

ESITI INDAGINI CUSTOMER SATISFACTION - ANNO 2025

| PROGETTO PID- ECCELLENZE IN DIGITALE | DATA | PARTECIPANTI | FEEDBACK RACCOLTI | VALUTAZIONE MEDIA * | TARGET |
|--|------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------|--|
| Corso di Formazione per lo sviluppo della Lean Organization - a.s. 2024/2025 - ITI "Da Vinci" | 15/10/2025 | 53 | 53 | 3,19 | STUDENTI |
| Corso di formazione ibrido "CYBER da Beginner a PRO" - on line. Modulo Awareness | 14/10/2025 | 41 | 7 | 3,14 | IMPRESE |
| Corso di formazione ibrido "CYBER da Beginner a PRO" - In presenza. Modulo Persone | 05/11/2025 | 24 | 12 | 3,33 | IMPRESE |
| Corso di formazione ibrido "CYBER da Beginner a PRO" - on line. Modulo Processi | 11/11/2025 | 21 | 6 | 3,50 | IMPRESE |
| Presentazione Bando Transizione Digitale 2025 | 25/11/2025 | 114 | 15 | 3,73 | |
| PROGETTO SEI - SVILUPPO EXPORT ITALIA | DATA | PRESENZA | FEEDBACK RACCOLTI | VALUTAZIONE MEDIA * | TARGET |
| Webinar ADM | 25/09/2025 | 145 | 86 | 3,4 | IMPRESE |
| Percorso Promuovere l'azienda nelle Fiere negli Eventi e nei B2B Internazionali | 25/09/2025-27/11/2025 | 42 | 26 | 3,4 | IMPRESE |
| Focus Giappone - Corea del Sud | 9/7/2025 | 32 | 16 | 3,6 | IMPRESE |
| Incoming settore Idrotermosanitario Giappone e Corea del Sud | 20/21 ottobre 2025 | 23 | 19 | 3,4 | IMPRESE |
| Fiera BIG 5 GLOBAL DUBAI | 24-27/10/2025 | 9 | 7 | 3,1 | IMPRESE |
| PROGETTO GIOVANI E MONDO DEL LAVORO | DATA | PRESENZA | FEEDBACK RACCOLTI | VALUTAZIONE MEDIA * | TARGET |
| MODULI FORMATIVI STUDENTI 2025: ORIENTAMENTO | | | | | |
| Modulo 1 Orientamento - Cobi Bianchi VCO | 21/01-18/02/2025 | 314 | 240 | 2,96 | STUDENTI |
| Modulo 1 Orientamento - CNOS FAP VC | 28/01/2025 | 32 | 4 | 3,17 | STUDENTI |
| Digital Marketing nelle Scuole - Galletti Einaudi (Domodossola) | 21/01/2025 | 28 | 13 | 2,93 | STUDENTI |
| Modulo 1 Orientamento - Gae Aulenti BI | 04/02/2025 | 19 | 14 | 2,74 | STUDENTI |
| Modulo 1 Orientamento - Ferrini Franzosini Vercelli | 17/02/2025 | 23 | 15 | 3,18 | STUDENTI |
| Modulo 1 Orientamento - Liceo del Cossatese e Vallestrosa BI | 17-25/02/2025 | 108 | 89 | 2,81 | STUDENTI |
| Modulo 1 Orientamento - IS D'Adda VC | 19/02/2025 | 66 | 55 | 2,88 | STUDENTI |
| Modulo 1 Orientamento - IS Ferrari Mercurino VC | 18/03/2025 | 36 | 31 | 3,03 | STUDENTI |
| Modulo 1 Orientamento - Enaip Borgomanero NO | 08/04/2025 | 32 | 25 | 2,95 | STUDENTI |
| MODULI FORMATIVI STUDENTI 2025: DIGITALE | | | | | |
| Digital Marketing nelle Scuole - G & Q Sella (Biella) | 07-14-23/01/2025, 18/02/2025 | 96 | 81 | 3,58 | STUDENTI |
| Digital Marketing nelle Scuole - Galletti Einaudi (Domodossola) | 15/01/2025 | 16 | 13 | 3,55 | STUDENTI |
| Digital Marketing nelle Scuole - CNOS FAP (Vercelli) | 21/01/2025 | 27 | 2 | 3,33 | STUDENTI |
| Digital Marketing nelle Scuole - D'Adda (Varallo) | 05/02/2025 | 74 | 60 | 3,7 | STUDENTI |
| Digital Marketing nelle Scuole - Ferrini Franzosini (Verbania) | 10/02/2025 | 27 | 21 | 3,7 | STUDENTI |
| Digital Marketing nelle Scuole - IS Bona (Biella) | 01/04/2025 | 15 | 13 | 3,64 | STUDENTI |
| Digital Marketing nelle Scuole - Ferrari Mercurino (Borgosesia) | 08/04/2025 | 35 | 19 | 3,58 | STUDENTI |
| Digital Marketing nelle Scuole - ITIS (Biella) | 15-16/04/2025, 14-29/05/2025 | 66 | 28 | 3,57 | STUDENTI |
| Digital Marketing nelle Scuole - ITI Faccio (Vercelli) | 20/11/2025 | 17 | 15 | 3,6 | STUDENTI |
| Digital Marketing nelle Scuole - Gae Aulenti (Biella) | 27-28/11/2025 | 47 | 33 | 3,72 | STUDENTI |
| Digital Marketing nelle Scuole - Scientifico (Biella) | 01-03/12/2025 | 51 | 31 | 3,48 | STUDENTI |
| Cybersecurity nelle Scuole - G & Q Sella (Biella) | 09-10-13-14-20-23/01/2025 | 132 | 101 | 3,8 | STUDENTI |
| Cybersecurity nelle Scuole - Galletti Einaudi (Domodossola) | 15/01/2025 | 15 | 12 | 3,9 | STUDENTI |
| Cybersecurity nelle Scuole - CNOS FAP (Vercelli) | 28/01/2025 | 13 | 2 | 3,33 | STUDENTI |
| Cybersecurity nelle Scuole - Ferrini Franzosini (Verbania) | 10/02/2025 | 25 | 21 | 3,84 | STUDENTI |
| Cybersecurity nelle Scuole - IS Bona (Biella) | 02/04/2025 | 16 | 13 | 3,74 | STUDENTI |
| Cybersecurity nelle Scuole - Enaip (Arona) | 09/04/2025 | 19 | 7 | 3,81 | STUDENTI |
| Cybersecurity nelle Scuole - ITIS (Biella) | 04/06/2025 | 16 | 9 | 3,96 | STUDENTI |
| Cybersecurity nelle Scuole - ITI Faccio (Vercelli) | 20/11/2025 | 17 | 13 | 3,9 | STUDENTI |
| MODULI FORMATIVI STUDENTI 2025: GREEN | | | | | |
| Sostenibilità nelle Scuole - Galletti Einaudi (Domodossola) | 15/01/2025 | 16 | 14 | 3,55 | STUDENTI |
| Sostenibilità nelle Scuole - CNOS FAP (Vercelli) | 21/01/2025 | 52 | - | 3,8 | STUDENTI |
| Sostenibilità nelle Scuole - Liceo Cossatese (Cossato) | 22/01/2025 | 106 | 67 | 3,03 | STUDENTI |
| Sostenibilità nelle Scuole - IS Bona (Biella) | 04/02/2025 | 17 | 13 | 3,64 | STUDENTI |
| Sostenibilità nelle Scuole - Ferrini Franzosini (Verbania) | 10/02/2025 | 37 | 26 | 3,26 | STUDENTI |
| Sostenibilità nelle Scuole - D'Adda (Varallo) | 12/02/2025 | 85 | 59 | 3,53 | STUDENTI |
| Sostenibilità nelle Scuole - Cobi Bianchi (Verbania) | 13-20/02/2025 | 357 | 204 | 3,42 | STUDENTI |
| Sostenibilità nelle Scuole - Ferrari Mercurino (Borgosesia) | 07/04/2025 | 19 | 16 | 3,48 | STUDENTI |
| Sostenibilità nelle Scuole - Enaip (Arona) | 09/04/2025 | 20 | 11 | 2,76 | STUDENTI |
| Sostenibilità nelle Scuole - ITI Faccio (Vercelli) | 20/11/2025 | 41 | 20 | 2,73 | STUDENTI |
| Sostenibilità nelle Scuole - Scientifico (Biella) | 27/11/2025 | 37 | 15 | 3,44 | STUDENTI |
| Sostenibilità nelle Scuole - Gae Aulenti (Biella) | 28/11/2025 | 22 | 17 | 3,47 | STUDENTI |
| MODULI FORMATIVI STUDENTI 2025: CREAZIONE D'IMPRESA | | | | | |
| Modulo 4 Creazione d'Impresa - Casa di carità arti e mestieri VC | 04/02/2025 | 15 | 12 | 3,61 | STUDENTI |
| Modulo 4 Creazione d'Impresa - Marconi Galletti Einaudi VCO | 14/02/2025 | 14 | 10 | 3,70 | STUDENTI |
| Modulo 4 Creazione d'Impresa - IPS Ravizza NO | 21/02/2025, 10-16/04/2025 | 43 | 30 | 3,10 | STUDENTI |
| Modulo 4 Creazione d'Impresa - Liceo Avogadro BI | 25/02/2025, 30/04/2025 | 61 | 46 | 2,70 | STUDENTI |
| Modulo 4 Creazione d'Impresa - ITI Q. Sella BI | 27-28/02/2025, 07/03/2025 | 70 | 54 | 2,90 | STUDENTI |
| Modulo 4 Creazione d'Impresa - Ferrini Franzosini VCO | 05/03-10/03-05/05 | 67 | 46 | 3,06 | STUDENTI |
| Modulo 4 Creazione d'Impresa - Biagio Pascal NO | 14/03-02/04-07/04 | 74 | 62 | 2,75 | STUDENTI |
| Modulo 4 Creazione d'Impresa - IS D'Adda VC | 18/03/2025 | 20 | 10 | 3,40 | STUDENTI |
| Modulo 4 Creazione d'Impresa - ITI Faccio VC | 20/03/2025, 01-04-10/04/2025 | 61 | 39 | 3,23 | STUDENTI |
| Modulo 4 Creazione d'Impresa - ICL Marcelline NO | 21/03/2025 | 18 | 15 | 3,18 | STUDENTI |
| Modulo 4 Creazione d'Impresa - Fauser NO | 04/04/2025 | 19 | 7 | 3,05 | STUDENTI |
| Modulo 4 Creazione d'Impresa - Enaip Novara NO | 09/05/2025 | 11 | 9 | 2,81 | STUDENTI |
| Modulo 4 Creazione d'Impresa - CFP Formont VCO | 16/05/2025 | 19 | 6 | 3,17 | STUDENTI |
| Modulo 4 Creazione d'Impresa - G&Q Sella BI | 20-22-27-29/05/2025 | 75 | 48 | 2,98 | STUDENTI |
| MODULI FORMATIVI STUDENTI 2025: FUORI CATALOGO | | | | | |
| Distretto biellese e soft skills - ITI Q. Sella BI | 02-11-30/04/2025 | 49 | 46 | 2,96 | STUDENTI |
| Servizi camerati - IS Bona BI | 25/11/2025 | 38 | 29 | 3,23 | STUDENTI |
| FORMAZIONE PROGETTO BILANCIARE | DATA | PRESENZA | FEEDBACK RACCOLTI | VALUTAZIONE MEDIA | TARGET |
| Laboratorio sull'autoprenditorialità | 30/05/2025 | n.d. | 5 | 3,53 | ASPIRANTI IMPRENDITORI |
| ALTRO | DATA | PARTECIPANTI | FEEDBACK RACCOLTI | VALUTAZIONE MEDIA *** | TARGET |
| CIF: percorso "Donne nei Consigli di Amministrazione - 2025" - Modulo I "Governance aziendale" | 05/05/2025 | 15 | 15 | 4,59 | DONNE LAVORATRICI AUTONOME E IMPRENDITRICI |
| CIF: percorso "Donne nei Consigli di Amministrazione - 2025" - Modulo II "Compliance, regolamentazione e gestione del rischio" | 20/05/2025 | 16 | 16 | 4,29 | DONNE LAVORATRICI AUTONOME E IMPRENDITRICI |
| CIF: percorso "Donne nei Consigli di Amministrazione - 2025" - Modulo III "Business Acumen" | 30/05/2025 | 13 | 13 | 4,44 | DONNE LAVORATRICI AUTONOME E IMPRENDITRICI |
| CIF: percorso "Donne nei Consigli di Amministrazione - 2025" - Modulo IV "Gestione e influenzamento delle relazioni" | 12 e 17/06/2025 | 11 | 11 | 4,82 | DONNE LAVORATRICI AUTONOME E IMPRENDITRICI |
| CIF: percorso "Donne nei Consigli di Amministrazione - 2025" - Modulo V "Self empowerment & personal branding" | 23 e 27/06/2025 | 16 | 16 | 5,00 | DONNE LAVORATRICI AUTONOME E IMPRENDITRICI |
| ESTERO | DATA | PARTECIPANTI | FEEDBACK RACCOLTI | VALUTAZIONE MEDIA | TARGET |
| ADM Opportunità e prospettive nel commercio: focus su Tax free shopping e E-Commerce | 03/04/2025 | 53 iscritti 31 partecipanti | 9 | 3,44 | esercenti, commercianti ed operatori economici |
| INTERREG SUSTAINEVENTS | DATA | PARTECIPANTI | FEEDBACK RACCOLTI | VALUTAZIONE MEDIA *** | TARGET |
| sem. 1_ ACTA_ "La Sostenibilità nel Turismo e nella Cultura: Politiche, Visioni e Opportunità" BAVENO | 16/06/2025 | 8 | | | operatori della filiera estesa turismo e cultura |
| sem. 1_ ACTA_ "La Sostenibilità nel Turismo e nella Cultura: Politiche, Visioni e Opportunità" BIELLA | 17/06/2025 | 10 | | | operatori della filiera estesa turismo e cultura |
| sem. 2_ ACTA_ "Gli strumenti per la Sostenibilità nella Filiera Turistico-Culturale: introduzione alle certificazioni" BAVENO | 30/06/2025 | 15 | | | operatori della filiera estesa turismo e cultura |
| sem. 2_ ACTA_ "Gli strumenti per la Sostenibilità nella Filiera Turistico-Culturale: introduzione alle certificazioni" BIELLA | 01/07/2025 | 5 | | | operatori della filiera estesa turismo e cultura |
| sem. 3_ ACTA_ "ISO 20121: motivazioni, processi e soluzioni. Il caso "FONDAZIONE CLUB SILENCIO" - online | 23/09/2025 | 17 | | | operatori della filiera estesa turismo e cultura |
| sem. 4_ ACTA_ "STANDARD ISO 20121: STRUTTURA E APPLICABILITÀ DEL MODELLO - online | 30/09/2025 | 19 | | | operatori della filiera estesa turismo e cultura |
| sem. 5_ ACTA_ "ISO 20121: ORGANIZZAZIONE INTERNA, PROCEDURE OPERATIVE E FORMAZIONE - IL CASO "FATTI AD ARTE" - online | 06/10/2025 | 11 | 15 | 4,06 | operatori della filiera estesa turismo e cultura |
| sem. 6_ ACTA_ "ISO 20121: PRATICHE AMBIENTALI, FORNITORI E ACCORDI DI FILIERA - IL CASO "MONTEROSA SKY MARATHON" - online | 14/10/2025 | 13 | | | organizzatori di eventi culturali e sportivi |
| sem. 7_ ACTA_ "STRUMENTI OPERATIVI PER IL PROCESSO DI MIGLIORAMENTO DEGLI ORGANIZZATORI DI EVENTI - online | 21/10/2025 | 14 | | | organizzatori di eventi culturali e sportivi |
| sem. 8_ ACTA_ "RIFLESSIONI E PROSPETTIVE PER GLI ORGANIZZATORI DI EVENTI" - Baveno | 27/10/2025 | 10 | | | organizzatori di eventi culturali e sportivi |

* GRADO DI SODDISFAZIONE

1=insufficiente; 2=sufficiente; 3=buono; 4=ottimo

** = range di valutazione da 1 a 3

*** = range di valutazione da 1 a 5

| | |
|-----------------------------|--|
| Webinar | |
| Consulenza personalizzata | |
| Corso di formazione | |
| Formazione per docenti | |
| Seminari in presenza/ibrido | |