituita da Valentina Consiglio con D.P.G.R. n. 70 del 4 novembre 2022

Legenda

Azienda Speciale Fedora

Fedora è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio che, con la nascita del nuovo Ente, ha incorporato anche le preesistenti Aziende E.V.A.E.T. e ASFIM. Promuove l'economia del territorio e la competitività delle imprese.

I suoi principali ambiti di intervento riguardano l'apertura verso i mercati internazionali, la valorizzazione turistica e culturale, la qualificazione delle filiere, dei distretti produttivi e la formazione, attività realizzate in collaborazione con enti e organismi competenti in questi campi, nei limiti previsti dalle disposizioni normative.



Massimo Sartoretti

Presidente



Alessandro Cicconi
Vice Presidente



Massimo Cavino
Consigliere



Sara Baudo
Consigliere



Cristina D'Ercole
Direttore



Clara Bertoli
Consigliere



Mario Garofalo
Responsabile Contabilità



Elisabetta Belletti

Presidente



Tiziana Negro
Vice Presidente



Alessandro Tosi



Francescantonio Guidotti



Sara Baudo



Alessandra Brogliatto
Componente supplente



Donatella Mattachini



Margherita Pilone



Silvia Polli



Valentina Consiglio



Eliana Baici
Componente supplente



Maria Grazia Pedrini



Maurizio Comoli



Anna Ida Russo

Revisori dei conti camerali

Periodo 2025-2029



Dott.ssa Emanuela Sciaudone
Componente effettivo e Presidente



Dott. Nicola Barbato
Componente supplente



Dott. Tony Yari Gammicchia
Componente effettivo



Dott.ssa Maria Rosa Sanfilippo
Componente supplente



Dott. Cristiano Baucè
Componente effettivo



Dott.ssa Marinella Lombardi
Componente supplente

Designati dal Ministero
dell'Economia e delle Finanze

Designati dal Ministero delle Imprese
e del Made In Italy

Designati dalla Regione
Piemonte

Revisori dei conti camerali

Periodo 2020-2024



Dott. Michele Ametta
Componente effettivo e Presidente



Dott.ssa Nadia Cestari
Componente supplente



Dott.ssa Maura Gentili
Componente effettivo



Dott. Amerigo Splendori
Componente supplente



Dott.ssa Federica Casalvolone
Componente effettivo



Dott. Andrea Fea
Componente supplente

Designati dal Ministero
dell'Economia e delle Finanze

Designati dal Ministero dello
Sviluppo Economico

Designati dalla Regione
Piemonte

Il sistema camerale

La rete del Sistema camerale è composta da Camere di Commercio, Unione italiana, Unioni regionali, Camere arbitrali, Camere di conciliazione, Laboratori chimico-merceologici, Borse Merci, Sale di contrattazione e Borse immobiliari, sedi distaccate per l'erogazione di servizi sul territorio, Aziende Speciali per la gestione di servizi promozionali e infrastrutture, società partecipate con altri soggetti pubblici e privati in infrastrutture, Centri estero regionali, Camere di Commercio italiane all'estero, Camere di Commercio italo-estere.



Unioncamere Nazionale



UNIONCAMERE

Ente pubblico che rappresenta il sistema camerale italiano, gestisce servizi per le Camere di Commercio e le categorie economiche. Collabora con istituzioni nazionali e locali, promuove il dialogo con imprese, consumatori e lavoratori. È membro di Eurochambres, rete camerale europea.

Unioncamere Piemonte



Associazione regionale delle Camere di Commercio, rappresenta oltre 400 mila imprese e collega il sistema imprenditoriale locale alla rete nazionale ed europea. Coordina attività, progetti e fondi, promuovendo lo sviluppo economico e valorizzando i settori produttivi del territorio.

InfoCamere



Società delle Camere di Commercio italiane che si occupa di innovazione digitale. Rende disponibili le banche dati del sistema camerale a imprese, Pubbliche Amministrazioni, professionisti e cittadini, a partire dal Registro Imprese, l'anagrafe economica ufficiale nazionale. Gestisce le informazioni ufficiali di 6 milioni di imprese, 10 milioni di persone con carica, 1 milione di bilanci ogni anno e 5 milioni di PEC.

Assocamerestero



Associazione delle Camere di Commercio italiane all'estero, rappresenta una rete costituita da 86 Camere in 63 Paesi di tutto il mondo, con 160 punti di assistenza e 21.000 imprese associate, gestendo 300 mila contatti d'affari.

ICC - World Chambers Federation



La Federazione Mondiale delle Camere di Commercio è stata fondata nel 1951 per supportare, rappresentare e collegare le Camere di Commercio in tutto il mondo, una rete globale che conta oltre 1.500 membri di 124 Paesi.

Il contesto di riferimento

La costituzione della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte è avvenuta in un momento storico molto difficile, che ha impattato su tutte le categorie economiche, nessuna esclusa. Gli effetti della pandemia si sono manifestati su un territorio già in affanno dopo oltre dieci anni di crisi economica persistente, con grandi trasformazioni tecnologiche e geopolitiche.

Queste sfide sono state affrontate con la consapevolezza di poter contare su un patrimonio significativo, rappresentato *in primis* dai territori e dai tessuti produttivi delle tre Camere di origine che, unendosi, hanno dato vita ad un'unica area di riferimento, vasta ed articolata, ricca di competenze ed eccellenze, legittimando un ruolo di primaria importanza nel contesto economico piemontese.

Le province di Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli rappresentano infatti una popolazione di oltre 850mila abitanti (il 20% di quella piemontese) e un tessuto produttivo costituito da più di 92mila imprese (comprese le unità locali), che si attesta come seconda realtà piemontese, con più di 365mila occupati. Il valore dell'export è superiore ai 12 miliardi di euro, oltre il 20% del totale delle vendite all'estero del Piemonte, quinta regione esportatrice italiana.

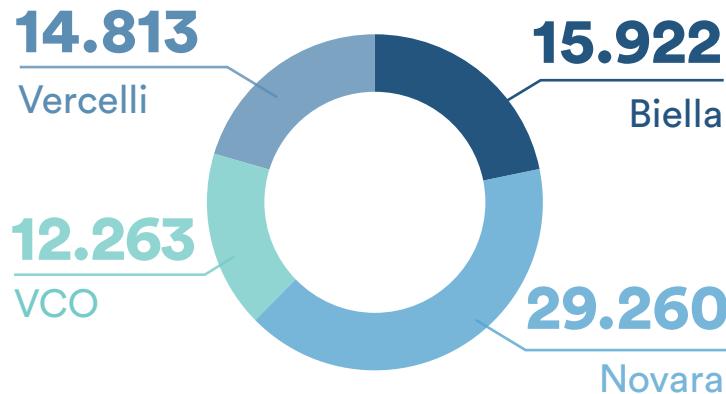
In questo scenario la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ha saputo confermare il proprio ruolo di ente di "vicinanza" al sistema imprenditoriale locale, capace di curarne gli interessi, intercettarne le esigenze e di porsi come luogo naturale di sintesi delle proposte dei diversi attori economici del territorio.

“Osservare vuol dire acquisire la capacità di vedere un insieme, un tutto unitario... devi avere sempre la carica umana che ti fa ricercare l'intero e non la parte”.

Marcella Balconi, neuropsichiatra
(Romagnano Sesia, 8 febbraio 1919 - Novara, 5 febbraio 1999)

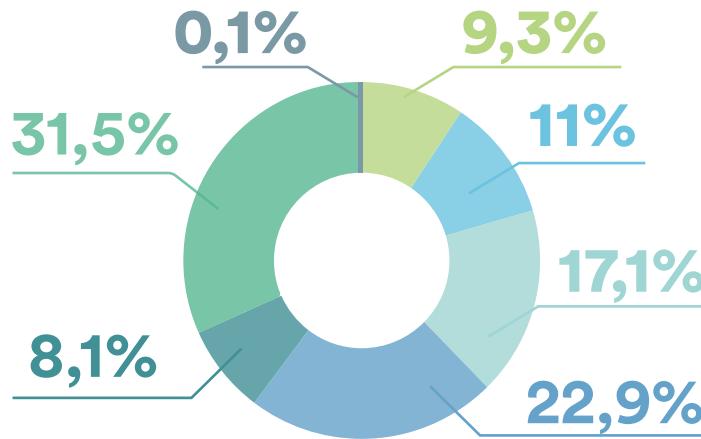
Il quadro economico

Sedi di impresa registrate



92.585
Totale
localizzazioni
(sedi + unità
locali)

Sedi di impresa attive



Settori

- Agricoltura
- Industria
- Costruzioni
- Commercio
- Turismo
- Altri servizi
- N.C.

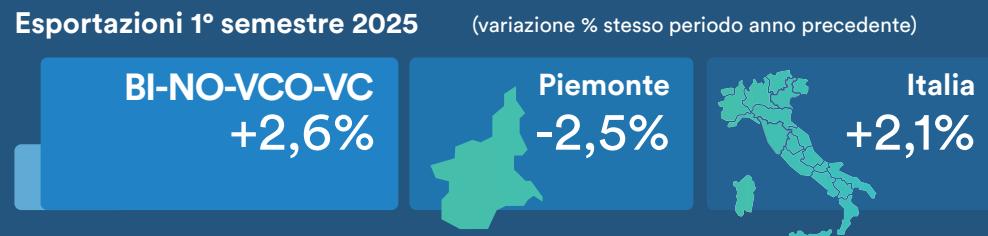
Tipologia impresa (incidenza % su sedi registrate)



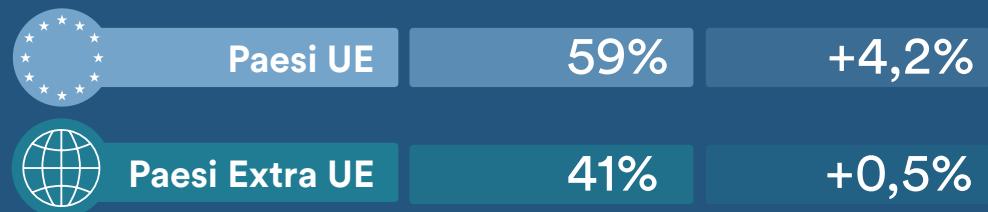
Esportazioni anno 2024



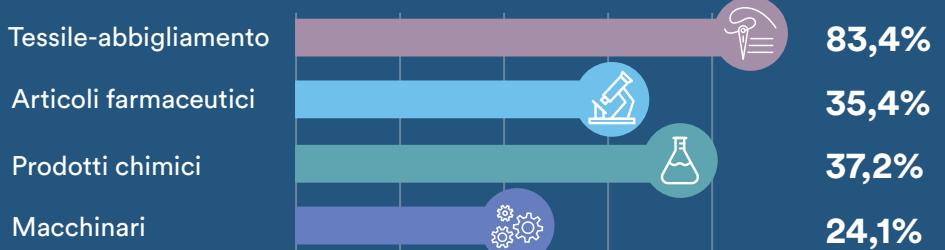
Esportazioni 1° semestre 2025



Mercati di destinazione (1° semestre 2025)



Incidenza settori quadrante su export Piemonte (1° semestre 2025)



Valore aggiunto 2024¹



Le risorse

Le direttive operative che hanno guidato un'operazione complessa come la nascita della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte sono state l'analisi e il rinnovamento del suo assetto organizzativo, nonché la valorizzazione del patrimonio di esperienze, conoscenze e più in generale di risorse, anche materiali, presenti all'interno dell'Ente.

Una delle sfide principali è stata quella di mantenere adeguati livelli di servizio presso le sedi di Baveno, Biella, Novara e Vercelli, rimaste tutte pienamente operative, così come gli uffici distaccati di Borgosesia e Domodossola, in modo da assicurare un punto di riferimento in ogni territorio.

Sono inoltre riprese le assunzioni, attraverso procedure di reclutamento innovative per la Pubblica Amministrazione, in cui alla valutazione delle conoscenze tecniche dei candidati si è affiancata quella delle competenze trasversali, nell'ottica di migliorare l'organizzazione generale del lavoro e la qualità dei servizi offerti.

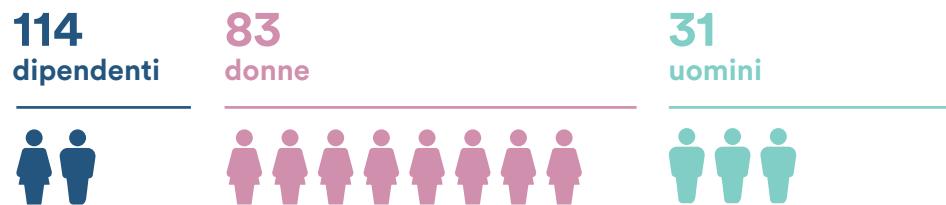
Particolare riguardo è stato dedicato alla gestione delle risorse finanziarie, destinandone una quota cospicua alla realizzazione di interventi economici per sostenere le imprese locali e tutelarne capacità competitiva e sviluppo, tenendo conto delle peculiarità del contesto storico ed economico e delle leve strategiche più opportune per affrontarle.

“Creatività è sinonimo di pensiero divergente, cioè capace di rompere continuamente gli schemi dell'esperienza. Sviluppiamo la creatività di tutti, perché il mondo cambi”.

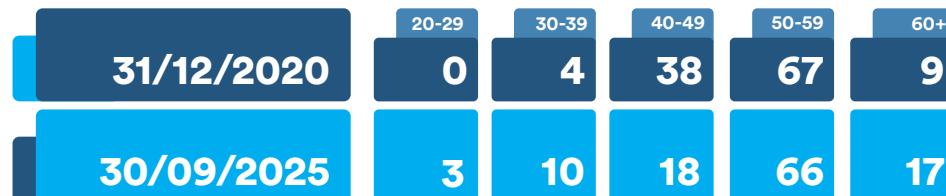
Gianni Rodari, scrittore e pedagogista
(Omegea, 23 ottobre 1920 - Roma, 14 aprile 1980)

Il capitale umano

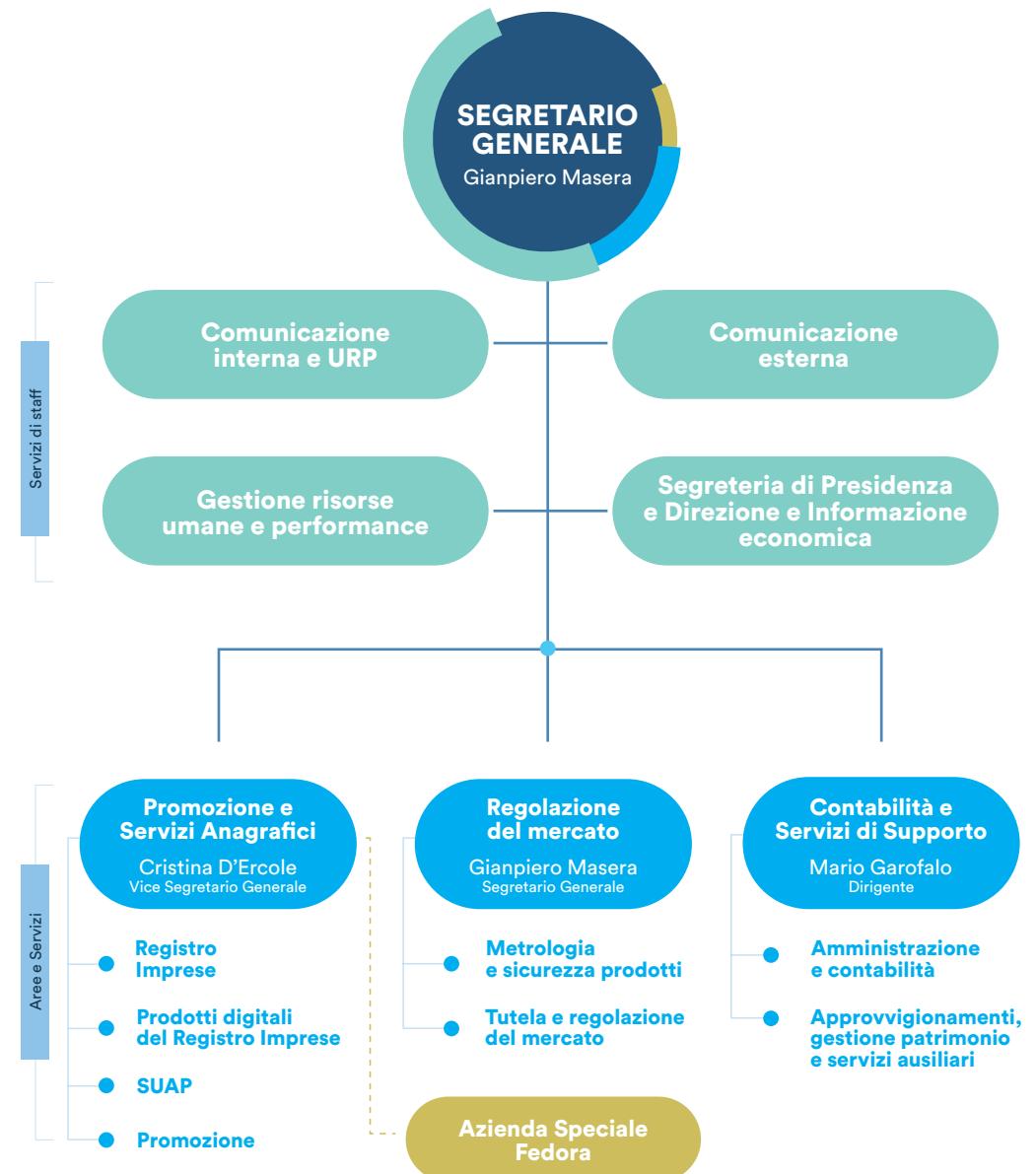
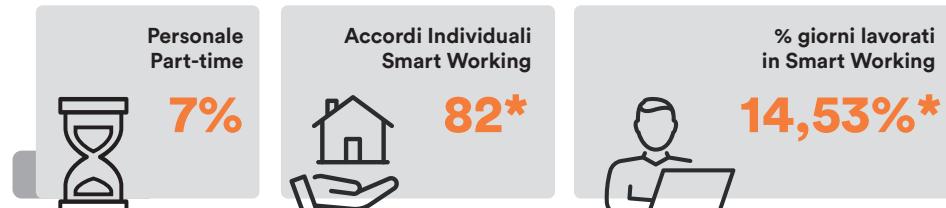
**Totale dipendenti Camera di Commercio
e Azienda Speciale Fedora**



Personale per classi di età



Personale per titoli di studio



Dirigenti



**Gianpiero
Masera**
Segretario Generale



**Cristina
D'Ercole**
Vice Segretario Generale



**Mario
Garofalo**
Dirigente

La presenza sul territorio



Sede di Baveno



Sede di Biella



Sede di Novara



Sede di Vercelli



Sportello di Domodossola



Sportello di Borgosesia

Le risorse finanziarie

Proventi correnti



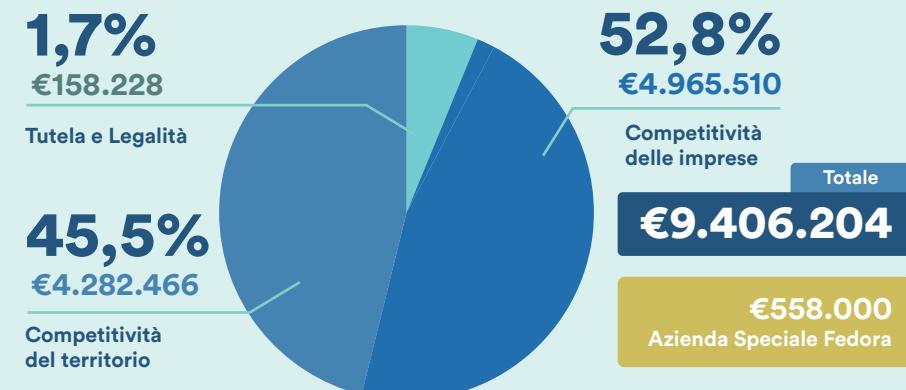
Oneri correnti



Interventi economici



Interventi per linea strategica



I dati si riferiscono al periodo 2021-2025; per l'anno 2025 sono stati conteggiati i valori del bilancio preventivo e relativo aggiornamento

Il bilancio dei risultati

Il Piano Strategico della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, approvato dal Consiglio il 15 luglio 2021, non è stato un punto di partenza solitario, bensì il frutto di una visione condivisa.

La stesura del documento è stata preceduta da un'analisi del contesto socio-economico locale e da un dialogo intenso e costruttivo con i principali attori pubblici e privati del territorio. Elemento fondamentale di questo processo è stata inoltre la consultazione diretta con le imprese, che ha permesso di raccogliere suggerimenti preziosi per dar voce alle loro esigenze.

Da questo percorso partecipato è nato un Piano Strategico di ampio respiro, articolato in cinque linee di indirizzo: Competitività delle imprese, Competitività del territorio, Tutela del mercato e legalità, Semplificazione e trasparenza, Competitività dell'Ente.

Le pagine seguenti documentano in modo concreto i risultati raggiunti e l'impegno profuso in questi anni per essere sempre di più una Camera di Commercio capace di:

Innovare

Valorizzare

Tutelare

Semplificare

Crescere

*“Lasciate che la mia
mente, fissando l'avvenire,
si bei nella visione di una
generazione non altro
intenta che al bene
del comune Paese”.*

Galileo Ferraris, ingegnere e scienziato
(Livorno Piemonte, 30 ottobre 1847 – Torino, 7 febbraio 1897)

Innovare

Promuoviamo la crescita delle imprese e nuove iniziative imprenditoriali, sostenendo la transizione ecologica e digitale e l'espansione verso i mercati internazionali: ecco alcuni numeri che raccontano il nostro impegno per rendere il tessuto produttivo sempre più competitivo.

Bandi di contributo camerali

Totale stanziamenti per innovazione

€2.600.723 | 1.041*

Bando Transizione Digitale

€890.000 | 281*

Bando Transizione Ecologica

€700.000 | 142*

Bando Internazionalizzazione

€550.000 | 188*

Risorse confluite nei bandi regionali

Voucher digitalizzazione - Voucher Certificazione

(contributi totali messi a disposizione oltre 68 milioni di euro)

€460.723 | 430*

*Per ciascun bando è indicato lo stanziamento previsto nel periodo 2021-2025. I dati delle domande per i bandi Transizione Digitale, Transizione Ecologica e quelli regionali, ancora aperti all'invio in stampa della pubblicazione, sono aggiornati al 30 settembre 2025

Più digitali, più competitivi: i servizi a sostegno delle imprese

Webinar Eccellenze in Digitale

4.248

Totale partecipanti

83

Ore di formazione

51

Eventi formativi



Assessment online

971

**Selfi4.0, Zoom4.0,
Digital Skill Voyager**

105

Sustainability

32

Cybersecurity



PID Academy

PID Academy vuole essere un punto di riferimento per l'informazione e la crescita competitiva di imprese e lavoratori, favorendo la nascita di idee, prodotti e modelli di business in ambito di innovazione, digitale e sviluppo sostenibile. La piattaforma è promossa dai PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio e offre:

80 corsi online di livello base e avanzato, suddivisi in quattro aree tematiche (Digitalizzazione di base, Tecnologie digitali 4.0, Gestione dell'impresa innovativa, Sostenibilità ambientale - ESG);

rilascio di Digital Badge, di cui 22 Open Badge disponibili per utenti registrati del territorio grazie ai corsi della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte.

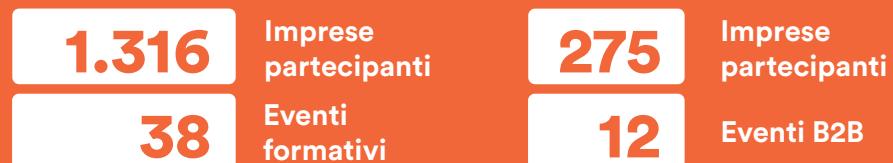
**Scopri tutti
i corsi**



Export e mercati esteri: gli interventi per le imprese che vogliono crescere



Corsi ed eventi B2B sull'internazionalizzazione



BILNI - Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia (edizione 2023, organizzata dalla Camera di Commercio)



Commercio Estero



Imprenditori di oggi e di domani: i servizi di consulenza



Donne e impresa: le iniziative del Comitato per l'imprenditoria femminile



Dalla conoscenza all'azione: incontri informativi e formativi



Finanza, Economia Circolare, Transizione Energetica,
Autoimprenditorialità, Presentazione bandi camerali e bandi FESR.

Valorizzare

Investiamo nello sviluppo delle competenze e nella valorizzazione delle filiere produttive, del patrimonio culturale e del potenziale turistico, anche attraverso la partecipazione attiva a Programmi Comunitari: ecco alcuni numeri che raccontano il nostro impegno per rendere il territorio sempre più attrattivo.

Progetti Interreg Italia-Svizzera a cui partecipa la Camera di Commercio

Sustainevents

(capofila di parte italiana, progetto in corso)

Budget

€1.401.943

TransForm

(capofila di parte italiana, progetto concluso)

Budget

€1.291.261

Amalake

(capofila di parte italiana, progetto concluso)

Budget

€1.281.266

Inbiciapelodacqua

(partner di progetto)

Budget

€899.999

Formazione per i protagonisti del turismo

678

Partecipanti formazione

28

Eventi formativi



Certificazioni che aprono opportunità

4

bandi camerali

7

eventi che hanno ottenuto la certificazione ISO 20121

48

strutture alberghiere certificate con il Marchio "Ospitalità Italiana"

Posizionamento turistico: l'Alto Piemonte come destinazione unica

Promuovere le province di Novara, Biella, Verbano Cusio Ossola e Vercelli come destinazione turistica unica, autentica e attrattiva è stata la nostra priorità. Per raggiungere questo obiettivo e ampliare la conoscenza del territorio a livello nazionale e internazionale abbiamo realizzato interventi mirati, con particolare riferimento a:

strumenti editoriali di prestigio, con la pubblicazione di guide specializzate di Repubblica ("Le Terre del Riso" e "Le Terre dei Laghi") e della guida digitale Lonely Planet "Alto Piemonte Open Air";

presenza digitale di impatto: il portale turistico illagomaggiore.com, disponibile in quattro lingue, ha superato 1,18 milioni di visitatori nel periodo 2021-2025, con un engagement social (Facebook/Instagram) di oltre 2,84 milioni di interazioni;

contenuti multimediali: sedici video promozionali del territorio.

Il posizionamento turistico è stato rafforzato dal progetto Vivi Alto Piemonte: la strategia si è incentrata sulla creazione della landing page vivialtopiemonte.it, arricchita da contenuti editoriali e supportata da un'intensa attività di media relations, branded content su testate nazionali, tre shooting fotografici tematici (inclusa la collaborazione con Leica Akademie) e due viaggi educational che hanno coinvolto nove influencer.

Vivi Alto
Piemonte,
un mosaico
di meraviglie



Vetrina dell'Eccellenza Artigiana

4 edizioni organizzate
nel quinquennio

100

Adesioni Espositori



Potenziare il sapere, costruire il futuro: gli interventi per la crescita delle competenze

Bandi Formazione Lavoro - PCTO e Certificazione competenze

€580.000 | 603 Domande presentate*

Formazione e orientamento per le nuove generazioni

10.867  Studenti partecipanti

807  Docenti coinvolti

430  Incontri realizzati

102  Scuole secondarie
(inferiori e superiori) coinvolte

Premio Storie di alternanza



Riconoscimenti nazionali
a scuole del territorio

3



45

Candidature



32

Premi locali



Importo premi locali erogati
e stanziati

€43.550

Capire il territorio, leggere i dati: l'analisi dell'economia locale

1.016 

Tessere e biglietti emessi per l'ingresso alla Sala contrattazioni merci di Novara e alla Borsa Merci di Vercelli

1.000 

Indagine annuale sulla GDO
(grande distribuzione organizzata), numero medio di imprese coinvolte per ogni indagine

792 

Listini prezzi pubblicati e annate agrarie pubblicate

291 

Elaborazioni richieste dati

100 

Indagine annuale sulle cooperative:
media imprese coinvolte

28 

Visite alla Borsa Merci di Vercelli

Registro Nazionale delle imprese storiche: un patrimonio da valorizzare

126

imprese centenarie
dell'Alto Piemonte
iscritte al Registro
(di cui 35 nel quinquennio)



Tutelare

Promuoviamo la concorrenza leale e l'equilibrio tra imprese e consumatori attraverso il controllo di pratiche commerciali, la conformità di prodotti e strumenti di misura: ecco alcuni numeri che raccontano il nostro impegno per rendere il mercato sempre più trasparente e sicuro.

Marchi, brevetti, protesti, carte tachigrafiche, sanzioni

13.620



Carte tachigrafiche emesse

2.407



Sanzioni amministrative

1.153



Marchi e brevetti registrati

365



Protesti cancellati

Giustizia alternativa: più veloce, più vicina

1.308

Mediazioni effettuate dagli sportelli camerali di ADR Piemonte



18

Arbitrati gestiti dalla Camera di Commercio



44

Procedure composizione negoziata della crisi



Vigilanza: le azioni per prevenire, controllare, proteggere

Strumenti di misura

Vigilanza su tachigrafi

Controlli in contraddittorio

442

sopralluoghi

197

sopralluoghi

52

contatori acqua



Concorsi a premio

521

(verbali assegnazione/chiusura)

Sicurezza prodotti

20

sopralluoghi

41

prodotti ispezionati



Segnalazioni bollettini ingannevoli all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

55



Attività del Laboratorio chimico merceologico

48.039

Analisi effettuate



10.661

Campioni registrati



Conformità e cura dei dati: la privacy come responsabilità condivisa

Tutela significa anche protezione dei dati, un aspetto centrale della nostra attività, nel rispetto delle disposizioni normative. A livello operativo abbiamo elaborato 178 informative privacy e definito 81 nomine e rapporti di contitolarietà. La sicurezza è stata rafforzata attraverso una gestione proattiva del rischio, con 7 valutazioni d'impatto sulla protezione dei dati (DPIA), 10 monitoraggi annuali e un aggiornamento costante del Registro dei trattamenti.

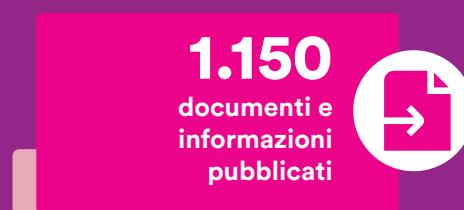
I dati della sezione si riferiscono al periodo 2021-2025, con aggiornamento al 30 settembre per l'anno 2025

Semplificare

Puntiamo a rendere la burocrazia più trasparente e a semplificare le procedure, offrendo servizi innovativi e accessibili: ecco alcuni numeri che raccontano il nostro impegno per creare con gli stakeholder un dialogo sempre più vicino ed efficace.

Integrità e trasparenza: le attività per un'Amministrazione affidabile

Pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni sono i principi normativi a cui si ispirano la nostra attività e i nostri servizi, documentati attraverso dati aggiornati e accessibili sul nostro sito istituzionale:



Indice sintetico di trasparenza
(anni 2021-2024)

Durante il quinquennio 2021-2025 abbiamo adottato un nuovo kit anticorruzione e redatto la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" nel PIAO (Piano Integrato di Attività e Organizzazione).

A tutela dell'integrità nello svolgimento delle attività istituzionali è stata effettuata la valutazione del rischio di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo. Abbiamo inoltre rafforzato la cultura etica interna adottando, sulla base delle indicazioni ANAC - Autorità Nazionale Anticorruzione, nuove linee guida sul whistleblowing, offrendo a ogni dipendente uno strumento sicuro per contribuire attivamente alla correttezza amministrativa.

*Valore massimo ottenibile, calcolato in base alle valutazioni di conformità dell'Organismo Indipendente di Valutazione rispetto ai parametri previsti dall'Autorità Nazionale Anticorruzione.

Meno burocrazia, più digitale: le informazioni ufficiali sempre a portata di mano



Pratiche ComUnica ricevute
(di cui 15.384 Pratiche Titolare Effettivo)



Documenti scaricati da impresaitalia.it
(33.017 adesioni)



Bilanci depositati



Rilasci e rinnovi firme digitali



Visure e certificati rilasciati allo sportello



Domicili digitali assegnati d'ufficio

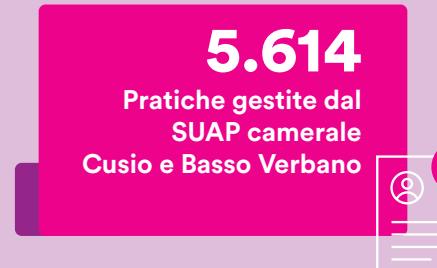


Cancellazioni d'ufficio
effettuate dal Registro Imprese

Tempo medio di lavorazione pratiche



Sportello Unico Attività Produttive



Acquisto di forniture, servizi e lavori

(inclusi affidamenti previsti da normativa sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione)

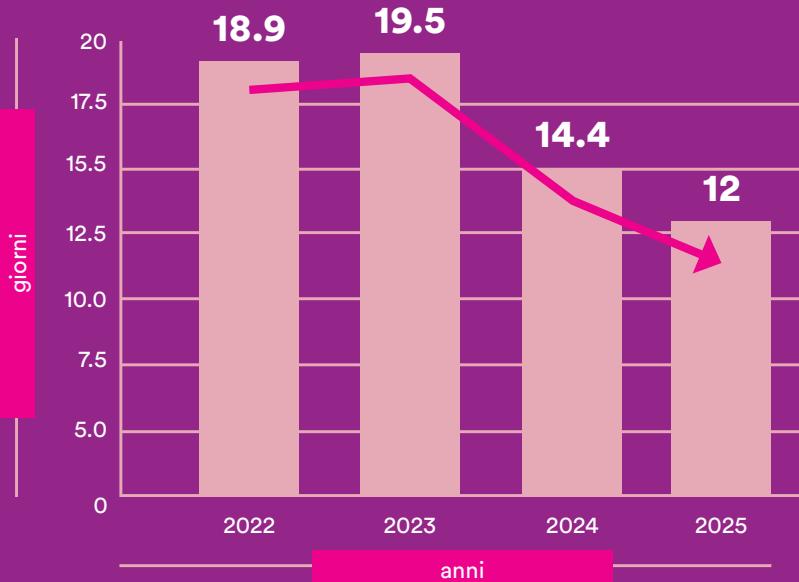
Ammontare complessivo

€3.781.621 (IVA esclusa)

Acquisti

1.750

Tempo medio pagamento fornitori (2022-2025)



La nuova Intranet: un passo avanti per la gestione interna

La Intranet camerale nasce con l'obiettivo di semplificare l'attività lavorativa dei nostri dipendenti, leva indispensabile per migliorare i servizi offerti agli stakeholder. La piattaforma digitale che abbiamo adottato rappresenta una risposta concreta alla necessità di uno scambio di informazioni più fluido e meno dispersivo: comunicazioni ufficiali, eventi, modulistica, prenotazioni di sale/automezzi e richieste di assistenza sono diventati accessibili in pochi click, riducendo mail superflue e tempi di ricerca. Grazie a questo strumento abbiamo ottimizzato il flusso di lavoro e rafforzato il senso di comunità, rendendo la nostra Amministrazione più agile, rapida e collaborativa.

Informare e coinvolgere: il dialogo con il territorio

Realizzazione nuova newsletter

8.982 imprese

3.816 referenti aziendali



Comunicati stampa
262 invii



Realizzazione nuovo sito web

500.640 visitatori

2.180.290 pagine visitate

221.660 download



Comunicazioni tramite CRM
(Customer Relationship Management)
231 campagne

Rinnovo e apertura di canali social

4

profili istituzionali



2.900

follower totali

173.884

interazioni

Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP)

Nuovo portale Servizi Online URP risponde



2.500

Richieste di utenti gestite



Crescere

Crediamo nel miglioramento continuo e investiamo nelle persone, valorizzando il patrimonio camerale: ecco alcuni numeri che raccontano il nostro impegno per rendere la Camera di Commercio un ente sempre più moderno e vicino alle imprese.

Un impegno oltre l'operatività: il nuovo logo

Il logo e l'immagine coordinata sono la carta d'identità dell'ente: rappresentano la sintesi visiva dei valori, della storia e, soprattutto, della visione futura. Attraverso simboli e riferimenti mirati abbiamo voluto consolidare il legame della Camera di Commercio con la nostra comunità di riferimento, rendendolo riconoscibile e rappresentativo del contesto locale.

Il marchio del sistema camerale è stato affiancato dal simbolo del Terzo Paradiso, appositamente declinato dall'artista biellese Michelangelo Pistoletto, che ha preso parte a questo progetto. Il simbolo del Terzo Paradiso, riconfigurazione del segno matematico dell'infinito, è composto da tre cerchi consecutivi: i due cerchi esterni rappresentano tutte le diversità e le antinomie, tra cui natura e artificio. Quello centrale è la compenetrazione fra i cerchi opposti e rappresenta il grembo generativo della nuova umanità.



Il nuovo logo camerale rappresenta la nostra firma sul patto con la comunità. È un impegno visivo a portare avanti un'attività amministrativa che sia all'altezza delle sfide attuali, mettendo al centro l'armonia tra sviluppo e rispetto del pianeta. Questa sinergia tra arte, ecologia e impresa è un tratto distintivo del nostro territorio che può essere d'ispirazione per tutti: è un esempio concreto di come si può crescere in equilibrio.

Formazione continua per un'amministrazione che innova

15.642

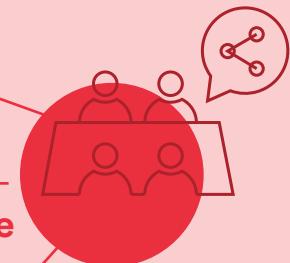
Ore di formazione dipendenti camerali

601

Corsi di formazione

109

Numero medio persone formate annualmente



Intelligenza Artificiale

14 incontri formativi svolti e programmati nel 2025 per i dipendenti camerali



Più efficienza, più valore: gestione del nostro patrimonio

€662.785

Totale investimenti in immobili, arredi e attrezzature

Affitti attivi (2021-2024)



I dati si riferiscono al periodo 2021-2025 (formazione: aggiornamento al 30 settembre 2025; investimenti: spesa 2025; affitti attivi: valori indicati nel bilancio preventivo 2025 e relativo aggiornamento)

Galleria fotografica



Inaugurazione Consiglio ed elezione Presidente Fabio Ravanelli
2020



Presentazione nuovo emblema camerale
2021



Inaugurazione hub vaccinale alla Sala contrattazione merci di Novara
2021



Presentazione tessera Unione Nazionale Pro Loco d'Italia
2021



Insediamento Comitato imprenditoria femminile
2021



Presentazione Guida di Repubblica "Le Terre del Riso: segreti e profumi
del triangolo d'oro"
2022



**“Storie di alternanza”: istituto “G. Omar” primo classificato tra gli istituti tecnici e professionali italiani
2022**



**Lancio campagna di prevenzione su monossido di carbonio: progetto del Comando provinciale dei Vigili del Fuoco e Prefettura di Vercelli con sostegno della Camera di Commercio
2023**



**Presentazione risultati progetto Interreg “TransForm” e premiazione corso “Obiettivo Impresa”
2023**



**Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia a Stresa e Verbania
2023**



B2B Agrifood Export Hub
2023



Inaugurazione Vetrina dell'Eccellenza Artigiana
edizione di marzo 2024



Presentazione risultati progetto Interreg “Amalake” e Guida di Repubblica
“Piemonte - Le Terre dei Laghi Maggiore, D’Orta, Mergozzo”
2023



Fabio Ravanelli e Michelangelo Pistoletto alla prima convention camerale
2024



**Giacomo Sintini alla prima convention camerale
2024**



**Visita delegazione Camera di Commercio Giapponese in Italia
2025**



**I Presidenti delle Camere di Commercio piemontesi con Andrea Prete,
rieletto Presidente di Unioncamere nazionale
2024**



**Laboratorio di robotica con studenti di scuole secondarie presso
Fondazione Academy di Borgomanero con e.DO robot Comau fornito
dalla Camera di Commercio
2025**



Premiazione hotel Marchio "Ospitalità Italiana"
2025



Risò B2B Meetings alla Borsa Merci di Vercelli
2025



Corso “Donne nei Consigli di Amministrazione”
seconda edizione 2025



Inaugurazione ExpoRice Riso&Gorgonzola
2025



Prima convention camerale - Cittadellarte Fondazione Pistoletto di Biella
2024



Seconda convention camerale - Principato di Lucedio (VC)
2025

La nostra squadra

REGINA ABITANTE, DONATELLA ACCORNERO, ELVIRA ALBANESI, VILMA ALLAJBEJ, MARCO APICE, PAOLA ARDIZIO, ELENA BALDIN, GIOVANNI BARBERIS, MARIA GRAZIA BARBERO, LORENA BASILE, CECILIA BASSANO, CARLA BELTRAMI, GIULIA BERNINI, CLAUDIA BERNORI, LAURA BERTAZZO, GIANPIETRO BERTOLI, RACHELE BIANCHI, ELISA BISCALDI, FLORA FILOMENA BIZZOCO, CRISTINA BODEGA, ROBERTA BOGGIO TOGNA, ALICE BOLDINI, SILVIA BORETTI, MANUELA BORRI, SONIA BORRI, AURORA BOSSALINI, RITA BOZZOLA, ALESSANDRO BOZZONETTI, LAURA BUSSI, CLAUDIA CAMPAGNOLI, CESARE ANDREA CANTÙ, ELISABETTA CARIGNANO, SILVIA CARMIGNANI, DANIELA CARNAGHI, ANNA CARRERA, ROCCO CASELLA, DONATELLA CASSETTA, CECILIA CASTALDI, ANTONELLA CATOZZI, CLAUDIA CATTARUZZA DORIGO, ELISABETTA CERRI, SONIA CESARINI, MARIA PAOLA COMETTI, ANITA COMOLI, BENEDETTA CONTI, CRISTINA CORRADINO, MICHELA COSSO, ALBERTO COSTA, FRANCESCA CROSETTI, GIOVANNA DAGNA, TIZIANA DE ANGELI, SERGIO DE STASIO, CLAUDIA DELODI, CRISTINA D'ERCOLE, UMBERTO DONÀ, EMANUELA DUÒ, ANDREA DURANDO, MARIA MORENA FALABELLA, NOEMI MARIATERESA FERRARI, DORIANO FERRARI, NICCOLO' FERRARI, DEBORA FERRERO, ANDREINA FILIBERTI, MARIA IMMACOLATA FIORENTINO, MARCELLINA FORNASINI, GIUSEPPINA FRANCIOLI, SABRINA FRIGNANI, REGINA FRIZZARIN, ROBERTO GADO, MARIO GAIBAZZI, MARIO GAROFALO, ANGELO GIANNINÒ, MARCELLA GIANNUZZI, GUGLIELMO GIARDINO, MARIA GIOLITO, CHIARA GODENZINI, GIOVANNA GRAZIOLI, GIUSEPPINA GREGORI, ALESSIA COSTANZA GUANDALINI, ROSARIO GUERRERA, RAFFAELLA GUERRIERO, FRANCESCA GUIDOTTI, ALICE GUTTILLA, ANNA MARIA IAIA, VERONICA IANNOTTI, ANTONELLA INNOCENTI, MASSIMILIANO IPPOLITO, GIUSEPPE LAGANÀ, FABRIZIO LANDONE, LUCA LAURENTI, CATERINA MAGGIA, ERIKA MAGNANI, FERDINANDO MARCIANO, SARA MARUZZI, GIANPIERO MASERA, PAOLA MAYONE, TIZIANA MAZZON, SUSANNA MARIA MENTASTI, FLORA GIUSEPPINA MINOGGIA, GIULIA MINOLA, SILVIA MISTRETTA, MARIA MONTOLEONE, NICOLÒ MORA, ALIDA MUNDA, OTTAVIO MURTAS, CHIARA MUSSATO, PASQUALE MARCELLO NERI, GIULIANA NUTOLO, MIRKO OLIVARI, GIANFRANCO ONIDA, ELENA PAESE, CARMEN PAPPADÀ, MARCO GIUSEPPE PARACCHINI, NADIA PATTARONE, PATRIZIA PERRACHINO, MICHELA PETRERA, ANTONELLA PETRILLO, STEFANO PETTINELLI, LORENZO PIACCO, ADRIANO PIRETTI, ELISA PIVA, GIOVANNA POLLONI, DANIELA POLTO, CRISTINA MIHAELA POPA, DANIELE DEMETRIO PRATICÒ, ANNA MARIA PRELLA, SABINA PROSDOCIMO, PAOLA QUAGLIA, STEFANO QUARTO, MANOLO RIBONI, ALDO ROLANDI, LUIGI RONDO SPAUDO, CHIARA ROSSETTI, MARA SCALETTI, DILETTA SERENO, WIDAD SIF EDDINE, MASSIMO STARA, FEDERICO STRIGLIO, LAURA STROLA, MONICA TARCHETTI, FRANCESCA TEMPERA, CRISTINA TERZANO, SILVIA TICOZZI, PATRIZIA TRICERI, MANUELA ANNA TROCELLO, ISABELLA UDA, PAOLA UGA, SILVIA UMILIO, FRANCESCO PIO VERNACI, RAFFAELLA ZANETTO, PAOLA ZILIOTTO.

Alla realizzazione del volume hanno collaborato tutti i Servizi della Camera di Commercio, con il coordinamento editoriale del Servizio Comunicazione esterna.

Per i contributi fotografici si ringraziano

Simone Zanni e Fondazione Academy di Borgomanero

Progetto grafico, impaginazione e stampa

Intermedia - agenzia di comunicazione



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

Sede legale: Piazza Risorgimento, 12 - 13100 Vercelli

Sede di Biella: Via A. Moro, 15 - 13900 Biella

Sede di Novara: Via degli Avogadro, 4 - 28100 Novara

Sede di Baveno: Strada Statale del Sempione, 4 - 28831 Baveno (VCO)

www.pno.camcom.it





MIX
MISTO

Paper | Supporting
responsible forestry

Carta | A
sostegno della
gestione forestale
responsabile

FSC® C131341

Finito di stampare nel mese di dicembre 2025



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE