



Oggetto: Convenzione con Asfim – Piano operativo 2021 – prenotazioni di spesa.

IL DIRIGENTE
dell'Area Promozione e Servizi Anagrafici

Richiamato il vigente quadro normativo sulla suddivisione delle competenze tra organo di direzione politica e dirigenza e, in particolare, gli artt. 16 e seguenti del D.Lgs. 30.03.2001, n. 165;

Richiamata la determinazione del Presidente n. 1 del 21.12.2020, con la quale è stata approvata, in via provvisoria, la struttura organizzativa dell'Ente (allegato A), ratificata dalla Giunta nella riunione del 04.02.2021, con la deliberazione n. 1;

Ritenuto che l'argomento in oggetto rientri tra le competenze del Dirigente dall'area "Promozione e Servizi Anagrafici";

Preso atto che è in essere una convenzione quadro, per il biennio 2020-2021, che disciplina i rapporti tra l'Ente camerale e la sua Azienda Speciale Asfim, approvata dalla Giunta della Camera di Commercio di Biella e Vercelli con la deliberazione n. 75 del 18 dicembre 2019;

Richiamata la determinazione del Segretario Generale n. 96 del 06.10.2021, con la quale, in attuazione della predetta convenzione quadro, è stato approvato il Piano Operativo annuale per il 2021, in cui sono state definite le specifiche attività, servizi e/o progetti affidati dalla Camera di Commercio ad Asfim, per il corrispettivo complessivo di € 50.000,00 + IVA = € 61.000,00, demandando ai dirigenti competenti le relative prenotazioni di spesa;

Richiamate la deliberazione del Consiglio camerale n. 4 del 04.03.2021 di approvazione del preventivo economico 2021, la deliberazione della Giunta camerale n. 30 del 04.03.2021 di approvazione del budget direzionale e la determinazione del Segretario Generale n. 23 del 04.03.2021 di assegnazione del budget ai dirigenti, adottate ai sensi del D.P.R. 02.11.2005 n. 254, recante "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

Richiamate altresì la deliberazione del Consiglio camerale n. 15 del 15.07.2021 di aggiornamento del preventivo economico e del budget direzionale 2021 e la determinazione del Segretario Generale n. 86 del 02.08.2021 con la quale sono stati assegnati alla dirigenza i budget direzionali aggiornati per l'esercizio 2021, adottate ai sensi del richiamato D.P.R. 254/2005;

Tenuto conto delle attività svolte o in corso di svolgimento da parte di Asfim in favore dell'Ente camerale e delle coperture che, per alcune di esse, derivano dall'introito diretto di proventi da parte dell'Azienda speciale;

Preso atto che, non essendo stato varato in corso d'anno uno specifico bando di contributo per favorire l'internazionalizzazione delle imprese, è possibile riallocare interamente lo stanziamento di € 20.000,00 dal prodotto 1-2-2INTERN "Voucher SEI" al prodotto 1-2-1INTERN "Progetto 20% «SEI»" del conto 330043 "Internazionalizzazione", centro di costo DD01 "Servizio

SERVIZIO PROMOZIONE



Promozione”, in coerenza con quanto previsto dalla nota operativa di Unioncamere recante “Programmazione e rendicontazione dei progetti finanziati con l’aumento del 20% del diritto annuale. Indicazioni operative – Triennio 2020-2022”;

Richiamato il D.P.R. 02.11.2005 n. 254, recante “Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”, in particolare l’art. 13, inerente la “Gestione del budget direzionale”;

DETERMINA

- a) di riallocare € 20.000,00 dal prodotto 1-2-2INTERN “Voucher SEI” al prodotto 1-2-1INTERN “Progetto 20% «SEI»” del conto 330043 “Internazionalizzazione”, centro di costo DD01 “Servizio Promozione”;
- b) di imputare la spesa di € 50.000,00 + IVA = € 61.000,00 a favore di ASFIM al budget direzionale del corrente esercizio come segue:
 - € 20.000,00 + IVA = € 24.400,00 sul conto 330043 “Internazionalizzazione” – Centro di costo DD01 “Servizio Promozione” – Prodotto 1-2-1 INTERN “Progetto 20% «SEI»”;
 - € 12.000,00 + IVA = € 14.640,00 sul conto 330045 “Promozione del turismo e valorizzazione patrimonio culturale” – Centro di costo DD01 “Servizio Promozione” – Prodotto 2-1-1 TURISMO “Progetto 20% «Turismo»”;
 - € 12.000,00 + IVA = € 14.640,00 sul conto 330049 “Accrescimento delle competenze” – Centro di costo DD01 “Servizio Promozione” – Prodotto 2-3-4 COMPETENZE “Progetto 20% «Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario»”;
 - € 6.000,00 + IVA = € 7.320,00 sul conto 330049 “Accrescimento delle competenze” – Centro di costo DD01 “Servizio Promozione” – Prodotto 2-3-7 COMPETENZE “Progetto «Giovani e mondo del lavoro» (fondo perequativo 2019/2020)”.

IL DIRIGENTE
(Dr.ssa Cristina D’Ercole)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e ss.mm.ii)