



Oggetto: Convenzione con Azienda Speciale Fedora – Piano operativo 2024 – prenotazioni di spesa.

IL DIRIGENTE
dell'Area Promozione e Servizi Anagrafici

Richiamato il vigente quadro normativo sulla suddivisione delle competenze tra organo di direzione politica e dirigenza e, in particolare, gli artt. 16 e seguenti del D.Lgs. 30.03.2001, n. 165;

Richiamata la determinazione del Presidente n. 1 del 21.12.2020, con la quale è stata approvata, in via provvisoria, la struttura organizzativa dell'Ente (allegato A), ratificata dalla Giunta nella riunione del 04.02.2021, con la deliberazione n. 1;

Ritenuto che l'argomento in oggetto rientri tra le competenze del Dirigente dall'area "Promozione e Servizi Anagrafici";

Preso atto che è in essere una convenzione quadro, per il quadriennio 2022-2025, che disciplina i rapporti tra l'Ente camerale e la sua Azienda Speciale Fedora, approvata dalla Giunta camerale con la deliberazione n. 147 del 20 dicembre 2021;

Richiamata la determinazione del Segretario Generale n. 17 del 06.02.2024, con la quale, in attuazione della predetta convenzione quadro, è stato approvato il Piano Operativo annuale per il 2024, in cui sono state definite le specifiche attività, servizi e/o progetti affidati dalla Camera di Commercio a Fedora, per il corrispettivo complessivo di € 40.000,00 + IVA = € 48.800,00, demandando ai dirigenti competenti le relative prenotazioni di spesa;

Richiamate la deliberazione del Consiglio camerale n. 9 del 19/12/2023 di approvazione del bilancio preventivo 2024, successivamente aggiornato con la deliberazione del Consiglio camerale n. 4 del 18/07/2024, e la deliberazione della Giunta camerale n. 106 del 19/12/2023 di approvazione del budget direzionale 2024, nonché la determinazione del Segretario Generale n. 103 del 29/12/2023 con la quale sono stati assegnati alla dirigenza i budget direzionali per l'esercizio 2024, successivamente aggiornata con la determinazione del Segretario Generale n. 73 del 22/07/2024, adottate ai sensi del D.P.R. 02/11/2005, n. 254, recante "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

Tenuto conto delle attività svolte o in corso di svolgimento da parte di Fedora in favore dell'Ente camerale e delle coperture che, per alcune di esse, derivano dall'introito diretto di proventi da parte dell'Azienda speciale;

Richiamato il D.P.R. 02.11.2005 n. 254, recante "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", in particolare l'art. 13, inerente la "Gestione del budget direzionale";

DETERMINA

SERVIZIO PROMOZIONE



di imputare la spesa di € 40.000,00 + IVA = € 48.800,00 a favore dell'Azienda Speciale Federa al budget direzionale del corrente esercizio come segue:

- € 1.500,00 + IVA = € 1.830,00 sul conto 330041 "Digitalizzazione e innovazione" – Centro di costo DD01 "Servizio Promozione" – Prodotto 1-1-1DIGITALE "Progetto 20% «La doppia transizione»";
- € 20.000,00 + IVA = € 24.400,00 sul conto 330043 "Internazionalizzazione" – Centro di costo DD01 "Servizio Promozione" – Prodotto 1-2-1INTERN "Progetto 20% «SEI»";
- € 10.000,00 + IVA = € 12.200,00 sul conto 330043 "Internazionalizzazione" – Centro di costo DD01 "Servizio Promozione" – Prodotto 1-2-3INTERN "Progetto FP «SEI»";
- € 8.500,00 + IVA = € 10.370,00 sul conto 330049 "Accrescimento delle competenze" – Centro di costo DD01 "Servizio Promozione" – Prodotto 2-3-1 COMPETENZE "Progetto 20% «Formazione e lavoro»".

IL DIRIGENTE
(Dr.ssa Cristina D'Ercole)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e ss.mm.ii)