

## INFORMAZIONI PERSONALI

Raffaella Còndina

 Vercelli [raffaella.condina@condinaeassociati.com](mailto:raffaella.condina@condinaeassociati.com) [www.condinaeassociati.com](http://www.condinaeassociati.com)

Sesso F | Anno di nascita 1969 | Nazionalità Italiana

## PROFESSIONE

Docente/ Autore/ Consulente / Innovation Manager

## POSIZIONE RICOPERTA

Libero professionista

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Dal 1997 ad oggi

Studio professionale/ attività di libera professionista

Dal 1997 svolgo attività di consulente di direzione e docente, con specializzazione in **strategia aziendale** e **sviluppo internazionale** nonché **trasformazione digitale** ed **open innovation** di aziende e di reti distributive proprietarie o in partnership.

Sono **Innovation Manager** Albo Ministeriale.

Sono stata selezionata per il progetto **“1.000 curricula eccellenti”** di **Fondazione Belisario** per la presenza femminile nei **CdA delle società quotate**.

Ho all'attivo il percorso formativo **Donne nei CDA** di **Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte** ed **ISTUD Business School**.

Sviluppo business model innovativi, con impostazione che include aspetti di sostenibilità e di ciclo del prodotto; ho all'attivo un Executive Master in ESG.

Sviluppo progetti di distribuzione digitale ed export 4.0, mediante marketplace/ vendor/ e-commerce, nonché di creazione reti a marchio (partnership/ franchising ed e.franchising digitale).

Come docente, tratto temi quali l'Export 4.0 e i Business Model Sostenibili, oltre ai diversi aspetti dell'ecosistema digitale per le imprese (AI Intelligenza Artificiale, Blockchain, NFT, Metaverso, eccetera).

**▪ Innovation Manager**

- Consulenza di direzione per **ibridazione modello distributivo** (e.commerce di aziende ed insegne)
- Consulenza di direzione per ideazione e progettazione **business model innovativi**
- Consulenza di direzione per modelli di **export 4.0**
- Consulenza di direzione per business model innovativi e sostenibili secondo i **criteri ESG**
- Consulenza di direzione per strategie legate alla **Blockchain**
- Consulenza di direzione per strategie legate alla **AI Intelligenza Artificiale**

**▪ Consulente di Direzione**

- Specializzazione nelle strategie di internazionalizzazione / reti distributive
- Specializzazione **nella innovazione di processi aziendali e di marketing / export/ digitale**
- **Esperta di Internazionalizzazione Elenco Unioncamere Lombardia**
- **Esperta di Internazionalizzazione Albo Promos Italia**

**▪ Formatrice**

- **Docente** presso enti e committenti/ **Aree tematiche**: strategie aziendali, marketing distributivo, e marketing digitale, franchising, internazionalizzazione, export 4.0 e digital export, open innovation
- Docente a contratto Univ. La Sapienza, faculty Master Franchising; Docente **Albo ICE**; Docente **Albo Formaper**; Docente per **Unioncamere Lombardia**; Docente **Albo NIBI/ Promos Italia**; collaborazioni con **CFMT**, Camera di Commercio Treviso-Belluno, IIR, DBInformation, Sole 24 Ore Formazione ed altri

**▪ Pubblicista**

- **Autrice** di pubblicazioni presso editori e magazine specializzati/ **Aree**: strategie aziendali, marketing distributivo, e marketing digitale, franchising, internazionalizzazione, export 4.0
- In particolare, collaborazioni con Largo Consumo, **Mercato Globale, DigIT Export**

Attività o settore Consulenza di Direzione

**1996-1997 Consulente Senior presso studio associato****▪ Consulente di Direzione/ Responsabile Area Franchising**

- Creazione e sviluppo divisione consulenza franchising
- Consulenza specialistica alle imprese

**▪ Formatrice****▪ Pubblicista**

Attività o settore Consulenza di Direzione

**1994-1995 Consulente presso società di business intelligence e telematica****▪ Responsabile Banca Dati Franchising**

- Analisi fabbisogni informativi franchisor-franchisee
- Consulenza e supporto alle aziende franchisor
- Ufficio stampa e promozione prodotto informativo

**▪ Formatrice**

- Docente presso enti e committenti/ Aree: business intelligence per il franchising, creazione nuovi business e profilazione target

**Attività o settore** Servizi alle imprese

**1990-1994 Free-lance organizzazione eventi ad invito**

- Ideazione ed organizzazione eventi ad invito
- Attività di promozione ed ufficio stampa

**Attività o settore** Servizi ad imprese ed associazioni

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

- 2024 **Donne dei CDA**  
ISTUD Business School / Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
- Governance aziendale
  - Compliance, regolamentazione e gestione del rischio
  - Strategia e modelli di business
  - Gestione delle relazioni e self-empowerment
- Open badge
- 2023 **Master ESG Counsel**  
ESG. Academy, Milano
- I concetti delle lettere E S G
  - La nuova dimensione delle imprese sostenibili
  - I KPI per l'analisi ESG
  - La rendicontazione di sostenibilità per le imprese
- Attestato di frequenza
- 2018 **Master in Digital Strategy**  
Pambianco, Milano
- Il mondo digital: scenario per le imprese
  - Focus settori beauty e fashion
  - Social media
  - Piano di marketing e comunicazione digitale
- Attestato di frequenza
- 2013 **Short Master Internazionalizzazione delle Imprese**  
NIBI, Milano
- Scenario internazionale, valutazione Paesi-target
  - Business plan internazionale
  - Piano di marketing internazionale
  - Aspetti normativi e fiscali
- Attestato di frequenza

2012-2013

**Board Academy**

Corso di Alta Formazione, I° e II° Livello  
DELOITTE, in collaborazione con Fondazione Belisario

- Normativa di riferimento Borsa Italiana
- Profili di creazione e gestione dei Consigli di Amministrazione società quotate
- Ruoli nei CdA e gestione Comitati
  
- Attestato di frequenza (I° e II° livello)

1993

**Corso per Information Broker**

Ifap IRI, Milano

- Modelli di ricerca e processamento informazioni
- Algoritmi di ricerca
- Banche dati europee
  
- Attestato di frequenza e stage finale

1988-1992

**Economia Aziendale**

Università Luigi Bocconi, Milano  
(vecchio ordinamento)

- Specializzazione Marketing

1983-1988

**Liceo Scientifico**

Liceo Amedeo Avogadro, Vercelli

- Programma ministeriale

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Ottimo	Eccellente	Ottimo	Ottimo	Ottimo
Tedesco	Buono	Buono	Discreto	Discreto	Discreto

**Competenze comunicative** Ottime competenze comunicative derivanti dall'esperienza d'aula in occasione di docenze, relazioni a convegni nonché all'attività di consulenza in genere

**Competenze organizzative e gestionali** Capacità di ideazione, gestione e controllo progetti, anche in presenza di team interaziendali.

**Competenze professionali** Competenze legate ai processi aziendali/ Competenze legate alla creazione di innovazione aziendale

**Competenze informatiche** Ambienti Windows e Macintosh/ Programmi Power Point, Word, Excel, File Maker Pro/ Browser e programmi per la posta elettronica/ Utilizzo di piattaforme digitali quali LinkedIn et similari

**Altre competenze** Competenze relazionali e competenze di negoziazione

**Patente di guida** B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Publicazioni/ Conferenze/ Seminari/ Iscrizioni ad Albi professionali

**Progetti speciali** Selezionata per il progetto "1.000 curricula eccellenti" di **Fondazione Belisario** per la presenza femminile nei **CdA delle società quotate**

Accreditata quale **Innovation Manager presso Associazione Uniexportmanager (n. 7 del 30.09.19)**

**Innovation Manager Albo Ministero dello Sviluppo Economico MISE/ MIMIT (dal 2019 / rinnovo nel 2023)**

Iscritta all'**Albo** Consulenti ed Esperti Assofranchising

## Pubblicazioni

Libri

“**Come diventare internazionali**” - 2004 - Editore JRP Srl

Monografia "**Il franchising internazionale**" all'interno del libro "Franchising: i protagonisti, le case history di successo e le opportunità di investimento" - 2004 - Collana Business&Retail - Editore Confservizi Srl

Monografie "**Marketing in un sistema a rete**" e "**Mission aziendale e rischio d'impresa**" all'interno del libro "Know-how e professionalità: la distribuzione dei servizi nei sistemi a rete" - 2005 - AAVV - Editore Il Sole 24 Ore

Articoli

Dal '96 ad oggi: attività pubblicitaria continuativa in particolare in collaborazione con LARGO CONSUMO, AZ FRANCHISING, **MERCATO GLOBALE, DIGIT EXPORT**.

Articoli sui temi del retail e della distribuzione moderna, dell'innovazione e dell'export digitale.

Collaborazione come esperta franchising con la rivista DONNA MODERNA nella rubrica Lavoro, rispondendo alle telefonate delle lettrici.

All'attivo diverse interviste e citazioni in articoli dedicati al franchising ed alle reti internazionali.

Conferenze/  
Seminari

**Attività convegnistica e seminariale (dal '94 ad oggi)** sia come relatrice che come chairwoman in eventi dedicati al retail/ reti organizzate ed all'innovazione/ export digitale:

2024	Evento online in partnership con <b>Alibaba</b> ed <b>Uniexportmanager</b> <u>Ideatrice, Organizzatrice e Relatrice</u> “Trasformazione digitale ed innovazione imprenditoriale: i driver dell'export”
2020 – 2023	Docenze per <b>ICE Agenzia per l'Internazionalizzazione delle Imprese</b> Temi: Export Digitale/ Piano di Export Digitale/ Web Marketing Docente per formazione Digital Temporary Export Manager (D-TEM)
2020 – 2023	Webinar/Docenze per <b>Unioncamere Lombardia</b> Temi: Marketplace/ Export Digitale/ Blogger ed Instagrammer/Export 4.0/ Mix Distributivo Digitale/ Franchising e Franchising Digitale/ Altri
2023	Webinar/Docenze per <b>CFMT</b> Temi: Piano di Export Digitale/ Franchising/ Mix Distributivo per l'Estero
2021	Webinar/Docenze per <b>Camera di Commercio di Treviso-Belluno</b> Temi: Marketing Internazionale/ Export Digitale
2021	Relatrice/ docente webinar <b>Promos</b> “Export Digitale e Arredo-Design: come esportare in modo nuovo le eccellenze del made in Italy”
2021	Relatrice/ docente webinar <b>Promos</b> “Export Digitale: l'Industria italiana al bivio tra reti tradizionali e nuovi canali”
Ott.-Nov. 2019-2020	Relatrice/ docente webinar “Creazione e start-up di una rete in franchising”, in collaborazione con Assofranchising
Marzo 2019	Relatrice, intervento “Strategie per la progettazione strategica della rete in franchising”, nell'ambito dell'evento <b>Assofranchising</b> presso <b>Confcommercio-Unione Milano</b> - road-show 2019
Giugno 2018	Relatrice/ <b>esperta di franchising per l'Italia</b> , panel “The role of business consultants in deciding the appropriate strategy for getting and keeping control at the retail level”, nell'ambito della <b>Conferenza Internazionale IDI</b> , Firenze
Dal '94 ad oggi	Docente e relatrice presso eventi e convegni (vedasi allegato)

**Nota:** Altri **eventi e convegni, dal '94 in poi**, in allegato ( 3 pagine) per ragioni di compatibilità del testo/formato

**Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" nonché del del Regolamento UE 2016/679 in materia di Privacy.

"Il sottoscritto, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del citato decreto in caso di mendaci dichiarazioni e formazione o uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel presente CV corrispondono al vero".

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

Vercelli, 11/12/2024

(firma)

ALLEGATO ( 3 pagine): Elenco Convegni e Seminari dal '94 ad oggi



ALLEGATO

**Attività convegnistica e seminariale** sia come relatrice che come chairwoman in eventi dedicati al retail/ reti organizzate ed all'innovazione/ export digitale:

2024	Evento online in partnership con <b>Alibaba</b> ed <b>Uniexportmanager</b> <u>Ideatrice, Organizzatrice e Relatrice</u> "Trasformazione digitale ed innovazione imprenditoriale: i driver dell'export"
2020 – 2023	Docenze per <b>ICE Agenzia per l'Internazionalizzazione delle Imprese</b> Temi: Export Digitale/ Piano di Export Digitale/ Web Marketing Docente per formazione Digital Temporary Export Manager (D-TEM)
2020 – 2023	Webinar/Docenze per <b>Unioncamere Lombardia</b> Temi: Marketplace/ Export Digitale/ Blogger ed Instagrammer/Export 4.0/ Mix Distributivo Digitale/ Franchising e Franchising Digitale/ Altri
2023	Webinar/Docenze per <b>CFMT</b> Temi: Piano di Export Digitale/ Franchising/ Mix Distributivo per l'Estero
2021	Webinar/Docenze per <b>Camera di Commercio di Treviso-Belluno</b> Temi: Marketing Internazionale/ Export Digitale
2021	Relatrice/ docente webinar <b>Promos</b> "Export Digitale e Arredo-Design: come esportare in modo nuovo le eccellenze del made in Italy"
2021	Relatrice/ docente webinar <b>Promos</b> "Export Digitale: l'Industria italiana al bivio tra reti tradizionali e nuovi canali"
Novembre 2020	Relatrice/ docente webinar "Creazione e start-up di una rete in franchising", in collaborazione con Assofranchising
Ottobre 2020	Divulgatrice modello di franchising nell'ambito del Salone Franchising Milano 2020, edizione online
Ottobre 2019	Relatrice/ docente workshop "Creazione e start-up di una rete in franchising", nell'ambito del Salone Franchising Milano 2019
Marzo 2019	Relatrice, intervento "Strategie per la progettazione strategica della rete in franchising", nell'ambito dell'evento Assofranchising presso Confcommercio-Unione Milano - road-show 2019
Ottobre 2018	Relatrice/ docente workshop "Creazione e start-up di una rete in franchising", nell'ambito del Salone Franchising Milano 2018
Giugno 2018	Relatrice/ <u>esperta di franchising per l'Italia</u> , panel "The role of business consultants in deciding the appropriate strategy for getting and keeping control at the retail level", nell'ambito della <b>Conferenza Internazionale IDI Istituto Distribuzione Internazionale</b> , Firenze
Giugno 2018	Relatrice/ docente workshop "Come progettare e sviluppare la rete in franchising", nell'ambito di Franchising & Management Event, Milano
Maggio 2017	Relatrice/ docente workshop "Come progettare e sviluppare la rete in franchising", nell'ambito di Franchising & Retail Expo di Bologna
Marzo 2017	Relatrice, intervento "Il franchising quale leva di sviluppo per l'impresa: il ruolo franchisor e franchisee", nell'ambito del programma Assofranchising Tour
Aprile 2016	Relatrice/ docente workshop "Come progettare e sviluppare la rete in franchising", nell'ambito di Franchising & Retail Expo di Bologna Relatrice/ docente workshop "Il recruiting nelle reti in franchising", nell'ambito di Franchising & Retail Expo di Bologna

Ottobre 2015	Convegno "Donne e Franchising: l'impresa possibile", nell'ambito di Franchising & Trade a cura di Federfranchising e Impresa Donna Confesercenti Relatrice
Ottobre 2014	Docente e relatrice nell'ambito del progetto Franchising School, evento Franchising & Trade, Milano
Ottobre 2013	Docente e relatrice nell'ambito del progetto Franchising School, evento Io Lavoro, Torino
Ottobre 2013	Docente e relatrice nell'ambito del progetto Franchising School, evento Franchising & Trade, Milano
Ottobre 2012	Convegno " <b>Presentazione di start-up innovative</b> ", nell'ambito di Franchising & Trade a cura di Franchising Factory Relatrice e membro della rosa di consulenti per il progetto
Ottobre 2012	Tavola rotonda "Come trovare i finanziamenti per aprire in franchising" (2° edizione), nell'ambito di Franchising & Trade a cura di Lavoro e Formazione Relatrice
Ottobre 2011	Convegno su "Franchising: punti di qualificazione", nell'ambito di Franchising & Trade a cura di FIF Confesercenti Relatrice, intervento "Know-how e competitività"
Ottobre 2011	Tavola rotonda "Come trovare i finanziamenti per aprire in franchising", nell'ambito di Franchising & Trade a cura di Lavoro e Formazione Relatrice
Maggio 2011	Tavola rotonda "Come scegliere un franchising di successo e trovare le risorse economiche" nell'ambito di RomExpo Franchising a cura di Lavoro e Formazione/ FIF Confesercenti Relatrice
Maggio 2010	Convegno "Perché una buona idea non basta" nell'ambito di AZ EXPO a cura dell'editore JRP Srl Relatrice, intervento: "Come valutare le opportunità di franchising"
Ottobre 2009	Conferenza "Mettersi in proprio nel franchising" presso Franchising & Trade, per conto di Formaper/ Camera di Commercio Milano Ideatrice e relatrice
Ottobre 2009	Conferenze sul franchising dedicate a potenziali imprenditori a cura di Assofranchising e Confcommercio Ideatrice e relatrice
Ottobre 2008	Conferenze sul franchising dedicate a potenziali imprenditori a cura di Assofranchising e Confcommercio Ideatrice e relatrice
Novembre 2007	Convegno Lo Show-Room: tendenze - Reed Business Information Relatrice, intervento: "Lo Show-Room prossimo venturo"
Novembre 2006	Conferenze sul franchising dedicate a potenziali imprenditori a cura di Assofranchising e Confcommercio Ideatrice e relatrice
Maggio 2006	Convegno Il Benessere in Hotel, la zona wellness – Reed Business Information Relatrice, intervento: "Reti e innovazione"
Novembre 2005	Convegno Professionalità nel Franchising – Sole 24 Ore Relatrice in qualità di autrice di due monografie libro Sole 24 Ore, intervento: "Il marketing innovativo nelle reti in franchising"
Novembre 2005	Conferenza Assofranchising di presentazione di franchisor multi-formato all'interno della manifestazione Franchising&Partnership Progettista e docente/relatrice con funzioni di chairman

Maggio 2005	Convegno Franchising Congress -Assofranchising Docente/relatrice workshop post-convegno di 3 h dedicato ai potenziali franchisee
Aprile 2005	Convegno Sistemi e Soluzioni per la Rete di Vendita -IRI Relatrice, intervento: "Approcci e indicatori per monitorare le performance della rete di vendita e valutare gli interventi di miglioramento"
Febbraio 2005	Seminari di orientamento presso la BIT Borsa Internazionale del Turismo di Milano, sezione Bit for Job Docente/relatrice sui temi delle nuove professioni del turismo
Dicembre 2004	Convegno Retail Banking/Aumentare la profittabilità dei canali di banche e assicurazioni -IRI Relatrice, intervento: "Puntare sul personale di front-line in filiale"
Novembre 2004	Conferenza sul Telelavoro per le Donne c/o Provincia di Milano titolo: "Donne e Telelavoro: una vera risorsa?"
Maggio 2004	Convegno Franchising Congress -Assofranchising Relatrice c/o Formaper, intervento: "Conoscere, valutare e scegliere le opportunità di affiliazione" Docente workshop post-convegno di 3 h c/o Formaper dedicato ai potenziali franchisee
Aprile 2004	Convegno Retail Tech -IRI Chairman della seconda giornata di convegno nonché Relatrice, intervento: "I sistemi di business intelligence; come arrivare al business performance management"
Aprile 2004	Conferenza sul Franchising per le Donne c/o Provincia di Milano titolo: "Il Franchising per le Donne"
Luglio 2003	Convegno Organizzando -IRI Relatrice, intervento: "Come impostare un valido percorso di selezione e formazione del personale nelle moderne reti di vendita"
Marzo 2003	Convegno all'interno della fiera del franchising di Roma "La pubblicità e il suo ruolo nel mondo del franchising" relatrice, intervento: "Il punto vendita come New Medium"
Ottobre 2002	Conferenza sull'organizzazione delle reti in franchising c/o AISL
Novembre 2001	Conferenza all'interno della fiera del franchising di Milano sul tema "Il punto vendita come <i>new medium</i> "
dal '94 ad oggi	Seminari e conferenze sul sistema franchising dedicati a potenziali franchisee e/o a potenziali franchisor (in particolare, per conto di Formaper, della Fiera del Franchising di Roma e per diverse Camere di Commercio ed associazioni di categoria)