



Oggetto: IS.NA.R.T. S.C.P.A. ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE TURISTICHE - CONTRIBUTO CONSORTILE ANNO 2024 – PRENOTAZIONE DI SPESA.

IL SEGRETARIO GENERALE

Richiamato l'art. 3, comma 1, del D.M. 16.02.2018, ai sensi del quale la Camera di Commercio di Biella e Vercelli – Novara – Verbano Cusio Ossola è subentrata nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi, anche processuali, afferenti alle preesistenti Camere di Commercio di Biella e Vercelli, di Novara e del Verbano Cusio Ossola a decorrere dal giorno successivo alla sua costituzione, quindi dal 22.12.2020;

Richiamato il vigente quadro normativo in ordine alla suddivisione di competenze tra organo politico e dirigenza, ed in particolare gli artt. 16 e seguenti del Decreto Legislativo n. 165/2001;

Vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 9 del 19/12/2023 con cui veniva approvato il preventivo economico per l'anno 2024, successivamente aggiornato con la deliberazione del Consiglio camerale n. 4 del 18/07/2024;

Vista la deliberazione della Giunta camerale n. 106 del 19/12/2023 con cui veniva approvato il budget direzionale per l'anno 2024;

Considerato che la Camera di Commercio partecipa ad una serie di Enti, Associazioni o Società consortili il cui Statuto prevede il versamento di una quota associativa o consortile annuale;

Ricordato che la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte possiede n. 2.268 azioni del valore cadauna di € 1,00= per un valore complessivo di € 2.268,00=, pari al 0,776% del capitale sociale, nella società ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE TURISTICHE - ISNART - SOCIETA' CONSORTILE PER AZIONI" in sigla "ISNART S.C.P.A." o "ISNART SCPA" con sede in Roma;

Vista la nota, prot. n. 302 del 15.07.2024, trasmessa da IS.NA.R.T. S.c.p.A. di richiesta del versamento del contributo consortile per l'anno 2024, come previsto dall'art. 8 dello Statuto sociale e deliberato dal Consiglio di Amministrazione in data 27/11/2023, che ha definito la quota consortile da corrispondere per l'anno in corso, così determinata:

- € 1.000,00= a titolo di contributo annuo ordinario;
- € 2.000,00= a titolo di contributo aggiuntivo, che sarà fatturato con IVA, richiesto in relazione a specifiche attività che la società realizza in modo esclusivo per i soli consorziati e che quest'anno si concretizzerà nella messa a disposizione dei soci di n. 1 report congiunturale, che verrà rilasciato a novembre, con informazioni e dati sintetici per la realizzazione di azioni di comunicazione sulle tendenze del turismo e i fenomeni in corso;

Preso atto che il Report selezionerà le informazioni notiziabili dai seguenti contenuti statistici:



1_ Sezione nazionale o “generalista”:

- breve analisi delle nuove tendenze in atto nel panorama internazionale del turismo (dati tratti da UNWTO ed Eurostat);
- analisi del trend del turismo 2023-2024, dati tratti dall’Osservatorio nazionale sull’economia del turismo delle Camere di Commercio;
- una selezione di elementi di approfondimento verticale valorizzando analisi realizzate da Isnart nel corso dell’anno.

2_ Sezione di approfondimento dei dati territoriali a beneficio dei singoli Soci, personalizzate per le singole Camere socie, per fornire dati ed analisi utilizzabili per la definizione delle strategie di sviluppo e qualificazione delle destinazioni sul territorio, in raccordo con i diversi stakeholder (Regione, DMO/DMC, associazioni di categoria, ecc.)

- anagrafica delle imprese e addetti della filiera turistica locale (fonte: Infocamere);
- andamento delle presenze nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere (fonte: ISNART);
- analisi delle presenze in strutture alternative, quali abitazioni private (fonte: AirB&B/Airdna);
- i comportamenti turistici e di consumo dei vacanzieri che visitano il Paese (fonte: ISNART);
- i fabbisogni formativi segnalati dalle imprese della filiera (fonte: Excelsior);
- analisi realizzate ricorrendo allo strumento della Location Intelligence, che usa il traffico mobile per clusterizzare la domanda turistica sul territorio sulla base di interessi e preferenze: culturale, enogastronomico, naturalistico, sportivo o spirituale, ecc.

Lo strumento, in particolare, consente di

- 1) realizzare mappe (regionali, provinciali, comunali), geolocalizzando il profilo di turista prevalente sul territorio per sesso, età e nazionalità interesse
- 2) realizzare analisi di concentrazione comunale del numero assoluto di utenti rilevati
- 3) disporre delle informazioni rilevate a poche settimane dalla chiusura della rilevazione, con un significativo valore aggiunto in termini di tempestività rispetto ai dati Istat (caratterizzati da un lag temporale di almeno 9 mesi).

Avviata nel 2023 la prima sperimentazione, realizzando indagini nel periodo estivo e delle vacanze di Natale, nel 2024 sarà possibile realizzare una prima analisi confrontando i dati rilevati nelle due annualità;

Evidenziato che l’importo dovuto, così come determinato, ammonta ad € 3.440,00= e risulta invariato rispetto allo scorso anno, che ha subito l’aumento a seguito dell’imposizione dell’IVA sull’importo di € 2.000,00= del contributo aggiuntivo per il servizio dedicato ai soci;

Verificata la necessaria disponibilità nel budget direzionale 2024;

DETERMINA

di disporre la seguente prenotazione di spesa per il pagamento del contributo consortile per l’anno 2024 alla società IS.NA.R.T. s.c.p.a. di Roma, come previsto dall’art. 8 dello Statuto e deliberato dal Consiglio di Amministrazione in data 27/11/2023, per complessivi € 3.440,00= come di seguito precisato

- € 1.000,00= a titolo di contributo annuo ordinario,
- € 2.000,00= + IVA 22% a titolo di contributo aggiuntivo, fatturato a novembre 2024 con la consegna del report congiunturale,



imputando il relativo onere al budget 2024 come segue:

Conto	328001
Centro di costo	AA03
Prodotto	Quote Associative

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianpiero Masera)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e ss.mm.ii)