

**Oggetto:** Approvazione schema di accordo di programma quadro per l’attuazione dell’Agenda Digitale di Biella 2021-2026 “Patto del Battistero 2.1”

**Relatore:** il Presidente

## LA GIUNTA

Premesso che l’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, in particolare il Goal 9 “Imprese, innovazione e infrastrutture” ha negli strumenti di attuazione: l’aumento significativo della possibilità di accesso alle tecnologie necessarie per l’informazione e la comunicazione (cercando di fornire anche un accesso globale e low cost a Internet) e lo sviluppo della ricerca e innovazione creando un ecosistema politico volto a diversificare il territorio e dare valore aggiunto ai servizi;

Tenuto conto che l’Agenda Digitale Europea ha come missione quella di massimizzare il potenziale di crescita dell’economia digitale promuovendo le competenze digitali e il calcolo ad alte prestazioni, digitalizzando l’industria e i servizi, sviluppando l’intelligenza artificiale e modernizzando i servizi pubblici e più generalmente garantire una migliore connessione a Internet per tutti;

Considerato che il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (o PNRR), presentato dall’Italia alla Commissione Europea il 30 aprile 2021, prevede investimenti per un ammontare complessivo di circa 234 miliardi di euro e in particolare la “Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura” ha come obiettivo innovare il Paese in chiave digitale innescando un vero e proprio cambiamento strutturale che interviene su digitalizzazione e modernizzazione della pubblica amministrazione, innovazione del sistema produttivo, realizzazione della banda larga e investimenti sul patrimonio turistico e culturale;

Considerato che il Piano Nazionale per l’Informatica nella Pubblica Amministrazione 2020-2022 ha le seguenti linee strategiche: favorire lo sviluppo di una società digitale, mettere al centro i cittadini e le imprese, digitalizzazione della PA come motore di sviluppo per tutto il Paese, promuovere lo sviluppo sostenibile, etico ed inclusivo attraverso l’innovazione e la digitalizzazione al servizio delle persone, delle comunità e dei territori, nel rispetto della sostenibilità ambientale e contribuire alla diffusione delle nuove tecnologie digitali nel tessuto produttivo italiano, incentivando la standardizzazione, l’innovazione e la sperimentazione nell’ambito dei servizi pubblici;

Visto il Programma pluriennale della Regione Piemonte (triennio 2019-2021 e suoi successivi aggiornamenti) che promuove:

- a) la coesione territoriale per la digitalizzazione;
- b) il ruolo degli enti locali nel riequilibrio delle tendenze di mercato;
- c) la sussidiarietà verticale per ottenere strumenti ed un valore di sistema impossibile ai singoli enti pubblici;
- d) il sistema informativo regionale integrato e la creazione di una rete federata della PA che assicuri scambio di servizi e condivisione delle informazioni;
- e) la creazione progressiva di una comunità piemontese insieme ad enti ed istituzioni locali;



Considerato che la ex Camera di commercio di Biella con deliberazione di Giunta n. 45 dell'8.10.2015 aveva approvato l'accordo di programma quadro per l'attuazione dell'Agenda Digitale di Biella 2015-2020 "Patto del Battistero", che prevedeva una serie di obiettivi e di azioni da perseguire in collaborazione con cittadini, istituzioni, aziende ed associazioni sui temi dei servizi on-line, della partecipazione della cittadinanza e sulla formazione, al fine di contrastare e superare il digital divide;

Considerato che la ex Camera di commercio di Biella e Vercelli con deliberazione di Giunta n. 63 del 29.11.2018 aveva approvato l'accordo di programma quadro per l'attuazione dell'Agenda Digitale di Biella 2018-2023 "Patto del Battistero 2.0", che, sulla base del primo triennio di attuazione, ha ridefinito e implementato le strategie di sviluppo dell'Agenda Digitale biellese;

Tenuto conto che negli anni è stato avviato e portato avanti un percorso partecipativo ed inclusivo con istituzioni, imprese ed associazioni del territorio, volto a definire le linee di attuazione del piano, mediante un'azione integrata e coordinata dei vari soggetti interessati;

Ritenuto opportuno aggiornare e rinnovare gli impegni dei partner mediante la sottoscrizione di un nuovo accordo di programma quadro per l'attuazione dell'Agenda Digitale di Biella 2021-2026 "Patto del Battistero 2.1", per allineare il Patto esistente alla normativa vigente e ai più recenti sviluppi del progetto, definendo strategie e programmi per la prosecuzione di questo importante vettore di sviluppo del territorio;

Tenuto conto che, al momento, oltre alla Camera di commercio, i partner pubblici e privati sono: Agenzia Piemonte Lavoro, ASCOM, ASL Biella, Banca Sella, bonprix, CNA Biella, Comune di Cavaglià, Comune di Cossato, Comune di Gaglianico, Comune di Vigliano, Confartigianato Biella, Confesercenti del Biellese, Ener.bit, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, Fondazione Pistoletto - Cittadellarte, Fondazione Tempia, Mondoffice, Cooperativa sociale Orsoblu, Sardex, Provincia di Biella, Scuole Biellesi in rete, Unione Industriale Biellese;

Considerato che i soggetti partecipanti all'Accordo (partner) si propongono di cooperare in maniera integrata, coordinata e continuativa per la trasformazione digitale del territorio e che le linee progettuali sono le seguenti:

- a. #makebiella - coprogettare Agenda Digitale di Biella con il territorio;
- b. #finanziabiella - implementare un ufficio finanziamenti per il territorio;
- c. #dilloabiella - lavorare sulla bidirezionalità della PA e sul servizio clienti;
- d. #connettibiella - azzerare il divario digitale del Biellese (concorre al #pianoegov con le seguenti alle lettere e ed f);
- e. #biellaservizi - razionalizzare i servizi online della galassia pubblica;
- f. #biellacasadivetro - esporre in forma fruibile i dati del territorio;
- g. #innamoratidelbiellese - aumentare l'indotto con il marketing digitale;
- h. #biellalavoro - mettere in contatto domanda e offerta di lavoro sviluppando strumenti digitali e competenze professionali;
- i. #biellainclude - incrementare le competenze digitali dei cittadini e delle fasce deboli;
- j. #biellaimpresa - favorire il trasferimento tecnologico delle aziende.

Viste le funzioni attribuite alle Camere di commercio in materia di digitalizzazione e le attività e i progetti di sistema, legati a digitale, attivati sui territori di competenza;

Considerato che la Camera di commercio intende contribuire tramite:



- la condivisione di dati per la realizzazione di un cruscotto territoriale con tutti i dati che i partner pubblici vorranno esporre;
- lo svolgimento di attività e progetti già attivati dall'Ente nell'ambito della digitalizzazione delle imprese;
- la promozione dell'uso dei servizi disintermediati, della firma digitale e delle credenziali Spid;
- la veicolazione delle informazioni alle imprese;
- la sottoscrizione di convenzioni gratuite con i Comuni per consentire l'interfaccia del sistema utilizzato dai Comuni con il sistema SUAP InfoCamere, al fine della creazione automatizzata e della conservazione del fascicolo d'impresa;
- la sottoscrizione di mandati gratuiti con Comuni e Enti interessati ad attivare un punto di rilascio delle credenziali Spid in convenzione con l'ente camerale;
- il coordinamento della linea #biellaservizi e della parte di competenza del #pianoegov (anche in sinergia con #biellainclude), al fine di promuovere i servizi online offerti dai partner e non, in particolare se collegati a Spid;
- la partecipazione agli incontri e alle attività da parte del referente effettivo, del referente operativo di staff e dei referenti delle linee progettuali individuati;
- lo stanziamento di 4.500 euro, sul budget 2021, per sostenere Agenda Digitale nelle varie attività legate alla digitalizzazione;

Visto lo schema di accordo di programma quadro ed i suoi allegati, che vengono allegati quale parte integrante della presente deliberazione;

Dato atto che i sottoscrittori dell'accordo, ai sensi dell'articolo 3, *“forniscono il loro apporto alla buona riuscita dell'iniziativa in termini di risorse finanziarie, umane e strumentali, secondo le rispettive possibilità e competenze, a seguito di deliberazioni degli organi competenti e sulla base delle proposte del Comitato di Coordinamento”*;

Ritenuto opportuno approvare l'accordo allegato, autorizzando il Presidente a sottoscriverlo;

Sentita la relazione del Presidente;

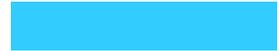
All'unanimità dei presenti;

#### DELIBERA

- a) di approvare lo schema di accordo allegato quale parte integrante della presente deliberazione;
- b) di autorizzare il Presidente a sottoscrivere il suddetto accordo;
- c) di prendere atto che l'importo per il sostegno all'attività di che trattasi per l'anno in corso, pari ad euro 4.500,00, è già stata stanziata sul Budget 2021 con atto del dirigente competente;
- d) di incaricare il dirigente competente, per le successive annualità del Patto, di procedere con proprio atto allo stanziamento delle somme necessarie;
- e) di dare atto che la presente deliberazione è immediatamente esecutiva.



CAMERA DI COMMERCIO  
MONTE ROSA LAGHI  
ALTO PIEMONTE



IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Gianpiero Masera)

IL PRESIDENTE  
(Dr. Fabio Ravanelli)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e ss.mm.ii)

**/\*SCHEMA\*/**

**ACCORDO DI PROGRAMMA QUADRO  
per l'attuazione della  
AGENDA DIGITALE DI BIELLA  
2021–2026**

***“Patto del Battistero 2.1”***

**TRA I SEGUENTI Partner:**

**Agenzia Piemonte Lavoro, ASCOM, ASL Biella, Banca Sella, bonprix, Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, CNA Biella, Comune di Cavaglià, Comune di Cossato, Comune di Gaglianico, Comune di Vigliano, Confartigianato Biella, Confesercenti del Biellese, Ener.bit, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, Fondazione Pistoletto - Cittadellarte, Fondazione Tempia, Mondoffice, Cooperativa sociale Orsoblu, Sardex, Provincia di Biella, Scuole Biellesi in rete, Unione Industriale Biellese.**



## TRA

**/\*I Partner inoltreranno i dettagli nell'arco di tempo di approvazione del verbale CdC 28/06-30/07\*/**

**- Agenzia Piemonte Lavoro, Codice Fiscale 97595380011, con sede in Via Avogadro, 30 Torino, rappresentata in questo atto da Claudio Spadon;**

- ASCOM CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA - ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI BIELLA, Codice Fiscale 81021760020, con sede in Via Tripoli 1, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto da Mario Novaretti, Presidente;

**- ASLBI Biella, Partita Iva 01810260024, con sede in Via dei Ponderanesi 2, 13875 Ponderano, rappresentata nel presente atto dal Direttore Amministrativo Avv. Diego Poggio;**

- Banca Sella, Partita Iva 02224410023, con sede in Via Piazza Gaudenzio Sella 1, 13900 - Biella, rappresentata nel presente atto da Massimo Vigo, Direttore Generale;

**- bonprix S.r.l. con socio unico, Codice Fiscale 01510910027 - Partita IVA 01939830020, Reg. Imprese di Biella n. 01510910027, R.E.A. BI - 171345, con sede legale in via Adua 33 - 13855 Valdengo (BI) rappresentata nel seguente atto dai procuratori dott. Stephan P. Elsner, Direttore Generale e dott. Stefano Rama, Direttore Amministrazione, Logistica e Controllo;**

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte Codice Fiscale e Partita IVA 02673830028, con sede legale in Piazza Risorgimento, 12, Vercelli, rappresentata nel presente atto da Fabio Ravanelli, Presidente.

**- Il Comune di Cavaglià, Codice fiscale**

**- Il Comune di Cossato, Codice fiscale 83000070025 - Partita IVA 00400880027, con sede in Piazza Angiono, 14, 13836 Cossato (Bi), rappresentato nel presente atto da Claudio Corradino, Sindaco;**

**- Il Comune di Gaglianico, Codice fiscale**

- Comune di Vigliano, Codice Fiscale 83001790027 - Partita IVA 00415450022, con sede in Via Milano 234, 13856 Vigliano Biellese (BI), rappresentato nel presente atto da Cristina Vazzoler, Sindaco;

- Confesercenti del Biellese, Codice Fiscale 81022550024 con sede in Via Bertodano 13/A 13900 Biella, rappresentata nel presente atto da Angelo Sacco, Presidente;

- Confartigianato Biella, Codice Fiscale 81021740022, con sede in via Galimberti, 22, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto da Cristiano Gatti, Presidente;

- CNA Biella, C.G. 81067160028, con sede in via Repubblica, 56, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto da Gionata Pirali, Presidente;

**- ENER.BIT, Codice Fiscale 02267460026, con sede in via Q. Sella, 12, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto da Paolo Maggia, Presidente;**

**- Fondazione CRB, Codice Fiscale 90026640020, con sede in via Garibaldi, 17, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto da Franco Ferraris, Presidente;**

**- La Fondazione Edo ed Elvo Tempia Onlus, Codice fiscale 90051710029 - Partita IVA 02275510028, Via Malta 3, 13900 - Biella, rappresentata nel presente atto da Pietro Presti, Direttore;**

#### - La Fondazione Pistoletto - Città dell'arte

- Mondoffice Srl, Partita IVA 07491520156 con sede in Via Per Gattinara 17, 13851 Castelletto Cervo (BI) rappresentata nel presente atto da Irma Garbella, Amministratore Delegato

#### - Orsoblu

- La Provincia di Biella, Codice fiscale 90027160028 - Partita IVA 01989770027, con sede in Via Quintino Sella 12, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto da Gianluca Foglia Barbisin, Presidente;

#### - Sardex

- Scuole Biellesi in Rete con sede in Via Addis Abeba 20, 13900 Biella, rappresentate nel presente atto da Gianluca Spagnolo, dirigente scolastico dell'IIS Giuseppe e Quintino Sella

#### - UIB

### PREMESSO CHE

- l'*Agenda 2030* per lo Sviluppo Sostenibile, in particolare il Goal 9 "Imprese, innovazione e infrastrutture" ha negli strumenti di attuazione: l'aumento significativo della possibilità di accesso alle tecnologie necessarie per l'informazione e la comunicazione, cercando di fornire anche un accesso globale e low cost a Internet; lo sviluppo della ricerca, innovazione creando un ecosistema politico volto a diversificare il territorio e dare valore aggiunto ai servizi.

- l'*Agenda Digitale Europea* ha come missione massimizzare il potenziale di crescita dell'economia digitale promuovendo le competenze digitali e il calcolo ad alte prestazioni, digitalizzando l'industria e i servizi, sviluppando l'intelligenza artificiale e modernizzando i servizi pubblici e più generalmente garantire una migliore connessione a Internet per tutti.

- il *Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza* [o PNRR], presentato dall'Italia alla Commissione Europea il 30 aprile 2021 prevede investimenti per un ammontare complessivo di circa 234 miliardi di euro. In particolare la "Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura" ha come obiettivo innovare il Paese in chiave digitale innescando un vero e proprio cambiamento strutturale" che interviene su digitalizzazione e modernizzazione della pubblica amministrazione, innovazione del sistema produttivo, realizzare la banda larga e investire sul patrimonio turistico e culturale.

- il *Piano Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione 2020-2022* [DPCM 17 Luglio 2020] ha come linee strategiche: favorire lo sviluppo di una società digitale, mettere al centro i cittadini e le imprese, digitalizzazione della PA come motore di sviluppo per tutto il Paese; promuovere lo sviluppo sostenibile, etico ed inclusivo, attraverso l'innovazione e la digitalizzazione al servizio delle persone, delle comunità e dei territori, nel rispetto della sostenibilità ambientale; contribuire alla diffusione delle nuove tecnologie digitali nel tessuto produttivo italiano, incentivando la standardizzazione, l'innovazione e la sperimentazione nell'ambito dei servizi pubblici.

- il *Codice dell'Amministrazione Digitale* [D. Lgs 82/2005 e s.m.i.] prevede di: attribuire a cittadini e imprese i diritti all'identità, al domicilio ed alla cittadinanza digitale, l'integrazione, l'interoperabilità e l'innalzamento del livello della qualità dei servizi erogati dalle PA, la gestione e la conservazione dei documenti informatici, l'innalzamento del livello di qualità dei

servizi pubblici ed il processo di valorizzazione del patrimonio informativo pubblico riconducendolo tra le finalità istituzionali di ogni amministrazione.

- il *Programma pluriennale della Regione Piemonte* [triennio 2019-21 e suoi successivi aggiornamenti] approvato con Dgr N4-8239 27/1218 promuove a) la coesione territoriale per la digitalizzazione b) il ruolo degli enti locali nel riequilibrio delle tendenze di mercato c) la sussidiarietà verticale per ottenere strumenti ed un valore di sistema impossibile ai singoli enti. d) Il sistema informativo regionale integrato e la creazione di una rete federata della PA che assicuri scambio di servizi e condivisione delle informazioni e) la creazione progressiva di una comunità piemontese insieme ad enti ed istituzioni locali

- il *Patto del battistero Versione 2.0* [2018-2023], precedente accordo di programma quadro (Articolo 1, comma 1, lettera b) che rimane in vigore fino alla esecutività del presente accordo (Articolo 5), necessita di essere allineato ai più recenti sviluppi del progetto, alle evoluzioni della normativa ed alla nuova normalità post COVID19;

Le parti sopra indicate intendono stipulare, per l'attuazione coordinata e integrata dell'Agenda Digitale di Biella, un nuovo accordo di programma.

## **DEFINITI I TERMINI**

*Agenda Digitale di Biella* [o #ADBiella] - il progetto di trasformazione digitale del Biellese e la public utility che lo implementa;

*Business plan* - contiene gli obiettivi specifici da perseguire, i servizi da implementare, il ruolo dei Partner e le risorse messe a disposizione. E' suddiviso in *Programmazione economica finanziaria* triennale, note integrative e progetti. La *Programmazione economica finanziaria* è aggiornata annualmente nell'ambito del *Contratto di servizio*;

*Comitato di Coordinamento* [o CdC] l'assemblea plenaria dei *Partner* (definito insieme agli altri organi di governance all'Articolo 4);

*Consiglio di Amministrazione* [o CdA] - organo collegiale al quale è affidata l'amministrazione di *Agenda Digitale di Biella*

*Contratto di servizio* è costituito dal Piano operativo annuale e dall'aggiornamento [rollover] della pianificazione economica finanziaria. Definisce anche le tempistiche dei versamenti;

*Manifesto triennale* - [documento programmatico](#) espresso dal *Consiglio di Amministrazione* che espone regole, principi ed obiettivi del triennio. E' contenuto nel *Business plan*

*Partner* - soggetti che aderiscono al *presente Accordo*;

*Patto del Battistero* [o *presente Accordo*] nella *Versione 2.1* il [presente documento](#) che copre l'arco temporale dal 2021 al 2026. Se specificato *Versione 2.0* ci si riferisce al precedente accordo di programma quadro che copriva l'arco temporale dal 2018 al 2023 (articolo 1, comma 1, lettera b);

*Piano operativo annuale* riporta descrizioni delle attività, finalità, Partner, obiettivi, tagliandi e indicatori di avanzamento.

*Sito internet (o Sito)*: [www.agendadigitale.biella.it](http://www.agendadigitale.biella.it)

**CIÒ PREMESSO, SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

## Articolo 1 - Premesse e allegati

1. Formano parte integrante e sostanziale del *Patto del Battistero* le premesse più sopra e gli allegati sotto citati:
  - a. [Business plan](#) nell'ultimo rilascio al pubblico (articolo 3 comma 5) contiene gli obiettivi specifici da perseguire, i servizi da implementare, il ruolo dei Partner e le risorse messe a disposizione. L'orizzonte temporale è triennale con aggiornamento (rolover) annuale nell'ambito del *Contratto di servizio*;
  - b. [Patto del battistero Versione 2.0](#) (2018-2023). Il precedente accordo di programma quadro resta in vigore fino alla esecutività della presente *Versione 2.1* (articolo 5, comma 2);
  - c. [Computo metrico](#) dei costi di trasformazione digitale del Biellese inserito (Schede PNRR Marzo 2021);
  - d. [Accordo di contitolarità del trattamento dei dati](#) con sotto-allegato d.i [Nomine degli autorizzati al trattamento](#) ai sensi dell'Articolo 8 comma 2.
  - e. [Procedura di adesione](#) al Patto del Battistero tramite PEC (posta elettronica certificata) per nuovi Partner (Articolo 6)
2. Gli allegati potranno venire firmati (sempre con firma digitale) separatamente quando aggiornati

## Articolo 2 - Oggetto dell'Accordo

1. i *Partner* si propongono di collaborare in maniera integrata, coordinata e continuativa per la trasformazione digitale del territorio biellese
2. Le linee progettuali sono le seguenti:
  - a. [#makebiella](#) - coprogettare Agenda Digitale di Biella con il territorio;
  - b. [#finanziabiella](#) - implementare un ufficio finanziamenti per il territorio;
  - c. [#dilloabiella](#) - lavorare sulla bidirezionalità della PA e sul servizio clienti;
  - d. [#connettibiella](#) - azzerare il divario digitale del Biellese [concorre al [#pianoegov](#) con le seguenti alle lettere e. ed f.];
  - e. [#biellaservizi](#) - razionalizzare i servizi online della galassia pubblica;
  - f. [#biellacasadivetro](#) - esporre in forma fruibile i dati del territorio;
  - g. [#innamoratidelbiellese](#) - aumentare l'indotto con il marketing digitale;
  - h. [#biellalavoro](#) - mettere in contatto domanda e offerta di lavoro sviluppando strumenti digitali e competenze professionali;
  - i. [#biellainclude](#) - incrementare le competenze digitali dei cittadini e delle fasce deboli;
  - j. [#biellaimpresa](#) - favorire il trasferimento tecnologico delle aziende.

3. Gli obiettivi specifici da perseguire, i servizi da implementare, il ruolo dei Partner e le risorse messe a disposizione sono delineati nel Business plan (Art. 1, comma 1. lettera a).

### **Articolo 3 - Impegni delle parti**

1. I *Partner* forniscono il loro apporto alla buona riuscita dell'iniziativa in termini di risorse finanziarie, umane e strumentali, secondo le rispettive possibilità e competenze, a seguito di deliberazioni degli organi competenti e sulla base delle proposte del Comitato di Coordinamento (Art. 4. Comma 2).
2. Prioritariamente i *Partner* pubblici investono su servizi ed infrastrutture ed i *Partner* privati sulle competenze e sul controllo di gestione.
3. I *Partner* si impegnano a contribuire finanziariamente all'acquisto di infrastrutture e servizi necessari attraverso:
  - a. un contributo annuale fisso che è prerequisito di adesione al progetto e che potrà essere variato nel corso degli anni con deliberazione del Comitato di Coordinamento
  - b. investimenti sulle singole azioni tematiche a cui ciascun Partner partecipa discrezionalmente e coerentemente con la propria missione istituzionale
4. I *Partner* pubblici per il raggiungimento degli obiettivi di cui all'Articolo 2 comma 1 lettera d si impegnano reciprocamente a condividere, senza pregiudizio per le ulteriori esigenze od iniziative di ciascuno degli enti e previ gli opportuni accordi di dettaglio:
  - a. le infrastrutture ospitanti od atte ad ospitare cavidotti in fibra ottica
  - b. altri asset per il contrasto al divario digitale
5. I *Partner* si impegnano, secondo un principio di responsabilità incondizionata basata su proprie capacità, abilità ed etica (accountability), ad approvare:
  - a. con cadenza triennale il *Business Plan* (Articolo 1, Comma 1, lettera a) con la pianificazione economica-finanziaria dei tre anni successivi;
  - b. con cadenza annuale il *Contratto di servizio* contenente gli aggiornamenti della *Programmazione economica finanziaria* sopracitata alla luce del *Piano operativo annuale*.
6. La *Programmazione economica finanziaria* (e conseguentemente le quote di cui al seguente articolo 4 comma 1) diviene esecutiva e sostituisce la precedente versione a partire dalla data di pubblicazione sul *sito*.
7. eventuali risorse finanziarie allocate ai sensi della *Programmazione economica finanziaria* non spese / versate / affidate entro la fine dell'anno solare dovranno essere rimesse a disposizione dai *Partner* interessati entro i primi 3 mesi dell'anno successivo senza pregiudizio del rispettivo contributo annuale fisso (comma 3 lettera a sopra)

## Articolo 4 - Governance

1. Le quote di ciascun *Partner* sono pari alla percentuale di contributo agli investimenti in termini di risorse finanziarie ed umane dall'inizio del progetto (8 Dicembre 2015) alla data di pubblicazione sul sito del *Business Plan* e/o dei suoi aggiornamenti annuali (Art 3 comma 5).
2. Gli organi di governance sono:
  - a. il *Comitato di Coordinamento* con funzione di indirizzo e controllo;
  - b. la/il *Presidente* con funzione di rappresentanza dei *Partner*;
  - c. il *Consiglio di Amministrazione* con funzione esecutiva;
  - d. il *Direttore* con funzione di programmazione e controllo qualità;
  - e. lo *Staff* di progetto con funzione operativa, è costituito dalle risorse umane messe a disposizione dai *Partner* e da eventuali consulenti esterni incaricati.
  - f. la *Comunità* dei cittadini e delle imprese attiva nel processo di trasformazione del Biellese. Gli eventuali rappresentanti vengono nominati in trasparenza.
3. I *Partner* costituiscono il *Comitato di Coordinamento* composto da un rappresentante effettivo ed un referente operativo (con ruolo consultivo) per ciascun *Partner*. Le decisioni sono prese a maggioranza dai rappresentanti effettivi (o loro delegati) con i voti pesati sulle quote.
4. Il *Comitato di Coordinamento* può nominare eventuali *membri esperti* (con ruolo consultivo) sulla base dei meriti per la diffusione del digitale sul territorio Biellese e con criteri di equa retribuzione del tempo dedicato.
5. Il *Comitato di Coordinamento* ha i compiti di:
  - a. nominare / revocare la/il *Presidente* ed il *Consiglio di Amministrazione*;
  - b. approvare gli indirizzi strategici ed il budget annuale;
  - c. vagliare l'ammissione di nuovi *Partner*;
  - d. assicurare tempi certi per le risorse e le competenze necessarie;
  - e. assicurare la qualità e la continuità dello staff di progetto;
  - f. proporre modifiche e integrazioni al presente *Accordo*.
  - g. assicurare il rilascio al pubblico annuale del *Business Plan* (Art. 3, comma 5)
6. Il/la *Presidente* ha i compiti di:
  - a. rappresentare l'*Accordo* e tutti i *Partner* istituzionalmente;
  - b. garantire, col *Consiglio di Amministrazione* (comma successivo), l'implementazione delle decisioni assunte dal *Comitato di Coordinamento*;
  - c. ispirare la visione, curare l'armonia tra i *Partner* e mediare dove necessario;
  - d. favorire l'unanimità nelle votazioni.

## 7. Il Consiglio di Amministrazione

- a. è nominato dal *Comitato di Coordinamento* nel suo seno, può essere revocato dallo stesso laddove ne sussistano le condizioni (es. persistente non unanimità, punto c più sotto);
- b. dura in carica tre anni, rinnovabili, ed è costituito dalla/dal *Presidente* più 4 rappresentanti dei *Partner*, considerando un opportuno bilanciamento tra pubblico e privato;
- c. Le decisioni sono prese all'unanimità, le proposte che non ottengono l'unanimità sono respinte;
- d. elabora il proprio *Manifesto triennale* che sottopone al *Comitato di Coordinamento* per approvazione.

## 8. Il Consiglio di Amministrazione, rapportandosi con il Comitato di Coordinamento quando necessario, ha i compiti di

- a. in concerto con il *Direttore* approvare e monitorare la *programmazione* e supportare nella gestione delle criticità
- b. nominare / revocare il *Direttore*
- c. garantire, con il/la presidente, l'implementazione delle decisioni assunte dal *Comitato di Coordinamento*;

## 9. Il Direttore, rapportandosi con il Consiglio di Amministrazione quando necessario, ha i compiti di:

- a. elaborare la *programmazione*, attuarla e gestirne le criticità rapportandosi con lo *Staff* di progetto;
- b. ottimizzare l'uso delle risorse, curare il sistema qualità ed il miglioramento continuo;
- c. attribuire ruoli e responsabilità nella struttura di staff (es. vice direzioni). Tali posizioni vengono approvate dal *Comitato di Coordinamento*

## Articolo 5 - Esecuzione dell'Accordo

1. Il presente *Accordo (Patto del Battistero Versione 2.1)* diviene esecutivo e vincolante al raggiungimento della maggioranza semplice delle firme dei *Partner* citati in premessa.

2. Gli obblighi assunti con il presente *Accordo* decorrono dalla data di esecutività dello stesso; I *Partner* restano vincolati dalla *Versione 2.0* fino all'entrata in vigore della *Versione 2.1*. Dal giorno dell'entrata in vigore della *Versione 2.1*, la stessa sostituisce la *Versione 2.0* che si intende cessata per tutte le parti ed integralmente sostituita.

3. L'*Accordo* scade il 31 Dicembre 2026.

4. Qualora si verificasse la necessità di ampliare e/o modificare i modi e i termini della collaborazione sancita con il presente *Accordo*, le modifiche dovranno essere concordate dal Comitato di Coordinamento ai sensi dell'Articolo 4, comma 5, lettera f.

## **Articolo 6 - Ulteriori adesioni al Patto del Battistero**

1. Ulteriori adesioni sono aperte a qualsiasi ente pubblico, azienda o associazione che si riconosca nell'impianto definito nel presente *Accordo* ed accetti le condizioni del presente Articolo.
2. L'adesione prevede una esplicitazione dei risultati attesi coerente con la missione istituzionale del *Partner*, nonché delle risorse finanziarie, umane e strumentali che vengono apportate al fine di conseguire tali risultati.
3. L'adesione di nuovi *Partner* successiva alla firma del presente accordo avviene mediante inoltro della comunicazione tramite PEC di cui all'Art. 1, Comma 1, lettera e.
4. L'adesione di nuovi *Partner* è soggetta ad un voto del *Comitato di Coordinamento* (articolo 4, comma 5, lettera c) secondo criteri di valore strategico per *Agenda Digitale di Biella*. Non sono ammesse adesioni volte ad acquisire posizioni dominanti sul mercato e/o all'interno del *Comitato di Coordinamento*.

## **Articolo 7 - Recesso**

1. Ciascun *Partner* ha la facoltà di recedere dal presente *Accordo* dandone comunicazione via PEC alla/al Presidente con un preavviso di almeno 90 giorni.
2. In caso di recesso, restano salve le eventuali iniziative già avviate congiuntamente, salvo che il *Comitato di Coordinamento* non decida diversamente;
3. Al recedente è richiesto di espletare gli impegni definiti per l'anno successivo dalla data dell'ultimo aggiornamento della *Programmazione economica finanziaria* (Art 3, comma 5);
4. A recesso effettuato, le quote vengono redistribuite agli altri *Partner* azzerando il contributo pluriennale del *Partner* recedente;
5. Salvo diversi accordi scritti con il *Comitato di Coordinamento*, il non versamento del contributo fisso annuale (Articolo 3, comma 3, lettera a) entro l'anno solare costituisce azione concludente dimostrativa di recesso dal *Patto del Battistero*.

## **Articolo 8 - Trattamento dei dati personali**

1. I *Partner*, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 26 Regolamento UE 2016/679 GDPR, si impegnano a determinare congiuntamente le finalità e i mezzi dei trattamenti effettuati nell'ambito dell'Accordo medesimo e, pertanto, dichiarano e attestano di essere contitolari del trattamento (Articolo 1, Comma 1, lettera d).
2. I *Partner*, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 26 del Regolamento Ue 2016/679, convengono di determinare mediante accordo specifico, le rispettive responsabilità, ruoli e rapporti con gli interessati, per ogni attività effettuata nell'ambito del presente Accordo che comporti trattamento di dati personali.

## **Articolo 9 - Registrazione**

1. Il presente accordo, redatto in forma di documento informatico, viene firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e s.m.i., sostituisce il documento cartaceo con firma autografa;

è soggetto a registrazione solo in caso d'uso con oneri a carico della Parte che effettua la registrazione.



## **Business plan 2021-2023**

documento di programmazione economica-finanziaria #makeBiella

# Risultati 2020 / Scenario ampio respiro 2021 e oltre

Linea	missione	target	partner capofila	partner azionisti	risultati anni 2015-2019	Tagliandi e risultati 2020	fase	stato generale	tagliando 30/04	tagliando 30/06	tagliando 30/11	Obiettivi 2021 [scenario ampio respiro]
#biellainclude 1o premio Forum PA 2018 - capitale umano ed educazione	Ampliare il bacino anagrafico dei corsi di inclusione digitale (eccellenza nazionale) ed integrarli in una filiera professionalizzante (ICDL) per specifiche categorie (es. richiedenti reddito di cittadinanza). Effettuare sperimentazioni su specifici temi (es. salute, utilizzo dei servizi online) arricchendo il calendario e promuovere luoghi di formazione permanente (es. salotti digitali). Coordinare le iniziative di supporto alla teledidattica, al telelavoro ed alla ricerca di occupazione per l'emergenza COVID19.	cittadini fasce deboli	scuole	apl comunecosato comunevigliano provincia scuole + asi bilug fondazione tempia (fase 2.0) + fondazione crb (accordo progetti Skilland, Comunità Fragile, ScuolaPlus)	Formate più di 1000 persone, recuperando più di mezzo punto percentuale sul divario di competenze digitali con la media europea. Premiato al Forum PA 2018 come migliore progetto nazionale di inclusione digitale	- [30/04] saturazione corsi edizione 2019/20 - [30/06] avvio campagna di comunicazione #biellainclude 2.0 - [30/11] avvio edizione corsi 2020/21 [NON POSSIBILE - Rinviato 2021]  In sostituzione - avviati i tutorial #dacasa - evento #BiellaInForma2020 di prevenzione sanitaria tenutosi il 4 Dicembre	esercizio	da monitorare	fatto	fatto	impossibile	- corsi #biellainclude fase 2.0 e corsi mirati per specifiche fasce - centro di supporto alla teledidattica per le fasce deboli - potenziamento #biellainclude #dacasa / #saltalafila - potenziamento #BiellaInForma [campagna di comunicazione ed evento 2021] - evento "Digital School"
#biellaimpresa centro di trasferimento tecnologico	Creare un ecosistema territoriale in grado di colmare il divario digitale delle imprese (organizzazioni, processi, persone) attraverso la trazione di un gruppo di innovatori e la condivisione di servizi, infrastrutture e competenze. Qualificare e valorizzare i fornitori del mercato locale. Estendere il circuito di moneta complementare. Promuovere eventi di risonanza regionale / nazionale, pubblicizzare l'immagine creativa di Biella e del Biellese (economie di scopo UNESCO). Essere di supporto alle imprese nell'emergenza Covid19.	imprese	bonprix	apl ascom bancasella bonprix cciaa cna confartigianato confesercenti mondoffice piemex scuole UIB + i comuni del patto	Nasce con il #changeday2018, prosegue con l'evento di formazione interaziendale "Sempre+Digital Commerce" tenutosi nel pre-BiDigital del 27/09/19 presso Sellalab.	- [30/04] piattaforma di formazione a distanza - [30/06] indagine mirata bisogni formativi e di rete - [30/11] #changeday2020 [NON POSSIBILE - Rinviato 2021]  Realizzati anche: - il calendario condiviso eventi formativi, - i tutorial #lavoroagile - Sempre + Digital Commerce 2020 [400 iscritti]	esercizio	ok	fatto	fatto	impossibile	- Sempre + Digital Commerce 2021 [Scala nazionale] - evento Industry 4.0 [laniero] / eventi formativi per associazioni - Digital Humanites (le competenze umane nell'era digitale) ciclo di seminari sullo sviluppo delle softskills - portale eCommerce Artigiani / Commercianti (ex Biexcellence) - circuito welfare locale utilizzando i servizi del territorio e le convenzioni per favorire gli acquisti dei dipendenti delle aziende del territorio (es. buoni spesa defiscalizzati, moneta complementare) - collaborazione con #iolavoro (APL) per eventi online di orientamento e incrocio domanda-offerta [da valutare attivazione di una nuova linea dedicata es. #biellalavoro] - indagine dei bisogni 2021 ed assessment sulla maturità digitale delle aziende - supporto a BiDigital 2021 - prosecuzione e potenziamento iniziative 2020 in corso (es. tutorial #aovoroagile)
#innamoratidelbiellese / #biellacittàcreativa	Promozione digitale del brand Biellese e della sua immagine creativa. Costruzione del patrimonio digitale culturale collettivo dal basso. Messa in opera degli strumenti abilitanti.	acquirenti [e potenziali]	?	biellaccoglie comunevigliano cciaa fondazione crb fondazione epistole tto provincia	concorso #biellacreativa 2019 brand #innamoratidelbiellese 2014	[fuori piano 2020] - realizzata la promozione dei voucher #visitpiemonte [ad Agosto] - lanciato il 16 Dicembre il contest fotografico #innamoratidelbiellese #biellacittàcreativa (db foto alta risoluzione costruito dalla comunità)	avviamento	da monitorare	-	fatto	fatto	- potenziamento software di gestione delle immagini ad alta risoluzione e della fruizione da parte della comunità - concorso #biellacittàcreativa 2021 / altre iniziative di promozione territoriale
#connettibiella banda larga e integrazione di tecnologie	Portare connettività, servizi e consapevolezza digitale agli Enti del territorio. Abbattere il divario digitale in sinergia con le iniziative regionali / nazionali (es. BUL). Avere un ruolo di indirizzo e coordinamento per l'adozione di software e soluzioni gestionali omogenee presso i Comuni del Biellese promuovendo anche la cooperazione applicativa.	enti pubblici [indiretto cittadini e imprese]	provincia	apl cciaa enerbit provincia scuole	Portata la fibra a tutte le scuole di Biella attraverso la condivisione delle reti di Comune e Provincia. Interconnesso il SUAP del Comune di Biella a quello camerale.	- [30/04] contratto di servizio APL / Provincia per utilizzo fibra - [30/11] evento Sempre + Digital PA 2020 [200 iscritti] tenutosi il 24 Novembre ed il 2 Dicembre	esercizio	ok	fatto	-	fatto	- ulteriori SUAP interconnessi - ulteriori punti SPID sul territorio - evento Sempre + Digital PA 2021 - piano di accelerazione banda ultra larga 2021-2023 [fotografia del divario digitale, armonizzazione interventi BUL / Scuole / Internet Wireless, istanze territoriali agli operatori - linee guida per pagine social / SEO / fruibilità dei servizi per la PA Biellese - altri eventuali es. servizi green, conservazione a norma
#biellaservizi identità digitale e promozione dei servizi online	Promuovere il Sistema Pubblico di Identità Digitale ed i servizi online rivolti a cittadini ed imprese. Sperimentare congiuntamente e mettere in opera nuovi servizi ICT. Aprire nuove postazioni SPID. Lavorare sul catalogo dei servizi PA e sulla ricercabilità degli stessi su google	cittadini imprese	cciaa	apl asl cciaa enerbit provincia	Censiti i servizi online degli Enti e prototipato un motore di ricerca per il cittadino.	- [30/04] guida ai servizi SPID online (lanciata ad Aprile) - [30/06] lancio campagna di comunicazione  Realizzata anche la guida allo smartliving [emergenza COVID]	esercizio	ok	fatto	fatto	-	- più campagne di comunicazione mirate sui diversi servizi online - linee guida per l'usabilità e la ricercabilità dei servizi online PA del territorio.

# Consuntivo 2020 / entrate



Partner	budget approvato CdC 18/06/20							Consuntivo											Totale 2020
	Impegni finanziari		investimento risorse umane partner				totale impegno 2020	Investimenti finanziari					investimento risorse umane partner						
	destinazione d'uso (*)	importo	media ore sett.	ore annue	gg uomo equiv. (1gg=8h)	valore equiv (€200 / giornata)		Aggiustamenti impegni 2o semestre		stato al 31/12/20			media ore sett.	mesi di attività	ore annue	gg uomo equiv. (1gg=8h)	valore equiv (€200 / giornata)		
							modalità di conferimento (*)	valore	versati a cassa privata	affidati / spesi	non stanziati / versati / affidati [da riallocare sul 2021]								
APL	d.1	€ 1.000	2	104	13,0	€ 2.607	€ 3.607	c.2	2.i	€ 1.000	€ 1.000	€ 0	2	12	104	13,0	€ 2.607	€ 3.607	
ASCOM Biella	b.1	€ 1.000	1	52	6,5	€ 1.304	€ 2.304	b.1	1.ii	€ 1.000	€ 1.000	€ 0	0,5	12	26	3,3	€ 652	€ 1.652	
ASL Biella	a.0 / d.1	€ 2.000	0,5	26	3,3	€ 652	€ 2.652	a.2.i / d.1	3.i	€ 2.000		€ 2.000	€ 0	0,5	12	26	3,3	€ 652	€ 2.652
Banca Sella	b.0 / b.1.1	€ 2.000	1	52	6,5	€ 1.304	€ 3.304	b.0 / b.1.1	1.ii	€ 2.000	€ 2.000	€ 0	1	12	52	6,5	€ 1.304	€ 3.304	
BiellaAccoglie	b.0.3	€ 1.000	0,5	26	3,3	€ 652	€ 1.652	b.0.3	1.ii	€ 1.000	€ 1.000	€ 0	0,5	6	13	1,6	€ 326	€ 1.326	
bonprix	b.0 / b.1	€ 2.000	3	156	19,6	€ 3.911	€ 5.911	b.0 / b.1	1.ii	€ 2.000	€ 2.000	€ 0	4	12	209	26,1	€ 5.214	€ 7.214	
CCIAA	b.2.i / b.3.i / d.1	€ 3.000	4	209	26,1	€ 5.214	€ 8.214	b.2.i / b.3.i / c.0	3.i	€ 3.000		€ 3.000	€ 0	4	12	209	26,1	€ 5.214	€ 8.214
CNA Biella	b.0	€ 1.000	2	104	13,0	€ 2.607	€ 3.607	b.0.1	1.ii	€ 1.000	€ 1.000	€ 0	2	12	104	13,0	€ 2.607	€ 3.607	
Comune di Biella	a.0	€ 1.000	0,5	26	3,3	€ 652	€ 1.652			€ 0		€ 0	0,5	6	13	1,6	€ 326	€ 326	
Comune di Cavaglià								b.3.i	3.i	€ 1.000		€ 1.000	€ 0	0,5	3	7	0,8	€ 163	€ 1.163
Comune di Gaglianico								b.3.i	3.i	€ 1.000		€ 1.000	€ 0	0,5	3	7	0,8	€ 163	€ 1.163
Comune di Cossato	a.0 / a.1	€ 2.000	0,5	26	3,3	€ 652	€ 2.652	a.0 / b.3.i	1.i	€ 2.000		€ 2.000	€ 0	1	12	52	6,5	€ 1.304	€ 3.304
Comune di Vigliano	a.0 / a.1 / a.2.i / b.2.i / d.1	€ 5.000	0,5	26	3,3	€ 652	€ 5.652	a.1 / a.2.i / b.2.i / b.3.i / a.0	3.i	€ 5.000		€ 5.000	€ 0	1	12	52	6,5	€ 1.304	€ 6.304
Confartigianato	b.0	€ 1.000	3	156	19,6	€ 3.911	€ 4.911	b.0	1.ii	€ 1.000	€ 1.000	€ 0	2	12	104	13,0	€ 2.607	€ 3.607	
Confesercenti								b.0	1.ii	€ 1.000	€ 1.000	€ 0	1	3	13	1,6	€ 326	€ 1.326	
CORDAR	d.1	€ 1.000	1	52	6,5	€ 1.304	€ 2.304			€ 0		€ 0	1	6	26	3,3	€ 652	€ 652	
ENER.BIT	c.1	€ 1.000	1	52	6,5	€ 1.304	€ 2.304	c.1	2.i	€ 1.000		€ 1.000	€ 0	2	12	104	13,0	€ 2.607	€ 3.607
FIAIP	in stasi	€ 0	0	0	0,0	€ 0	€ 0			€ 0		€ 0	0	0	0	0,0	€ 0	€ 0	
Fondazione CRB	b.0 / a.2.ii	€ 2.000	0,5	26	3,3	€ 652	€ 2.652	b.0x2	2.ii	€ 2.000		€ 2.000	€ 0	0,5	12	26	3,3	€ 652	€ 2.652
Fondazione Pistoletto								b.0	1.ii	€ 1.000	€ 1.000	€ 0	2	2	17	2,2	€ 435	€ 1.435	
Fondazione Tempia	b.0 / b.0.1 / a.2.ii	€ 3.000	0,5	26	3,3	€ 652	€ 3.652	b.0 / b.0.1 / a.2.ii	1.ii	€ 3.000	€ 3.000	€ 0	0,5	12	26	3,3	€ 652	€ 3.652	
Mondoffice								b.1.1 / b.3.ii x 0,320	1.ii	€ 1.320	€ 1.320	€ 0	1	3	13	1,6	€ 326	€ 1.646	
Provincia di Biella	c.0 x 0,4 / c.2 x 0,6	€ 1.000	8	417	52,1	€ 10.428	€ 11.428	c.0	2.i	€ 1.000		€ 1.000	€ 0	8	12	417	52,1	€ 10.428	€ 11.428
Sardeg (ex. Piemex)	b.3.ii x 1,5	€ 1.500	4	209	26,1	€ 5.214	€ 6.714	b.3.ii x 0,75 / b.2.ii x 0,75	2.ii	€ 1.500		€ 1.500	€ 0	3	12	156	19,6	€ 3.911	€ 5.411
Scuole biellesi in rete	b.2.i	€ 1.000	16	834	104,3	€ 20.856	€ 21.856	b.3.i	2.i	€ 1.000		€ 0	€ 1.000	8	12	417	52,1	€ 10.428	€ 10.428
SEAB	in stasi	€ 0	0	0	0,0	€ 0	€ 0			€ 0		€ 0	0	0	0	0,0	€ 0	€ 0	
UIB								b.0	1.ii	€ 1.000	€ 1.000	€ 0	1	2	9	1,1	€ 217	€ 1.217	
UPB	b.0	€ 1.000	6	313	39,1	€ 7.821	€ 8.821			€ 0		€ 0	2	6	52	6,5	€ 1.304	€ 1.304	
Sponsor, biglietti, ore uomo esterne	b.1	€ 1.000	2	104	13,0	€ 2.607	€ 3.607	b.1 x 1,81 / b.3.ii x 0,25	1.ii	€ 2.060	€ 1.810	€ 250	€ 0	2	3	104	13,0	€ 2.607	€ 4.667
Volontariato membri esperti	non applicabile		8	417	52,1	€ 10.428	€ 10.428	non applicabile		€ 0		€ 0	8	12	417	52,1	€ 10.428	€ 10.428	
Rimane 2019	a.0 / b.0 / d.2.i	€ 3.000	0	0	0,0	€ 0	€ 3.000	a.0 / b.0 / d.2.i	1.ii / 1.iii	€ 3.000		€ 3.000	€ 0	0	0	0,0	€ 0	€ 3.000	
Nuovi ingressi (generico)	b.0	€ 1.000	1	52			€ 0	ripartiti più sopra		€ 0		€ 0	0	0	0	0,0	€ 0	€ 0	
<b>Totale</b>		<b>€ 38.500</b>	<b>66,5</b>	<b>3467</b>	<b>426,9</b>	<b>€ 85.379</b>	<b>€ 122.879</b>			<b>€ 41.880</b>	<b>€ 17.130</b>	<b>€ 23.750</b>	<b>€ 1.000</b>	<b>60</b>	<b>2776</b>	<b>347,1</b>	<b>€ 69.411</b>	<b>€ 110.291</b>	

Partner	budget approvato CdC 18/06/20							Consuntivo											Totale 2020
	Impegni finanziari		investimento risorse umane partner				totale impegno 2020	Investimenti finanziari					investimento risorse umane partner						
	voci di costo	importo	media annua ore sett.	ore annue	gg uomo equiv. (1gg=8h)	valore equiv (€200 / giornata)		Aggiustamenti impegni 2o semestre		stato al 31/12/20			media annua ore sett.	mesi di attività	ore annue	gg uomo equiv. (1gg=8h)	valore equiv (€200 / giornata)		
							modalità di conferimento	valore	versati a cassa privata	affidati / spesi	non stanziati / versati / affidati [da riallocare sul 2021]								
<b>Totale</b>	<b>tutte</b>	<b>€ 38.500</b>	<b>66,5</b>	<b>3467</b>	<b>426,9</b>	<b>€ 85.379</b>	<b>€ 122.879</b>	<b>tutte</b>		<b>€ 41.880</b>	<b>€ 17.130</b>	<b>€ 23.750</b>	<b>€ 1.000</b>	<b>60</b>	<b>2776</b>	<b>347,1</b>	<b>€ 69.411</b>	<b>€ 110.291</b>	
partner pubblici	tutte pubblico	€ 18.000	34	1773	221,6	€ 44.319	€ 62.319	tutte pubblico		€ 18.000	€ 0	€ 17.000	€ 1.000	29	1434	179,2	€ 35.846	€ 52.846	
partner privati	tutte privato	€ 15.500	21,5	1121	140,1	€ 28.025	€ 43.525	tutte privato		€ 18.820	€ 15.320	€ 3.500	€ 0	21	821	102,7	€ 20.530	€ 39.350	
altre risorse (sponsorizzazioni, rimanenti)	tutte	€ 5.000	11	574	65,2	€ 13.035	€ 17.035	tutte		€ 5.060	€ 1.810	€ 3.250	€ 0	10	521	65,2	€ 13.035	€ 18.095	

(\*) Destinazioni d'uso riportate al foglio successivo

# Listino contributi, destinazioni d'uso e modalità di trasferimento



Codice	Destinazione d'uso [PUBBLICO]	Importo standard
a.0	supporto spese generali #ADBiella - acquisto di beni, servizi e spese di promozione per tutte le linee ed #ADBiella in generale, rimborsi spese	€ 1.000
a.1	#biellainclude 2020 fase 2.0 acquisto di beni e servizi [es. apparati, pubblicità] per la realizzazione e la promozione dei corsi standard alla popolazione (es. Fondamenti internet ed ICDL)	€ 1.000
a.2.i	#biellainclude interventi #COVID19 acquisto di beni e servizi per la realizzazione di campagne informative / sanitarie, del centro di assistenza a teledidattica/telelavoro ed i corsi di orientamento per non occupati attuali e futuri	€ 1.000
b.2.i	#innamoratidelbiellese #biellacittàcreativa spese per beni e servizi [es. materiali di consumo, pubblicità] per il contributo a campagne ed eventi regionali/nazionali di promozione del Biellese es. campagne #biellacittàcreativa2019, #innamoratidelbiellese2020	€ 1.000
b.3.i	#biellaimpresa contributo base spese per beni e servizi [es. spese relatori, comunicazione specifica] per il contributo agli eventi ed alle campagne	€ 1.000
c	c #connettibiella c.0 strumenti e servizi abilitanti per #ADBiella (es. gsuite, registrazione marchi) c.2.i servizi di progettazione o di direzione lavori	€ 1.000
d	d. #biellaservizi #SPID d.1. #SPID promozione [inserzioni social e google ads] del sistema SPID e servizi digitali dei partner (es. interconnessione www.impresainungiorno.gov.it, cassetto dell'imprenditore). d.2.i eventuali servizi di progettazione o di direzione lavori	€ 1.000

Codice	Modalità di trasferimento [PUBBLICO]
1.i	TRASFERIMENTO AD ENTE PUBBLICO AFFIDANTE Attraverso gli opportuni protocolli i fondi vengono trasferiti dall'Ente Affidatario all'Ente Affidante che provvede agli acquisti pertinenti alla destinazione d'uso via Ener.Bit o con altra procedura nei tempi richiesti dalla pianificazione operativa
2.i	ACQUISTO DIRETTO BENI E SERVIZI L'acquisto di beni / servizi pertinenti alla destinazione d'uso viene effettuato dall'Ente secondo le proprie procedure di evidenza pubblica nei tempi richiesti dalla pianificazione operativa.
3.i	ACQUISTO BENI/SERVIZI VIA AFFIDO ENER.BIT L'acquisto beni / servizi pertinenti alla destinazione d'uso viene commissionato ad Ener.bit (stazione appaltante di Agenda Digitale). Ener.bit lo esegue affidando in ottemperanza al Dlgs 50/2016 e s.m.i (cd. Codice Contratti Pubblici) nei tempi richiesti dalla pianificazione operativa e necessariamente entro l'anno solare

Modulo	Destinazione d'uso [PRIVATO]	Importo standard
a.2.ii	#biellainclude interventi #COVID19 competenze specialistiche, beni e servizi funzionali agli interventi #COVID19 di #biellainclude (centro di assistenza a teledidattica/telelavoro, corsi di orientamento per non occupati attuali e futuri)	€ 1.000
b.0	b.0 incarico direzione generale #ADBiella b.0.1 incarico specialista #biellainclude b.0.2 incarico specialista #biellaservizi b.0.3 incarico specialista #innamoratidelbiellese #biellacittàcreativa	€ 1.000
b.1	b.1 progettazione e realizzazione #biellaimpresa b.1.0 incarico specialista organizzazione b.1.1 incarico specialista rete	€ 1.000
b.2.ii	#innamoratidelbiellese #biellacittàcreativa spese per competenze, beni e servizi per il contributo a campagne ed eventi regionali/nazionali di promozione del Biellese es. campagna instagram #biellacittàcreativa2019	€ 1.000
b.3.ii	#biellaimpresa spese per competenze, beni e servizi per contributo ad iniziative #biellaimpresa (es. #spdc #changeday)	€ 1.000

Codice	Modalità di trasferimento [PRIVATO]
1.ii	VERSAMENTO A CASSA PRIVATA Causale: sostegno a Agenda Digitale 2020 Intestato a: C.N.A. Associazione Artigiani e P.M.I. del Biellese Presso: Banca Sella spa agenzia P.zza San Gaudenzio Biella Iban: IT 57 F 03268 22310 052862884361  CNA procede ad assegnare gli incarichi ed acquistare beni/servizi pertinenti alla destinazione d'uso
2.ii	ACQUISTO DIRETTO [PRIVATO] L'acquisto dei beni / servizi pertinenti alla destinazione d'uso viene effettuato dal partner nei tempi richiesti dalla pianificazione operativa.

Coerentemente con il contributo minimo di €1000 di adesione annuale al Patto del Battistero, salvo differenti accordi, ciascun partner deve supportare finanziariamente almeno una destinazione d'uso di tipo a.0 / b.0 a seconda sia pubblico o privato

# Consuntivo 2020 / uscite

## Suddivisione investimenti tra le linee

Linea	1 Direzione e supporto alle linee	Criterio di allocazione ore direzione generale [1.1]	1.1. Direzione generale #ADBiella	1.2 Direzione / supporto alla linea	2 Direzione di linea e competenze specialistiche	Criterio di allocazione budget comunicazione generale [3.1]	3 comunicazione generale #ADBiella	4 beni servizi e infrastrutture (include comunicazione specifica per la linea)	Totale investimento finanziario (1+2+3+4)	ripartizione % giornate - persona partner	giornate-persona	Valore persone	Valore totale investimento 2020
#biellainclude	€ 2.500	25%	€ 2.500	€ 0	€ 2.000	25%	€ 750	€ 4.000	€ 9.250	30%	104,1	€ 20.823	€ 30.073
#biellaimpresa	€ 4.405	25%	€ 2.500	€ 1.905	€ 3.905	50%	€ 1.500	€ 6.318	€ 16.128	45%	156,2	€ 31.235	€ 47.363
#innamoratidelbiellese / #biellacittàcreativa	€ 500	0%	€ 0	€ 500	€ 500	0%	€ 0	€ 2.750	€ 3.750	5%	17,4	€ 3.471	€ 7.221
#connettibiella	€ 2.500	25%	€ 2.500	€ 0	€ 0	25%	€ 750	€ 4.000	€ 7.250	10%	34,7	€ 6.941	€ 14.191
#biellaservizi	€ 2.500	25%	€ 2.500	€ 0	€ 0	0%	€ 0	€ 2.000	€ 4.500	10%	34,7	€ 6.941	€ 11.441
TOTALE	€ 12.405	100%	€ 10.000	€ 2.405	€ 6.405	100%	€ 3.000	€ 19.068	€ 40.878	100%	347,1	€ 69.411	€ 110.289

## Dettaglio voci 3 e 4 [beni, servizi e infrastrutture]

Pacchetto [Affidante]	destinazione d'uso	importo	Descrizione voce
#2 [Ener.bit] #spdc2020	b.3.i x 4,548	€ 4.548	Relatori, supporto SEO, assistenza tecnica gsuite, ufficio stampa
#5 [Ener.bit] pacchetto giornali	a.2.i / b.2.i / a.0 x 0,5	€ 2.500	pacchetto da suddividersi tra i giornali della provincia €1000 pubblicizzazione evento #biellainForma (prevenzione sanitaria COVID) + € 1000 promozione #innamoratidelbiellese #biellacittàcreativa (es. concorso #innamoratidelbiellese, supporto a campagne di crowdfunding NOTA: pagato da budget CCIAA) + €500 promozione evento #spdpA2020 (*)
#6 [Ener.bit] borsellino FB3 + borsellino LinkedIn	d.1 / b.2.i	€ 2.000	Incarico € 1000 borsellino linkedin per #biellaservizi + € 1000 borsellino facebook per #innamoratidelbiellese / #biellacittàcreativa (*)
#4 [Ener.bit] #spdc2020 relatore + borsellino FB2	a.0 x 0,7 / b.3.i x 0,45	€ 1.150	Incarico 1 Relatore SPDC + € 1000 borsellino fb (*)
#1 [Rimanenze 2019] borsellino FB1	a.0	€ 1.000	Borsellino fb assegnato ad inizio 2020
[Piemex / Feltyde] #spdc2020 Piemex + Vela	b.3.ii x 1,320	€ 1.320	premi per #spdc2020 + vela
[Cassa privata] #BiellainForma organizzazione	a.2.ii	€ 1.000	incarico per l'organizzazione dell'evento online di prevenzione sanitaria con Fondazione Tempia, ASL, Comune di Vigliano
[Rimanenze 2019] #biellaservizi incarico progettazione	d.2.i	€ 1.000	Incarico per studio fattibilità #biellafacile e guida SPID [espletato ad inizio anno]
[APL] ex #PTB incarico progettazione	c.2	€ 1.000	A cura APL: Incarico per progettazione evento #spdpA2020
[CCIAA] ex #PTB registrazione marchi	c.0	€ 1.000	a cura CCIAA. Registrazione di 3 marchi ad un costo di € 330 circa l'uno
[Provincia] #connettibiella SAS	c.0	€ 1.000	a cura Provincia di Biella: Google suite, licenze per strumenti di grafica
[Ener.bit] #connettibiella stazione appaltante	c.1	€ 1.000	a cura Ener.bit. Spese vive di gestione della stazione appaltante
[Piemex] #innamoratidelbiellese	b.2.ii x 0,75	€ 750	premi per il contest
#3 [Ener.bit] Televisione	a.0 x 0,439	€ 439	1 mese di spazi pubblicitari televisivi pre-TG (130 passaggi mensili con un ascolto di 53.000 g/m)
#8 [Ener.bit] pacchetto #innamoratidelbiellese2020	a.0 x 0,361	€ 361	incarico per produzione filmato #innamoratidelbiellese
#9 [Ener.bit] incarico progettazione preliminare #biellainclude + #biellainforma 2021	a.1 / a.2.i	€ 2.000	incarico di progettazione
TOTALE USCITE		€ 22.068	Corrisponde alla somma delle voci 3 e 4 nella tabella sopra
Totale entrate		€ 22.070	Da budget consuntivo entrate dedicato alle voci 3 e 4
Non allocati		€ 2	fondi pubblici non spesi (da azzerare in quanto Ener.bit paga le imposte su tali residui)

## Dettaglio voci 1 e 2 [direzione e specialisti]

Incarico	Importo	Giornate - persona (€360 IVA inclusa / giornata)	Descrizione voce
#1	€ 10.405	28,9	Incarico direzione generale #ADBiella, supporto alle linee progettuali e progettazione/ sviluppo software
#2	€ 2.000	5,6	
#3	€ 2.000	5,6	
#4	€ 4.405	12,2	
TOTALE	€ 18.810	52,3	Sommate alle ore di personale interno sono 399,3 giornate-persona (1gg=8h) erogate nel 2020

## Note

1) I nuovi corsi #biellainclude sono rinviati al 2021, il contributo in risorse umane 2020 delle scuole è stato quindi ridotto consistentemente e larga fetta del budget per la promozione riallocato su altre linee

2) Rinviati al 2021 €1000 voce b.3.i (spese rinfreschi Scuole)

3) € 3000 di borsellino fb corrispondono ad un budget effettivo in inserzioni di € 1.965 + IVA (al 31/12/20 utilizzato per € 1.073) equivalente a circa 500.000 visualizzazioni [CPM=4]

€ 1000 di borsellino linkedin corrisponde ad un budget effettivo in inserzioni di € 665 + IVA equivalente a circa 70.000 visualizzazioni [CPM=9]

(\*) gli spazi su giornali e social acquistati per specifiche linee sono permutabili tra le stesse a seconda delle necessità, preservando il budget globale dedicato a ciascuna linea secondo le destinazioni d'uso

# Schema contratto di servizio 2021

Linea	Anno 2020				Risultati (**) da realizzare nel mese di Dicembre 2020	Anno 2021 [SCENARIO AMPIO RESPIRO]		
	Investimenti 2020					Obiettivi	Investimenti	
	Investimenti finanziari	gg-personale	Valore persone	Valore totale investimento			Valore totale investimento	Criteri di stima
#biellainclude	€ 9.250	104,1	€ 20.823	€ 30.073	- 60 over55 formati ad inizio 2020 - distribuzione 23 tablet e 10 PC in comodato d'uso gratuito per teledidattica [emergenza COVID] - lancio campagna #biellainclude #dacasa (2 tutorial) - progettazione #biellainclude 2.0 - (**) evento online #BiellaInforma [prevenzione sanitaria]	- corsi #biellainclude fase 2.0 e corsi mirati per specifiche fasce - centro di supporto alla teledidattica per le fasce deboli - potenziamento #biellainclude #dacasa / #saltalafia - potenziamento #BiellaInForma [campagna di comunicazione ed evento 2021] - evento "Digital School"	€ 54.000	E' la stima degli investimenti #biellainclude 2020 effettuata a Giugno 2020 che in seguito al nuovo lockdown non si sono potuti realizzare. I corsi sono spostati al 2021 ma la stima rimane valida
#biellaimpresa	€ 16.128	156,2	€ 31.235	€ 47.363	- calendario condiviso eventi formativi [emergenza COVID] - campagna #lavoroagile (7 tutorial) - indagine dei bisogni (120 aziende censite e profilate) - Sempre + Digital Commerce 2020 (236 persone formate / al 08/11/20*) - (**) #changeday2020	- Sempre + Digital Commerce 2021 [Scala nazionale] - evento Industry 4.0 [laniero] / eventi formativi per associazioni - Digital Humanites (le competenze umane nell'era digitale) ciclo di seminari sullo sviluppo delle softskills - portale eCommerce Artigiani / Commercianti (ex Biexcellence) - circuito welfare locale utilizzando i servizi del territorio e le convenzioni per favorire gli acquisti dei dipendenti delle aziende del territorio (es. buoni spesa defiscalizzati, moneta complementare) - collaborazione con #lavoro (APL) per eventi online di orientamento e incrocio domanda-offerta [da valutare attivazione di una nuova linea dedicata es. #biellalavoro] - indagine dei bisogni 2021 ed assessment sulla maturità digitale delle aziende - supporto a BiDigital 2021 - prosecuzione e potenziamento iniziative 2020 in corso (es. tutorial #lavoroagile)	€ 112.487	Investimento #biellaimpresa 2021 = 75% (percentuale budget #biellaimpresa2020 dedicato a #spdc2020) x 125% (apprendimento per un evento su scala nazionale) + 75% (percentuale budget #biellaimpresa2020 dedicato a #spdc2020) x 125% (apprendimento per un evento industry) + 25% (percentuale budget #biellaimpresa2020 dedicato alle altre iniziative) x 200% (le ulteriori iniziative 2021 sono numericamente il doppio di quelle 2020) = 237% x investimento #biellaimpresa 2020
#innamoratidelbiellese / #biellacittàcreativa	€ 3.750	17,4	€ 3.471	€ 7.221	- campagna Voucher Piemonte - (**) concorso #biellacittàcreativa 2020	- potenziamento software di gestione delle immagini ad alta risoluzione e della fruizione da parte della comunità - concorso #biellacittàcreativa 2021 / altre iniziative di promozione territoriale	€ 10.000	circa il 70% del budget finanziario va nella manutenzione evolutiva (trasformare il prototipo in un servizio stabile), il restante in promozione assieme alle giornate di personale interno dei partner
#connettibiella	€ 7.250	34,7	€ 6.941	€ 14.191	- contratto APL provincia per utilizzo della fibra - (**) evento Sempre + Digital PA 2020 - (**) SUAP camerale interconnesso con il Comune di Vigliano	- ulteriori SUAP interconnessi - ulteriori punti SPID sul territorio - evento Sempre + Digital PA 2021 - piano di accelerazione banda ultra larga 2021-2023 [fotografia del divario digitale, armonizzazione interventi BUL / Scuole / Internet Wireless, istanze territoriali agli operatori - linee guida per pagine social / SEO / fruibilità dei servizi per la PA Biellese - altri eventuali es. servizi green, conservazione a norma	€ 21.000	si prevede il raddoppio delle giornate persona previste nel 2020 stante lo stesso investimento finanziario
#biellaservizi	€ 4.500	34,7	€ 6.941	€ 11.441	- guida allo smartliving [emergenza COVID] - campagna identità digitale e di utilizzo dei servizi online	- più campagne di comunicazione mirate sui diversi servizi online - linee guida per l'usabilità e la ricercabilità dei servizi online PA del territorio.	€ 19.000	si prevede il raddoppio delle giornate persona previste nel 2020 stante lo stesso investimento finanziario
<b>TOTALE</b>	<b>€ 40.878</b>	<b>347,1</b>	<b>€ 69.411</b>	<b>€ 110.289</b>			<b>€ 216.487</b>	

Nota: si valuteranno delle linee Next Generation EU affini alle progettualità in corso e la possibilità di richiesta finanziamento tramite i partner aderenti al Patto.

Suddivisione investimenti	Anno 2020						
	Investimenti finanziari	Investimenti finanziari (%)	gg-personale	Valore persone	Investimenti personale (%)	Valore totale investimento	Valore totale investimento (%)
Pubblico	€ 17.000	41,6%	179	€ 35.846	51,6%	€ 52.846	47,9%
Privato	€ 18.820	46,0%	103	€ 20.530	29,6%	€ 39.350	35,7%
Altro (sponsor, bigliettazione, volontariato)	€ 2.060	5,0%	65	€ 13.035	18,8%	€ 15.095	13,7%
Rimanenze anno precedente	€ 3.000	7,3%				€ 3.000	2,7%
<b>Totale</b>	<b>€ 40.880</b>	<b>100,0%</b>	<b>347</b>	<b>€ 69.411</b>	<b>100,0%</b>	<b>€ 110.291</b>	<b>100,0%</b>

Suddivisione investimenti	Anno 2021 [SCENARIO AMPIO RESPIRO]						
	Investimenti finanziari	Investimenti finanziari (%)	gg-personale	Valore persone	Investimenti personale (%)	Valore totale investimento	Valore totale investimento (%)
Pubblico	€ 40.121	50,0%	481	€ 95.372	70,0%	€ 135.493	62,6%
Privato	€ 32.097	40,0%	120	€ 27.249	20,0%	€ 59.346	27,4%
Altro (sponsor, bigliettazione, volontariato)	€ 8.024	10,0%	80	€ 13.625	10,0%	€ 21.649	10,0%
Rimanenze anno precedente		0,0%					0,0%
<b>Totale</b>	<b>€ 80.242</b>	<b>100,0%</b>	<b>681</b>	<b>€ 136.245</b>	<b>100,0%</b>	<b>€ 216.487</b>	<b>100,0%</b>

SCADENZE	NOTA: possibili accordi scritti con i singoli partner per l'accorpamento della seconda tranche di versamenti alla prima in data intermedia o in funzione di attività che devono iniziare nella prima metà dell'anno
23/11/2020	lo schema del contratto di servizio 2021 viene approvato dal Comitato di Coordinamento con un impegno generale dei partner all'ordine di grandezza dell'investimento (con riferimento agli scenari qui descritti)
31/03/2021	In concomitanza con l'emissione della progettazione preliminare 2021 [fattibilità degli obiettivi] i partner versano / affidano la prima tranche (€1000 contributo base AD + budget non speso dell'anno precedente rimesso a disposizione), destinata a pagare la progettazione esecutiva e le prime spese di comunicazione
30/06/2021	In concomitanza con l'emissione pubblica della progettazione 2021 il contratto di servizio viene finalizzato sulla base degli obiettivi del piano operativo e delle singole linee progettuali
31/07/2021	I partner versano la seconda tranche per le verticalizzazioni di proprio interesse come da budget esecutivo

Obiettivi	Anno 2021 [SCENARIO MINIMALE DI FUNZIONAMENTO]	
	Valore totale investimento	Criteri di stima
Replica delle attività 2020 più i corsi #biellainclude in fase post COVID che non si sono potuti realizzare nel 2020	€ 134.216	stessi investimenti del 2020 sulle azioni #biellaimpresa, #biellaservizi, ex #PTB ed #innamoratidelbiellese più la stima dei costi di realizzazione #biellainclude in fase post-covid come da scenario di ampio respiro 2021

Nota: La suddivisione degli investimenti pubblico-privato-altro è equiparabile a quella dello scenario di ampio respiro

# Budget 2021-2023

Investimenti 2020 e 2021 (nell'ipotesi di scenario di ampio respiro)	2020			2021		
	Investimenti finanziari	Valore persone	Valore totale investimento	Investimenti finanziari	Valore persone	Valore totale investimento
Pubblico	€ 17.000	€ 35.846	€ 52.846	€ 40.121	€ 95.372	€ 135.493
Privato	€ 18.820	€ 20.530	€ 39.350	€ 32.097	€ 27.249	€ 59.346
Altre risorse	€ 5.060	€ 13.035	€ 18.095	€ 8.024	€ 13.625	€ 21.649
TOTALE	€ 40.880	€ 69.411	€ 110.291	€ 80.242	€ 136.245	€ 216.487

Leve e proiezioni	2020	2021	2022 (**)	2023
%investimento pubblico	47,9%	62,6%	66,3%	70,0%
%investimento privato	35,7%	27,4%	23,7%	20,0%
%risorse esterne	16,4%	10,0%	10,0%	10,0%
Scenario di ampio respiro (*)	50,9%	100,0%	125,0%	150,0%
Scenario minimale di crescita (*)	50,9%	62,0%	81,0%	100,0%
Scenario medio	50,9%	81,0%	103,0%	125,0%
% investimenti finanziari / totali	37,1%	37,1%	37,1%	37,1%

Legenda
leve
proiezioni

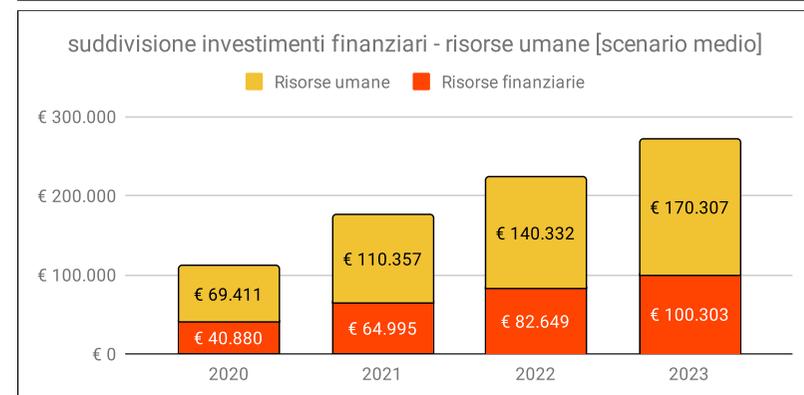
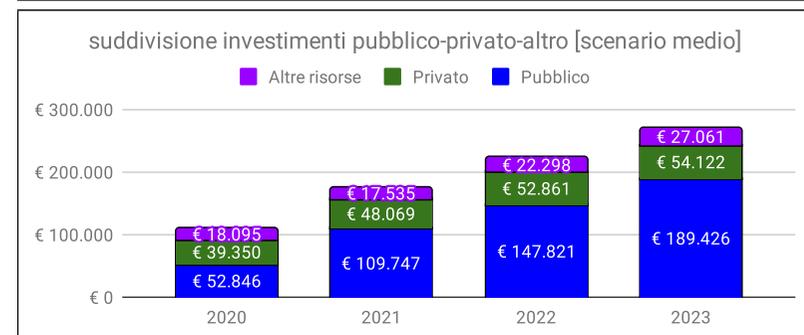
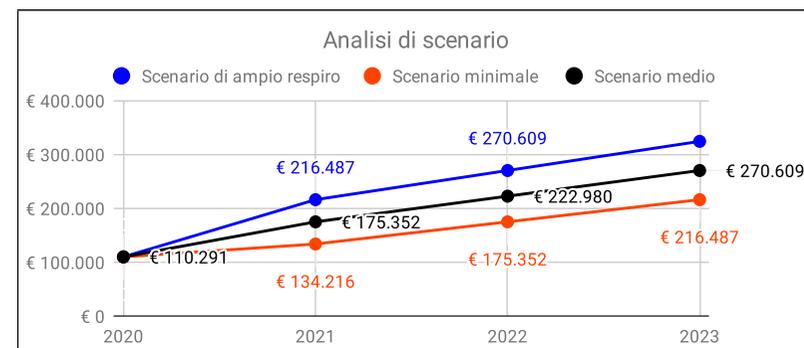
(\*) % rispetto al valore totale dell'investimento 2021 nello scenario di ampio respiro pari a € 216.487

(\*\*) il 2022 è una interpolazione [media aritmetica] tra 2021 e 2023

Analisi di scenario	2020	2021	2022	2023	TOTALE
Scenario di ampio respiro	€ 110.291	€ 216.487	€ 270.609	€ 324.731	€ 922.119
Scenario minimale	€ 110.291	€ 134.216	€ 175.352	€ 216.487	€ 636.346
Scenario medio	€ 110.291	€ 175.352	€ 222.980	€ 270.609	€ 779.233

Scenario medio	2020	2021	2022	2023	TOTALE
Pubblico	€ 52.846	€ 109.747	€ 147.821	€ 189.426	€ 499.841
Privato	€ 39.350	€ 48.069	€ 52.861	€ 54.122	€ 194.402
Altre risorse	€ 18.095	€ 17.535	€ 22.298	€ 27.061	€ 84.989
TOTALE	€ 110.291	€ 175.352	€ 222.980	€ 270.609	€ 779.233

Scenario medio / suddivisione investimenti	2020	2021	2022	2023	TOTALE
Risorse finanziarie	€ 40.880	€ 64.995	€ 82.649	€ 100.303	€ 288.826
Risorse umane	€ 69.411	€ 110.357	€ 140.332	€ 170.307	€ 490.407
Totale	€ 110.291	€ 175.352	€ 222.980	€ 270.609	€ 779.233



# Quote al 31/12/2020

Ente	Investimenti 2015-2019			Quote 30/11/19	Investimenti 2020			Totale investimenti			Quote 31/12/20
	Risorse finanziarie	Risorse umane	Totale		Risorse finanziarie	Risorse umane	Totale	Risorse finanziarie	Risorse umane	Totale	
Scuole biellesi in rete	€ 2.000	€ 74.184	€ 76.184	16,88%	€ 0	€ 10.428	€ 10.428	€ 2.000	€ 84.612	€ 86.612	21,69%
Provincia di Biella	€ 8.559	€ 49.428	€ 57.987	12,85%	€ 1.000	€ 10.428	€ 11.428	€ 9.559	€ 59.856	€ 69.415	17,38%
CCIAA	€ 5.841	€ 24.386	€ 30.227	6,70%	€ 3.000	€ 5.214	€ 8.214	€ 8.841	€ 29.600	€ 38.441	9,63%
Banca Sella	€ 16.720	€ 16.904	€ 33.624	7,45%	€ 2.000	€ 1.304	€ 3.304	€ 18.720	€ 18.208	€ 36.928	9,25%
Sardex (ex Piemex)	€ 8.969	€ 11.704	€ 20.673	4,58%	€ 1.500	€ 3.911	€ 5.411	€ 10.469	€ 15.615	€ 26.084	6,53%
Fondazione Tempia	€ 17.400	€ 4.552	€ 21.952	4,86%	€ 3.000	€ 652	€ 3.652	€ 20.400	€ 5.204	€ 25.604	6,41%
Fondazione CRB	€ 13.000	€ 5.204	€ 18.204	4,03%	€ 2.000	€ 652	€ 2.652	€ 15.000	€ 5.856	€ 20.856	5,22%
CNA Biella	€ 2.610	€ 10.927	€ 13.537	3,00%	€ 1.000	€ 2.607	€ 3.607	€ 3.610	€ 13.534	€ 17.144	4,29%
bonprix	€ 4.000	€ 4.345	€ 8.345	1,85%	€ 2.000 (*)	€ 5.214	€ 5.214	€ 4.000	€ 9.559	€ 13.559	3,40%
Confartigianato	€ 3.550	€ 5.464	€ 9.014	2,00%	€ 1.000	€ 2.607	€ 3.607	€ 4.550	€ 8.071	€ 12.621	3,16%
Comune di Cossato	€ 1.500	€ 5.434	€ 6.934	1,54%	€ 2.000	€ 1.304	€ 3.304	€ 3.500	€ 6.738	€ 10.238	2,56%
Comune di Vigliano	€ 0	€ 3.304	€ 3.304	0,73%	€ 5.000	€ 1.304	€ 6.304	€ 5.000	€ 4.608	€ 9.608	2,41%
ASL Biella	€ 0	€ 5.330	€ 5.330	1,18%	€ 2.000	€ 652	€ 2.652	€ 2.000	€ 5.982	€ 7.982	2,00%
ENER.BIT	€ 1.000	€ 1.086	€ 2.086	0,46%	€ 1.000	€ 2.607	€ 3.607	€ 2.000	€ 3.693	€ 5.693	1,43%
APL	€ 1.000	€ 652	€ 1.652	0,37%	€ 1.000	€ 2.607	€ 3.607	€ 2.000	€ 3.259	€ 5.259	1,32%
ASCOM Biella	€ 200	€ 1.086	€ 1.286	0,28%	€ 1.800	€ 652	€ 2.452	€ 2.000	€ 1.738	€ 3.738	0,94%
Biella Accoglie	€ 1.000	€ 326	€ 1.326	0,29%	€ 1.000 (*)	€ 326	€ 326	€ 1.000	€ 652	€ 1.652	0,41%
Mondoffice					€ 1.320	€ 326	€ 1.646	€ 1.320	€ 326	€ 1.646	0,41%
Fondazione Pistoletto					€ 1.000	€ 435	€ 1.435	€ 1.000	€ 435	€ 1.435	0,36%
Confesercenti					€ 1.000	€ 326	€ 1.326	€ 1.000	€ 326	€ 1.326	0,33%
UIB					€ 1.000	€ 217	€ 1.217	€ 1.000	€ 217	€ 1.217	0,30%
Comune di Cavaglià					€ 1.000	€ 163	€ 1.163	€ 1.000	€ 163	€ 1.163	0,29%
Comune di Gaglianico					€ 1.000	€ 163	€ 1.163	€ 1.000	€ 163	€ 1.163	0,29%
OrsoBlu (***)								€ 0	€ 0	€ 0	0,00%
Partner Patto 2.0	€ 51.513	€ 88.238	€ 139.751	30,96%	€ 0	€ 2.281	€ 1.281				
Totale investito (partner)	€ 190.375	€ 400.792	€ 591.167	130,96%	€ 33.620	€ 58.658	€ 90.278	€ 120.969	€ 278.411	€ 399.380	100,00%
Pubblico	€ 67.913	€ 232.716	€ 300.629	66,60%	€ 17.000	€ 35.846	€ 52.846	€ 36.900	€ 198.673	€ 235.573	58,98%
Privato	€ 122.462	€ 168.076	€ 290.538	64,36%	€ 16.620	€ 22.811	€ 37.431	€ 84.069	€ 79.739	€ 163.808	41,02%

(\*) anticipati nel 2019 (\*\*) mai versati effettivamente (\*\*\*) ingresso nei primi mesi 2021



redazione FCSacerdotti - direttore  
approvazione CClarizio LGuzzo GMasera GSpagnolo FZago - CdA  
diffusione pubblica  
data primo rilascio 9 Maggio 2021  
build 210713 <https://bit.ly/3nZsc6F>

	Ranking	Change from 2017	Ecosystems classified in tiers from 1st (top) to 5th							Growth Index
Silicon Valley	1	0	1st	1st	1st	1st	1st	1st	1st	5
New York City	2	0	1st	1st	3rd	2nd	2nd	1st	2nd	6
London	3-4	0	1st	1st	1st	1st	2nd	2nd	1st	6
Beijing		▲ 1	1st	1st	5th	5th	1st	1st	1st	4
Boston	5	0	1st	2nd	2nd	3rd	1st	1st	2nd	7
Tel Aviv		0	2nd	2nd	2nd	1st	2nd	2nd	1st	6
Los Angeles	6-7	▲ 3	1st	1st	3rd	4th	3rd	2nd	3rd	5
Shanghai	8	0	2nd	2nd	2nd	4th	1st	3rd	1st	6
Paris	9	▲ 2	2nd	1st	3rd	2nd	3rd	3rd	2nd	8
Berlin	10	▼ -3	3rd	2nd	1st	1st	2nd	3rd	4th	6
Stockholm	11	▲ 3	3rd	2nd	2nd	2nd	4th	2nd	2nd	7
Seattle	12	▼ -2	2nd	3rd	3rd	3rd	1st	1st	3rd	5
Toronto-Waterloo	13	▲ 3	3rd	2nd	1st	3rd	4th	4th	3rd	5
Singapore	14	▼ -2	2nd	4th	4th	1st	2nd	3rd	4th	5
Amsterdam-StartupDelta	15	▲ 4	2nd	3rd	5th	3rd	5th	4th	3rd	7
Austin	16	▼ -3	3rd	3rd	4th	4th	1st	1st	3rd	5
Chicago	17	▲ 1	3rd	4th	4th	5th	3rd	4th	5th	4
Bangalore	18	▲ 2	3rd	4th	5th	2nd	4th	4th	2nd	7
Washington, D.C.	19	NEW	4th	3rd	3rd	5th	4th	2nd	4th	5
San Diego	20	NEW	4th	3rd	4th	4th	3rd	3rd	4th	6
Denver-Boulder	21	NEW	4th	4th	4th	4th	3rd	2nd	4th	7
Lausanne-Bern-Geneva	22	NEW	4th	4th	2nd	3rd	5th	5th	2nd	9
Sydney	23	▼ -6	5th	5th	5th	2nd	4th	5th	5th	7
Vancouver	24	▼ -9	4th	5th	1st	3rd	3rd	3rd	3rd	6
Hong Kong	25	NEW	5th	5th	2nd	1st	4th	5th	5th	6
<i>26-30 in alphabetical order</i>										
Atlanta		NEW	5th	5th	4th	5th	2nd	4th	5th	4
Barcelona		NEW	5th	4th	5th	4th	5th	5th	5th	6
Dublin	26-30	NEW	5th	3rd	5th	5th	5th	4th	5th	5
Miami		NEW	4th	5th	1st	5th	5th	5th	4th	5
Munich		NEW	5th	5th	3rd	2nd	5th	5th	1st	7

<https://about.crunchbase.com/blog/startup-genome-report-2019/>

## LA RICERCA Siamo al 76° posto

# Biella non è città smart: deve crescere

Biella è al 76° posto nella classifica dei 107 capoluoghi italiani per la trasformazione digitale, nel penultimo gruppo di 27 città: è l'ultima del Piemonte nella svolta sollecitata in generale per adeguarsi al mondo che cambia ma in particolare da pandemia e lockdown. Condivide questo triste primato con altri tre capoluoghi del Nord: Varese, Imperia e Savona. Il dato emerge dalla presentazione della Ricerca di Fpa (Forum della Pubblica amministrazione) di mercoledì scorso "iCity Rank 2020", quest'anno tutta dedicata al tema della trasformazione digitale. La graduatoria opera su 8 indicatori aggiornati al 2020: accessibilità online dei

"pagelle", ma essere uno strumento di lavoro. Partendo dalla constatazione che quello che sta per chiudersi è stato un anno drammatico - basti ricordare che nel periodo febbraio-settembre 2020 nei 7.903 comuni considerati dall'Istat ci sono stati 50.443 decessi in più rispetto alla media degli anni 2015-2019 con un incremento complessivo del 12,1%. In particolare, la pandemia ha accelerato i processi di trasformazione digitale. La ricerca ci dice che dieci città (Firenze, Bologna, Milano, Roma Capitale, Modena, Bergamo, Torino, Trento, Cagliari e Venezia) hanno un livello di digitalizzazione "molto avanzato", seguite da un gruppo di altre 15 di



livello "avanzato": Parma, Reggio Emilia, Palermo, Pavia, Brescia, Genova, Lecce, Cremona, Prato, Bari, Pisa, Verona, Vicenza, Bolzano e Forlì. Ci sono poi 23 città con un livello "discreto": Rimini, Mantova, Livorno, Monza, Piacenza, Siena, Ravenna, Treviso, Udine, Perugia, La Spezia, Napoli, Ferrara, Novara, Pordenone, Padova,

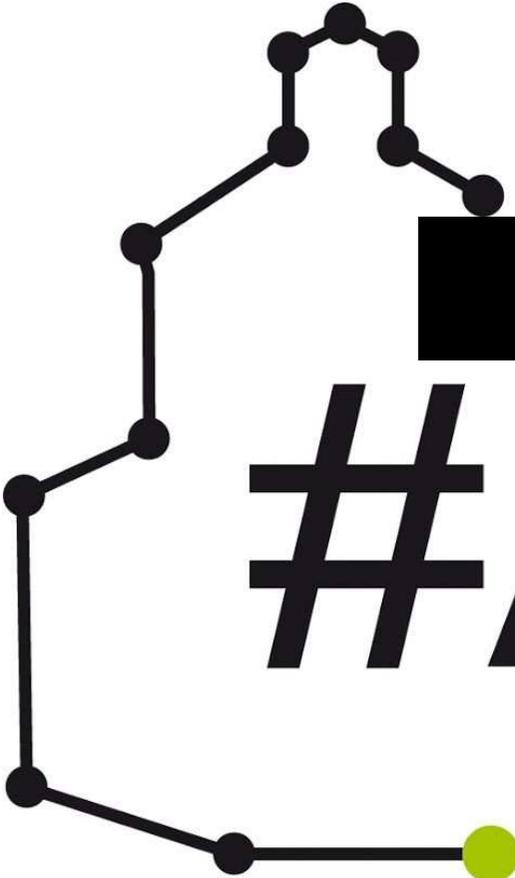
Trieste, Lodi, Arezzo, Pesaro, Ancona, Verbania, Lecco. E ancora 24 capoluoghi di livello "intermedio" (qui si trovano anche Vercelli, Asti, Cuneo e Alessandria) e altri 27 con una digitalizzazione solo "avviata": dove c'è anche Biella. Chiudono 8 città con ritardi critici, quasi tutte del Sud: Taranto, Avellino, Caserta, Carbonia, Nuoro, En-

na, Chieti e, ultima, Agrigento.

**Nel complesso**, come ha evidenziato Fichera «sul versante della digitalizzazione delle attività amministrative e del rapporto con i cittadini il processo appare in larga misura avviato, anche se resta il tema delle disparità territoriali e delle aree deboli. Il

problema cruciale che si pone oggi è quello della diffusione di una cultura digitale, sia all'interno delle amministrazioni sia tra i cittadini. Invece, sul versante dell'implementazione e interconnessione delle reti intelligenti, siamo ancora ad una fase iniziale in cui moltissimo c'è da fare».

• **Roberto Azzoni**

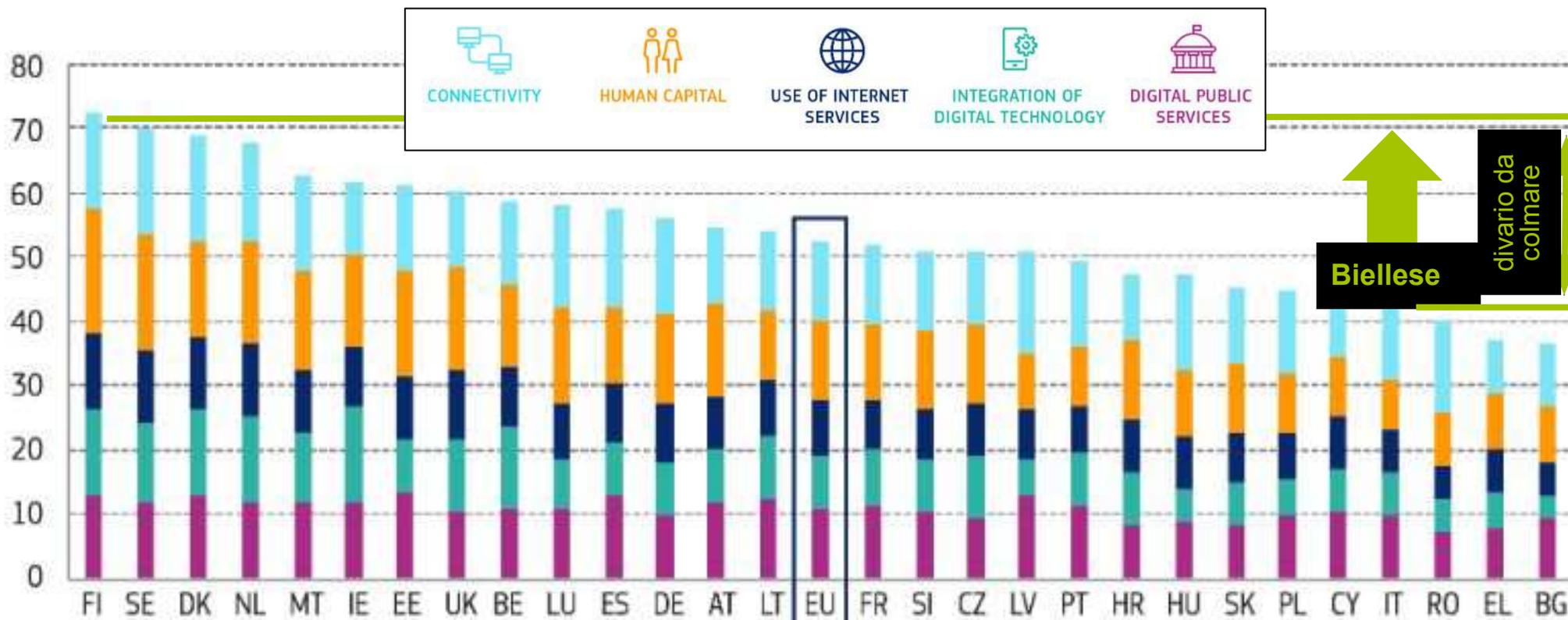


trasformazione digitale del Biellese

# #ADBiella

agenda digitale

## indicatori DESI



<http://bit.ly/3elvmJv>

[#biellainclude](#)

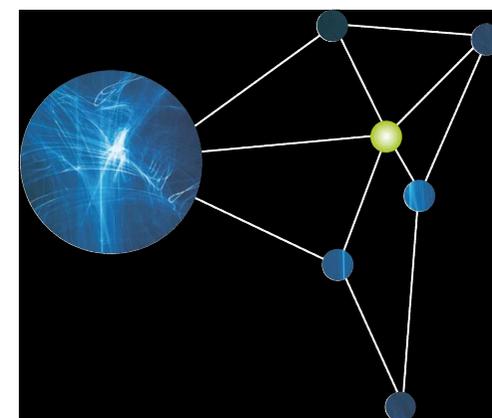
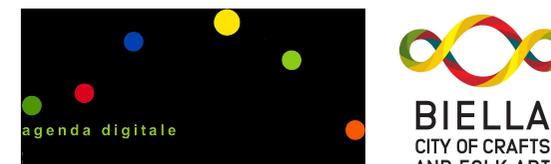
[#biellaimpresa](#)

[#innamoratidelbiellese](#) [#biellacittàcreativa](#)

**acquirenti]**

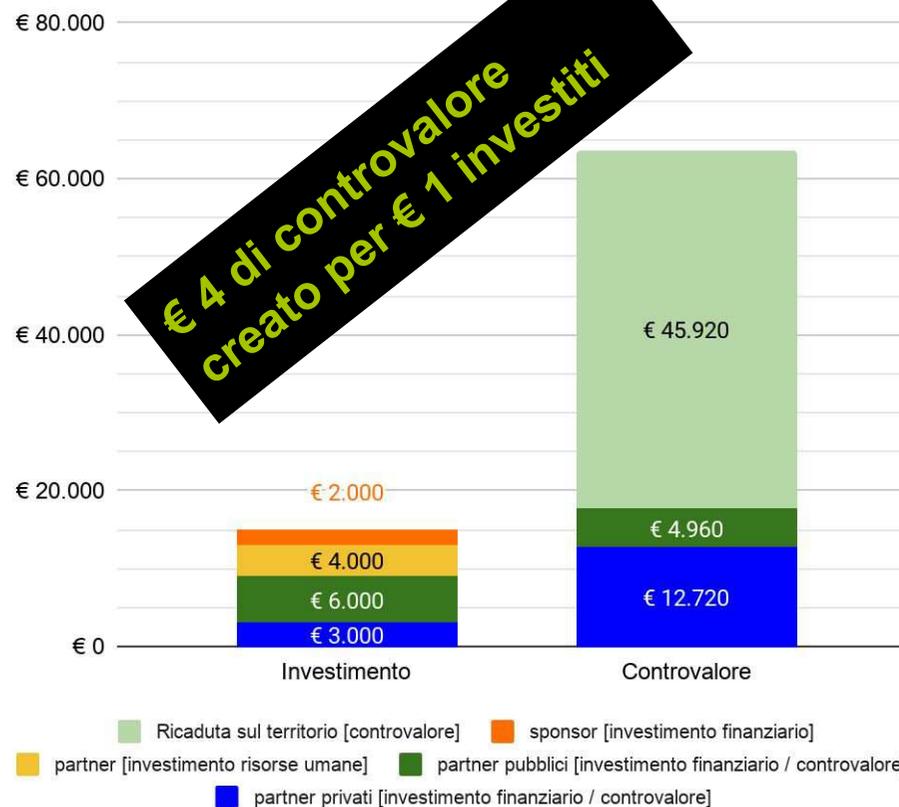
[#connettibiella](#) banda larga e integrazione di tecnologie digitali **[target: PA - indiretto cittadini e imprese]**

[#biellaservizi](#) identità digitale e servizi online **[target: tutti]**



### [esempio] evento di formazione Sempre + Digital Commerce 2020

controvalore calcolato sui moduli formativi erogati a prezzo di mercato



ACCORDO DI PROGRAMMA QUADRO  
per l'attuazione della  
AGENDA DIGITALE DI BIELLA  
2018-2023

***“Patto del Battistero 2.0”***

TRA I SEGUENTI PARTNER:

ASCOM, ASL Biella, Banca Sella, Bonprix, CCIAA Biella e Vercelli, Comune di Biella, Comune di Cossato, Comune di Vigliano, Confartigianato Biella, CORDAR, CNA Biella, FIAIP, Fondazione CRB, Fondazione Tempia, IRIS, Piemex, Provincia di Biella, Scuole Biellesi in rete, SEAB, UPB Educa



**[Patto del Battistero 2.0](#)**



Provincia  
di Biella



CAMERA DI COMMERCIO  
MONTE ROSA LAGHI  
ALTO PIEMONTE

Sella  
Innovativi per tradizione

bon  
prix



Biella  
Associazione Provinciale



Comune di Cossato



Comune di Vigliano



Comune di Gaglianico



Comune di Cavaglià

MONDOFFICE  
SPAZIO AL TALENTO

Confartigianato  
CONFARTIGIANATO

SardexPay

CONFESERCENTI  
del Biellese

ENER.BIT



A.S.L. BI  
Azienda Sanitaria Locale  
di Biella

orsOblu



ASCOM  
CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA  
ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI BIELLA

Scuole  
biellesi  
in  
rete  
SBI  
R

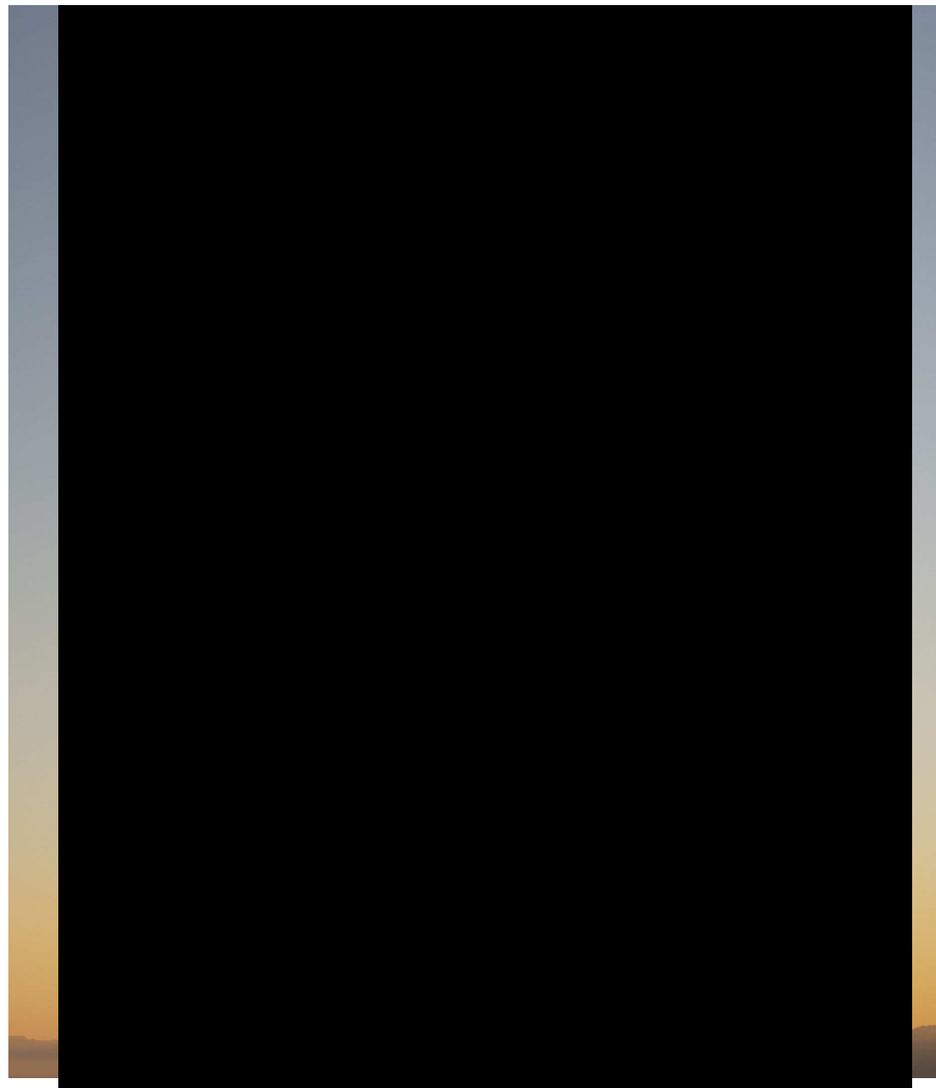
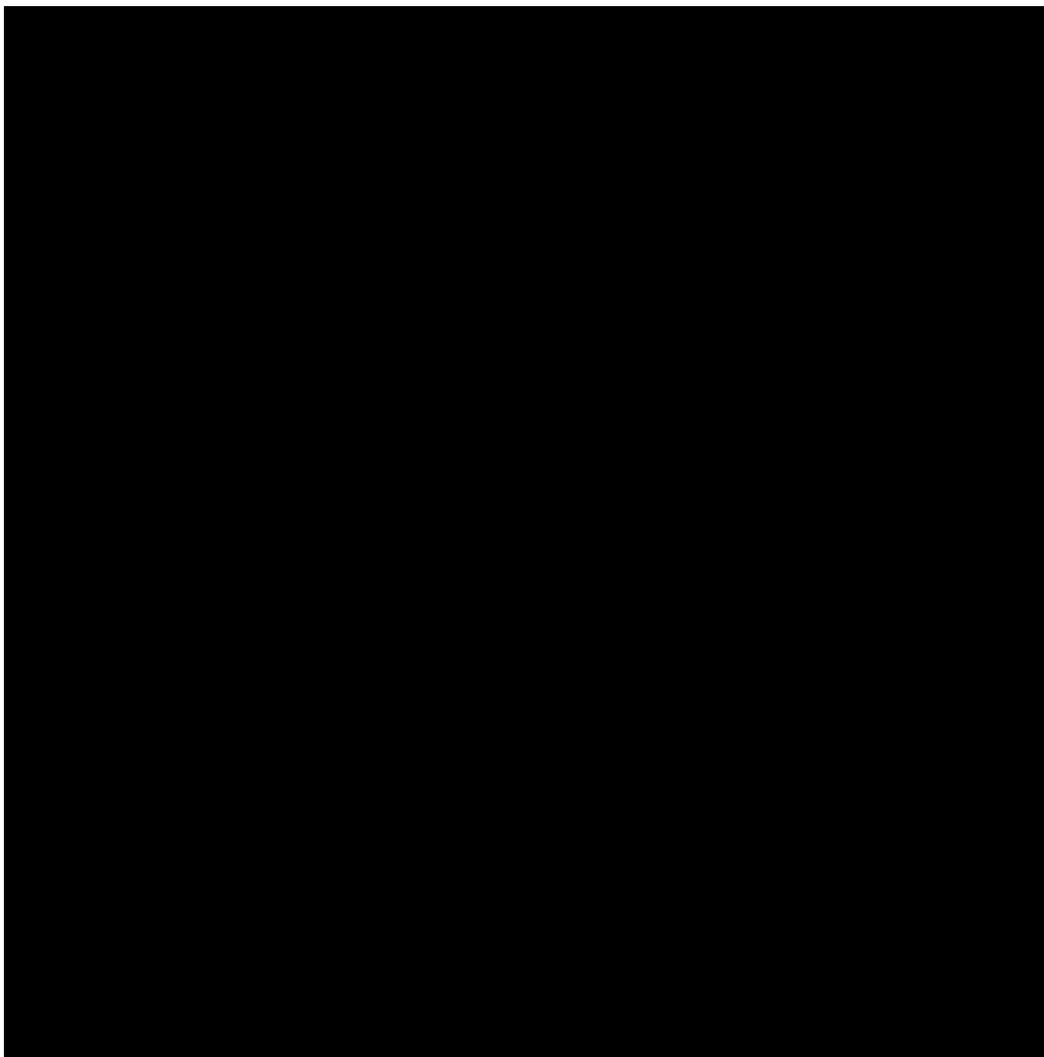
REGIONE PIEMONTE  
AGENZIA PIEMONTE LAVORO  
CENTRI PER L'IMPIEGO

FONDAZIONE  
EDO ED ELVO TEMPIA

Fondazione  
Cassa di Risparmio di Biella

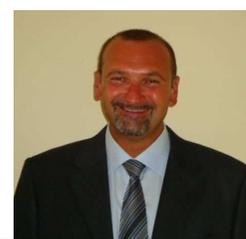
FONDAZIONE  
PISTOLETTO  
CITTADELLARTE  
B I E L L A







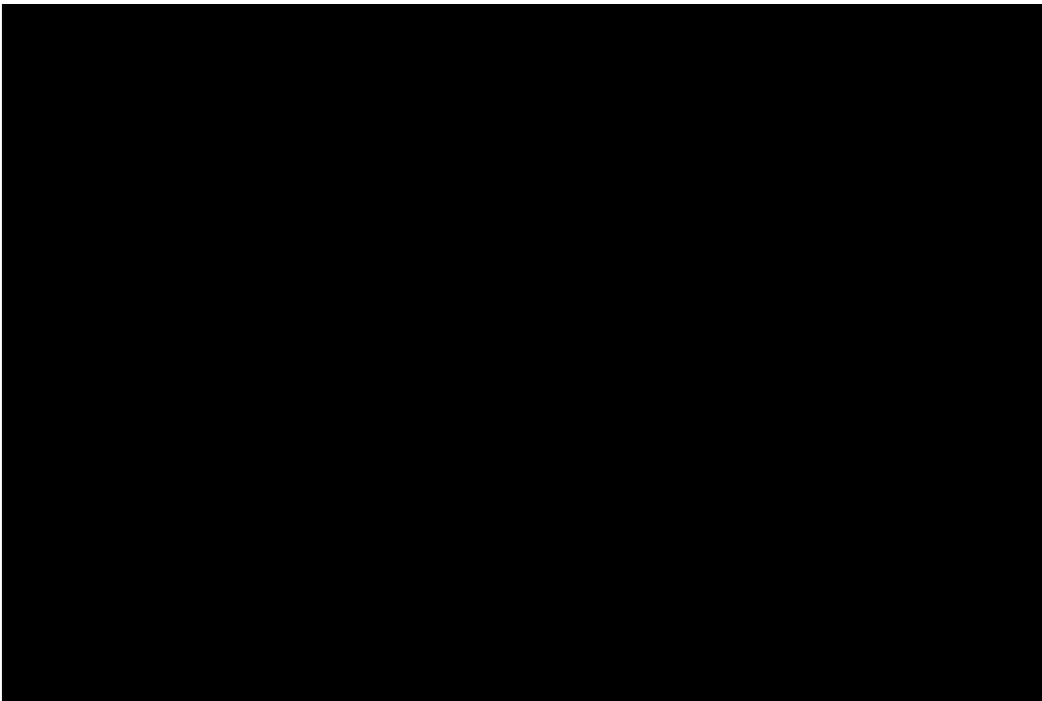
Area with horizontal lines for notes or comments.



Monte Rosa, Lagni e Alto  
Piemonte

Rete

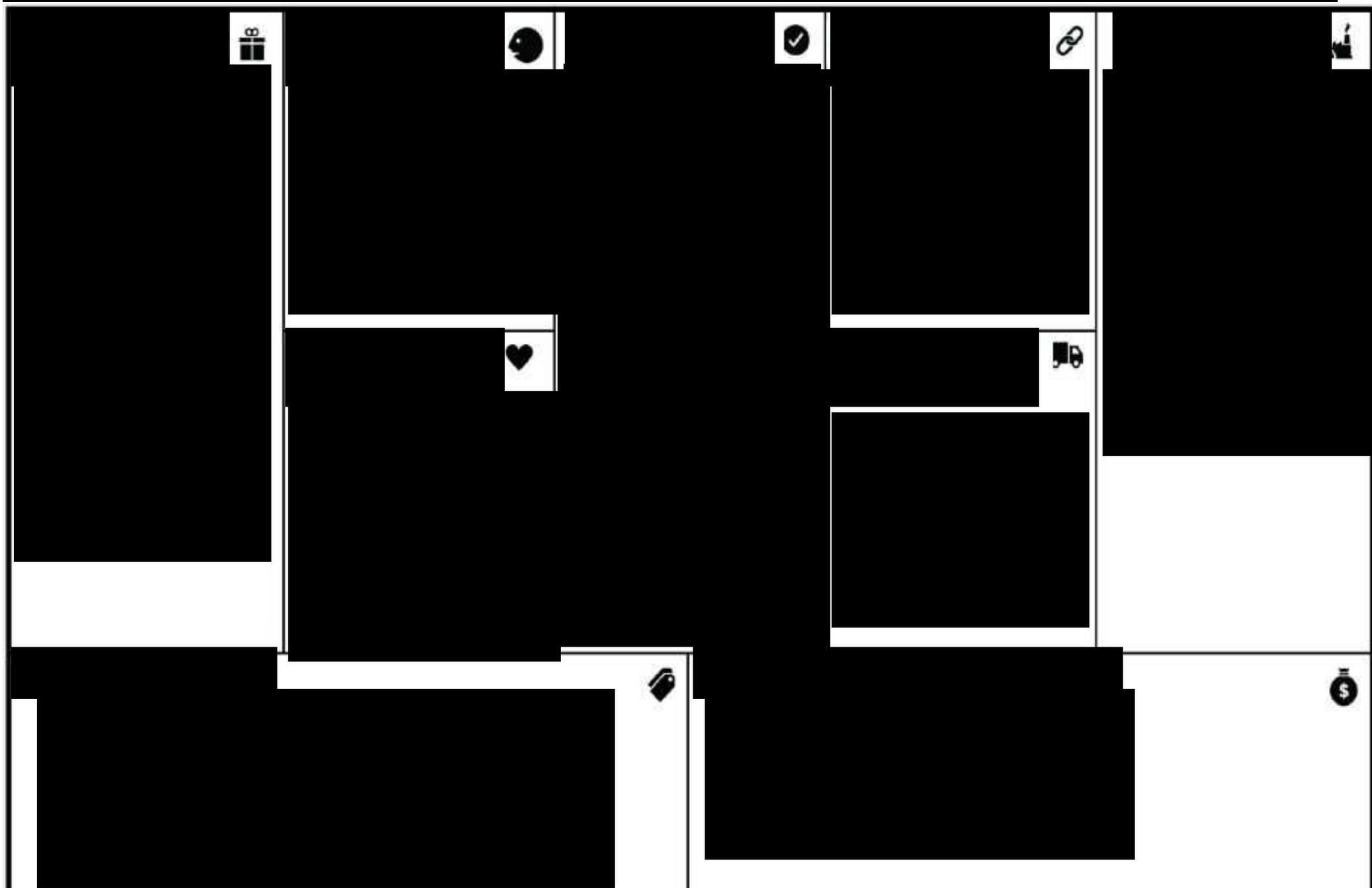




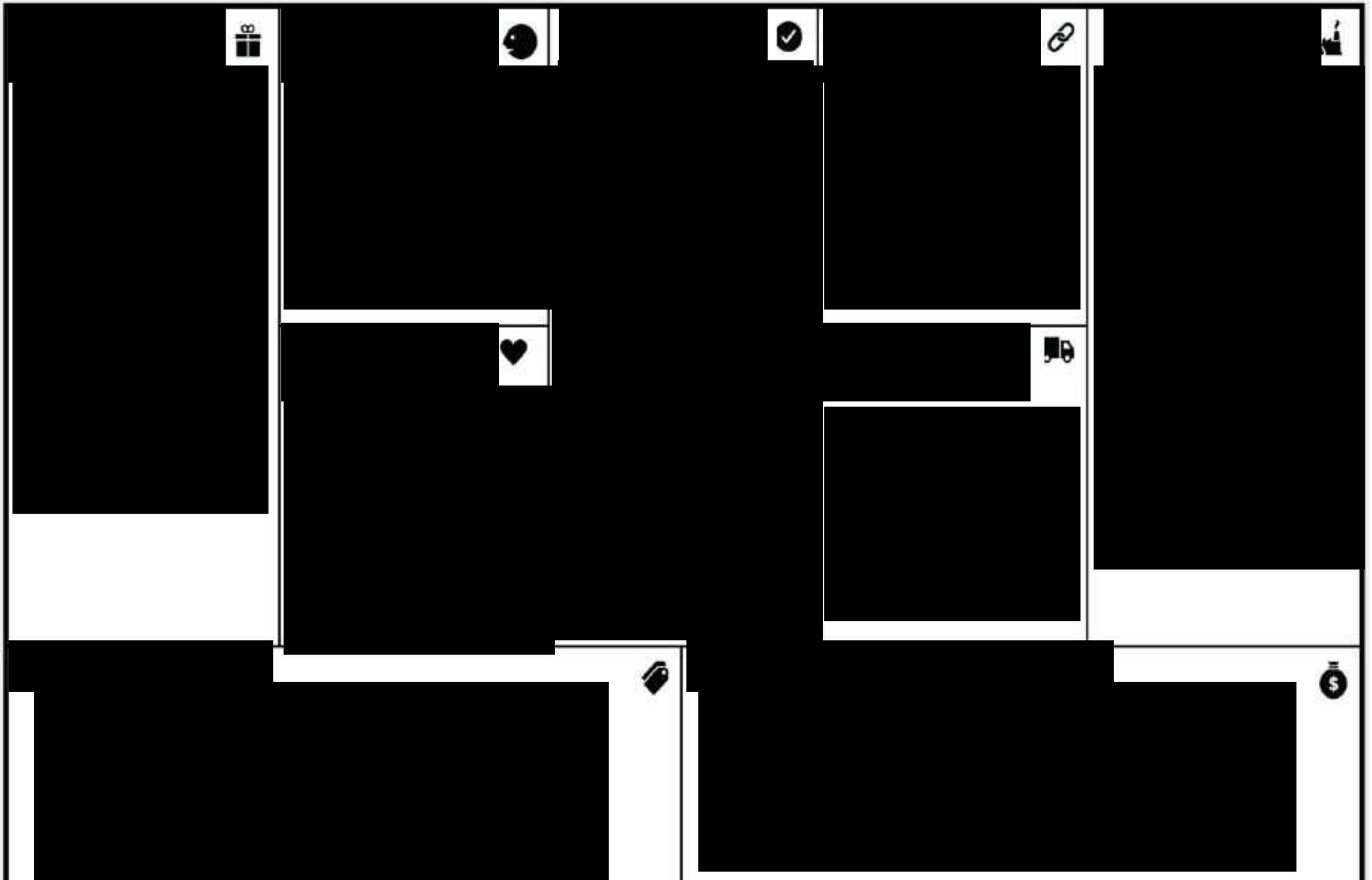


[www.agendadigitale.biella.it/changedayzero](http://www.agendadigitale.biella.it/changedayzero)

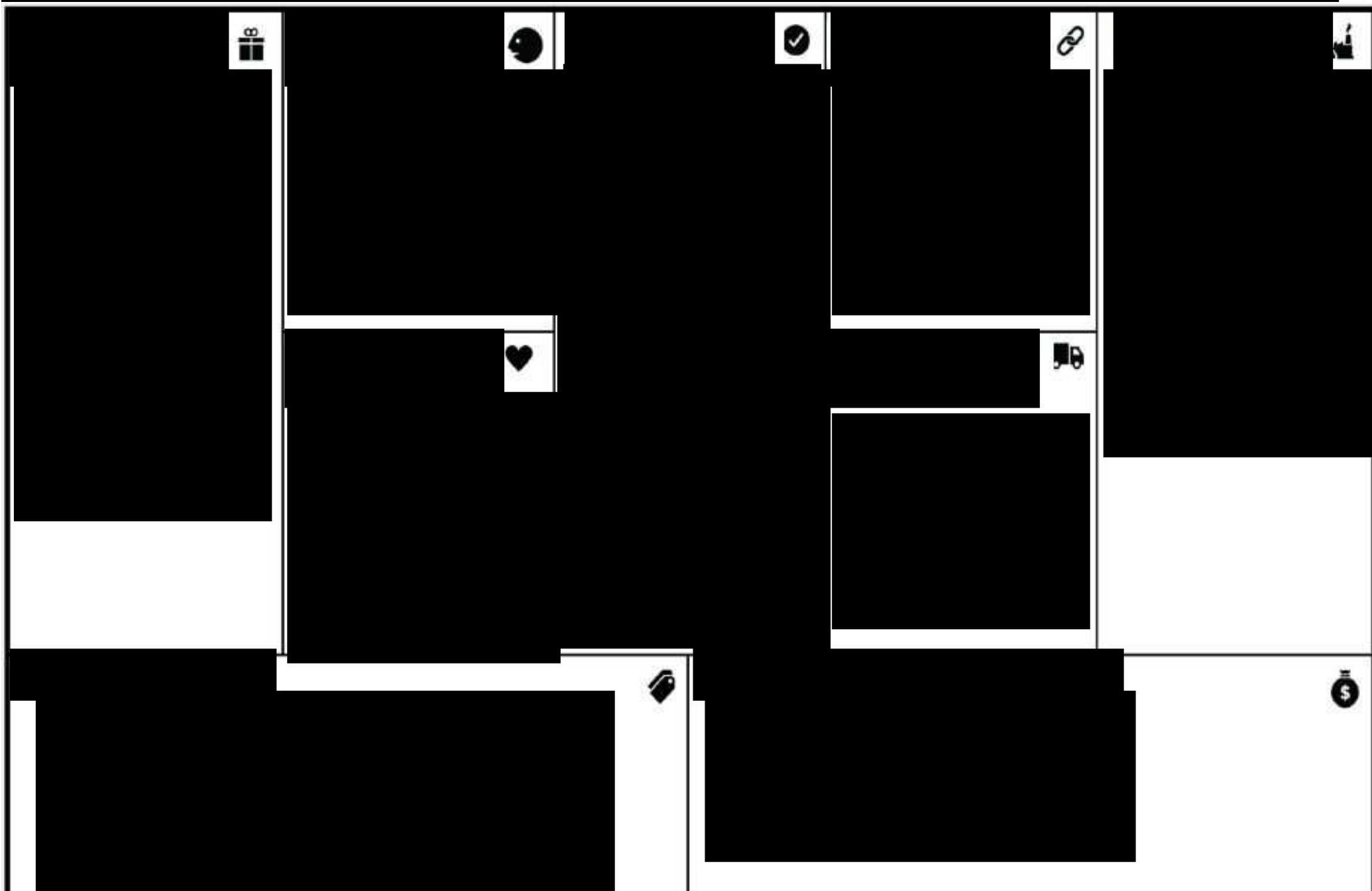
Tavolo 1) inclusione digitale  
#biellainclude



Tavolo 2) Campagna  
prevenzione sanitaria  
#biellainclude



Tavolo 3) Industry 4.0  
#biellaimpresa



Tavolo 4) Digital Humanites  
[sviluppo soft skills]  
#biellaimpresa



VIRTUAL COMMUNICATION

(capacità di comunicare e coordinare progetti in ambiente digitale e gestire la propria identità)

3) DIGITAL AWARENESS  
(comprendere l'uso corretto degli strumenti digitali)

4) SELF EMPOWERMENT  
(padroneggiare e comprendere gli strumenti digitali)

- Formatori



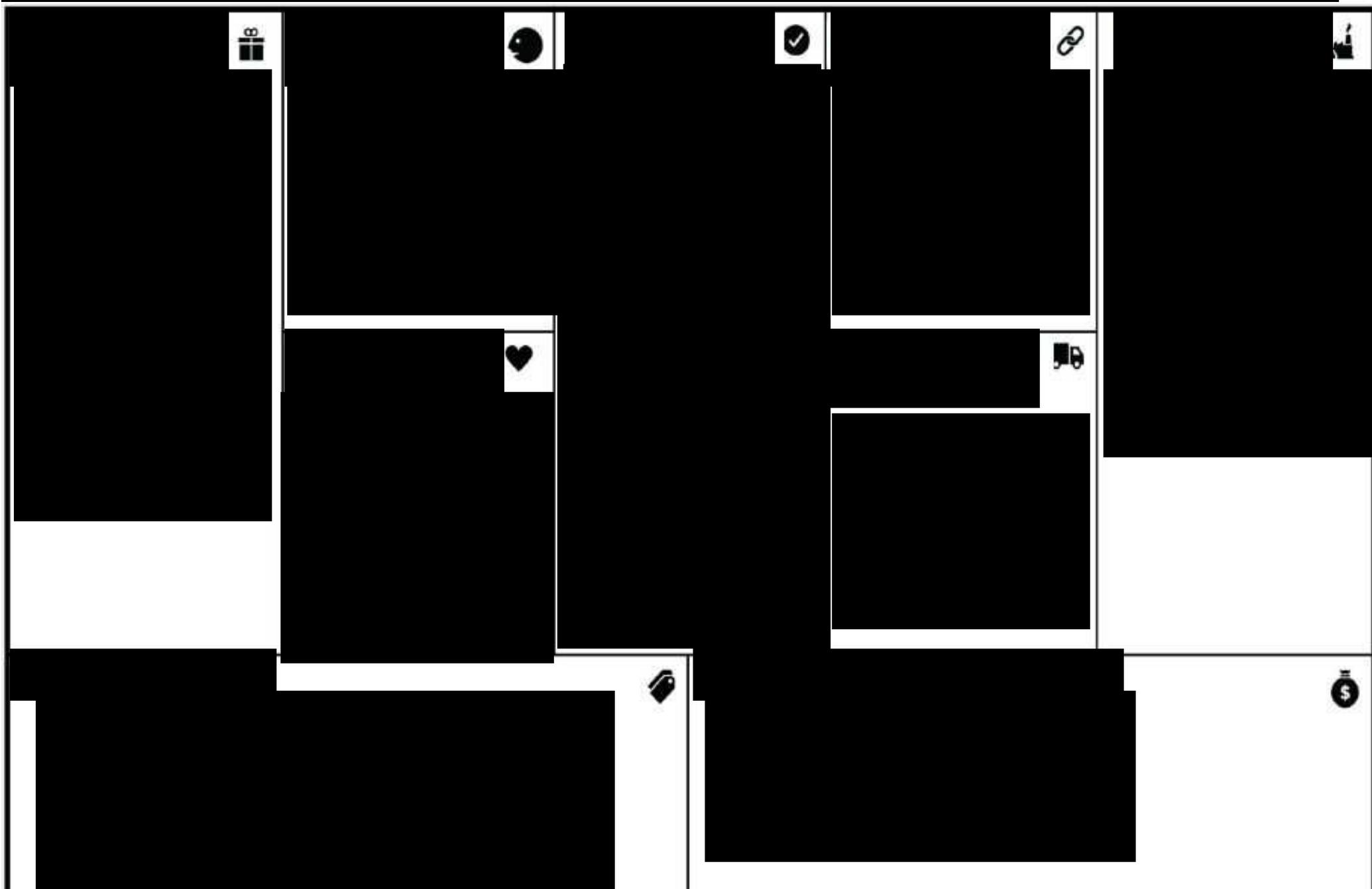
comunicativa

- promotore di Agenda Digitale
- redazione contenuti, comunicati stampa, ...

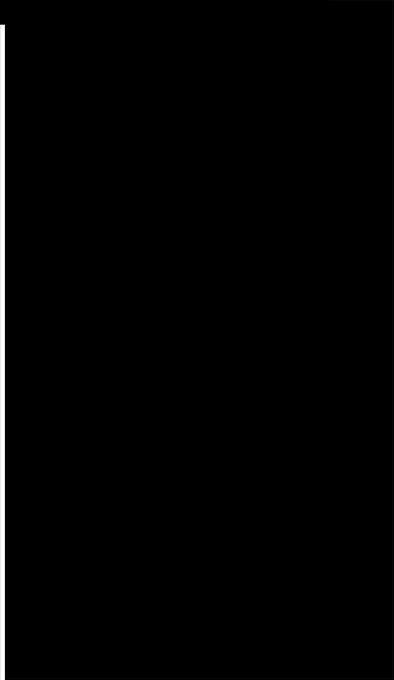
Personalizzazione Bus



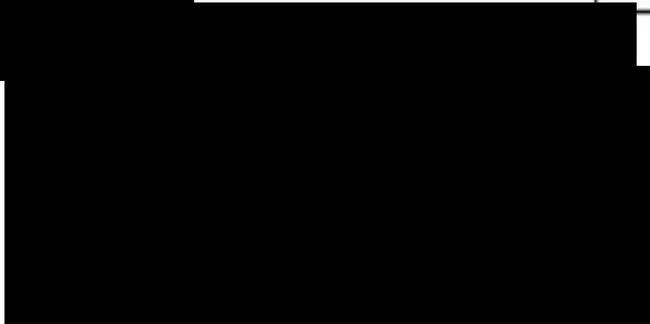
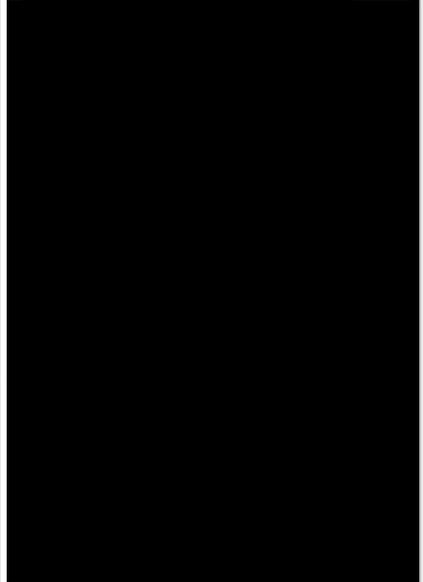
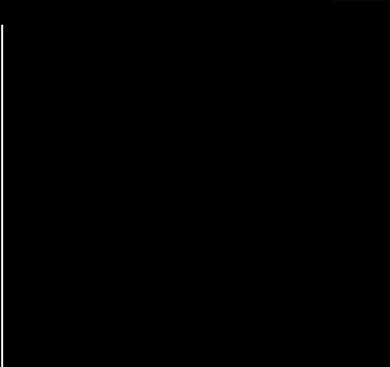
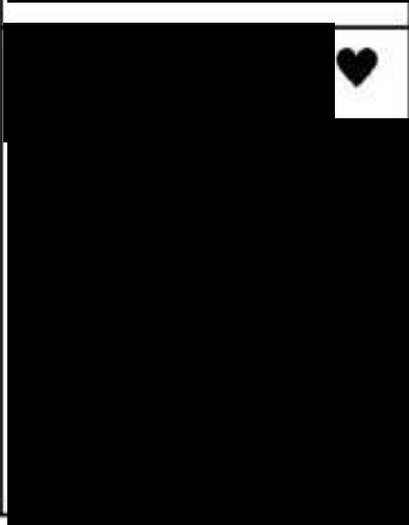
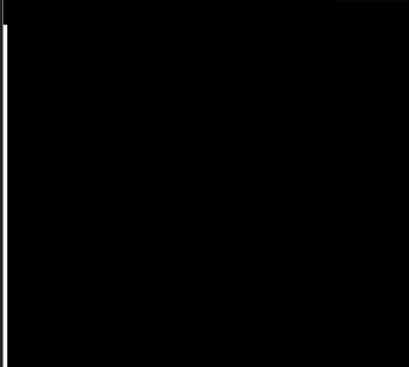
Tavolo 5) Welfare locale  
#biellaimpresa #biellalavoro



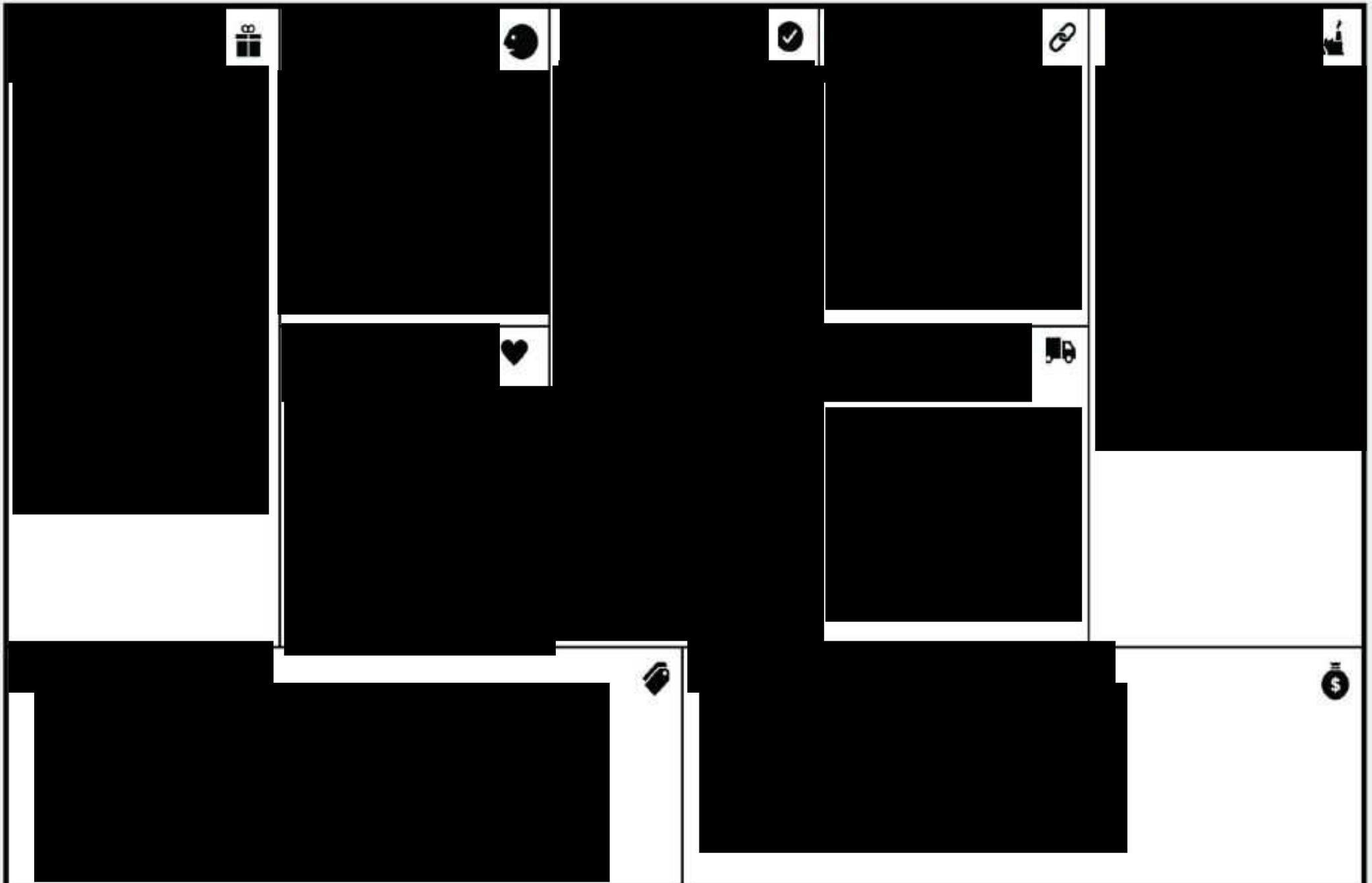
Tavolo 6) Incrocio  
domanda/offerta lavoro  
#biellalavoro



di promozione



Tavolo 7) Marketing digitale  
turistico #innamoratidelbiellese  
#biellacittàcreativa



**ACCORDO DI PROGRAMMA QUADRO**  
per l'attuazione della  
**AGENDA DIGITALE DI BIELLA**  
**2018–2023**

***“Patto del Battistero 2.0”***

**TRA I SEGUENTI PARTNER:**

**Agenzia Piemonte Lavoro, ASCOM Biella, ASL Biella, Banca Sella, Biella Accoglie, bonprix, CCIAA Biella e Vercelli, CNA Biella, Comune di Biella, Comune di Cossato, Comune di Vigliano, Confartigianato Biella, CORDAR, ENER.BIT, FIAIP Biella, Fondazione CRB, Fondazione Tempia, Piemex, Provincia di Biella, Scuole Biellesi in rete, SEAB, UPB Educa**



L'anno duemiladiciotto nel mese di Dicembre, il giorno 8 in Biella, presso la sede municipale di Via Battistero 4,

## TRA

- Agenzia Piemonte Lavoro, Codice Fiscale 97595380011, con sede in Via Avogadro, 30 Torino, rappresentata in questo atto da Claudio Spadon;
- ASCOM CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA - ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI BIELLA, Codice Fiscale 81021760020, con sede in Via Tripoli 1, 13900 Biella, rappresentata da Mario Novaretti;
- ASLBI Biella, Partita Iva 01810260024, con sede in Via dei Ponderanesi 2, 13875 Ponderano, rappresentata nel presente atto dal Direttore Amministrativo Avv. Diego Poggio;
- Banca Sella, Partita Iva 02224410023, con sede in Via Piazza Gaudenzio Sella 1, 13900 - Biella, rappresentata nel presente atto da Christian Clarizio;
- Biella Accoglie Consorzio Turistico, Codice Fiscale 02035270020, con sede in via Tripoli 1, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto da Paola Gallo, Presidente;
- bonprix S.r.l. con socio unico, Codice Fiscale 01510910027 - Partita IVA 01939830020, Reg. Imprese di Biella n. 01510910027, R.E.A. BI - 171345, con sede legale in via Adua 33 - 13855 Valdengo (BI) rappresentata nel seguente atto dai procuratori dott. Stephan P. Elsner, Direttore Generale e dott. Stefano Rama, Direttore Amministrazione, Logistica e Controllo;
- La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Biella e Vercelli, Codice Fiscale e Partita IVA 02613520028, con sede legale in Piazza Risorgimento, 12 - 13100 Vercelli, rappresentata nel presente atto da Alessandro Ciccioni, Presidente;
- Il Comune di Biella, Codice fiscale e Partita IVA 00221900020, Via Battistero 4, Biella, rappresentato nel presente atto da Fulvia Zago, Assessore all'innovazione tecnologica;
- Il Comune di Cossato, Codice fiscale 83000070025 - Partita IVA 00400880027, con sede in Piazza Angiono, 14, 13836 Cossato (Bi), rappresentato nel presente atto da Claudio Corradino, Sindaco;
- Comune di Vigliano, Codice Fiscale 83001790027 - Partita IVA 00415450022, con sede in Via Milano 234, 13856 Vigliano Biellese (BI), rappresentato nel presente atto da Cristina Vazzoler, Sindaco;
- Confartigianato Biella, Codice Fiscale 81021740022, con sede in via Galimberti, 22, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto da Cristiano Gatti, Presidente; ;
- Cordar S.p.A. Biella Servizi - Partita IVA 01866890021, con sede in Piazza Martiri della Libertà 13, 13900 Biella, rappresentato nel presente atto dall'Avv. Mirco Giroldi, Presidente;
- CNA Biella, C.G. 81067160028, con sede in via Repubblica, 56, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto da Gionata Pirali, Presidente;
- ENER.BIT, Codice Fiscale 02267460026, con sede in via Q. Sella, 12, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto da Paolo Maggia, Presidente;
- FIAIP, P.I. 90048490024, con sede in Via Torino, 38, Biella, rappresentata nel presente atto da Franco Busoni;

- Fondazione CRB, Codice Fiscale 90026640020, con sede in via Garibaldi, 17, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto da Franco Ferraris, Presidente;
- La Fondazione Edo ed Elvo Tempia Onlus, Codice fiscale 90051710029 - Partita IVA 02275510028, Via Malta 3, 13900 - Biella, rappresentata nel presente atto da Pietro Presti, Direttore;
- Piemex, P.I. 10866910010, con sede in Vassalli Eandi, 26, 10138 Torino, rappresentata nel presente atto da Alessandra Romano, Amministratore Unico;
- La Provincia di Biella, Codice fiscale 90027160028 - Partita IVA 01989770027, con sede in Via Quintino Sella 12, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto da Gianluca Foglia Barbisin, Presidente;
- Scuole Biellesi in rete con sede in viale Macallè, 54, Biella, rappresentate nel presente atto da Cesare Molinari, dirigente scolastico dell'IIS Gae Aulenti;
- SEAB, CF 02132350022, con sede in Viale Roma, 14, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto da Claudio Marampon, Presidente;
- UPB Educa, Codice Fiscale 90050040022, con sede in via Lorenzo delleani, 33/d, Biella, rappresentata nel presente atto da Fabrizio Lava, Presidente;

#### **PREMESSO CHE**

**L'Agenda digitale europea** rappresenta una delle sette iniziative faro della strategia Europa 2020, volta al raggiungimento di una crescita inclusiva, intelligente e sostenibile.

L'Agenda digitale europea individua una cornice strategica comune fra tutti i Paesi dell'Unione per stimolare e favorire la diffusione delle tecnologie innovative dell'informazione e della comunicazione (Information and Communications Technology, in acronimo *ICT*).

Definendo una serie di obiettivi condivisi, l'Agenda digitale europea mira a stimolare l'innovazione e la crescita economica dell'Unione, migliorando la vita dei Cittadini e delle imprese europee attraverso una politica digitale comune.

La strategia nazionale con cui l'Italia ha individuato priorità e modalità di intervento per garantire la realizzazione dei propri obiettivi in coerenza con l'Agenda digitale europea, sulla base di specifici indicatori allineati con gli *scoreboard* dell'Agenda Digitale Europea è contenuta nell'**Agenda Digitale Italiana**, i cui obiettivi operativi sono suddivisi in due macro piani nazionali:

- Strategia italiana per la Banda Ultra Larga
- Strategia per la Crescita Digitale 2014-2020.

La Regione Piemonte, partecipando all'attuazione dell'Agenda Digitale Italiana, ha approvato **l'Agenda digitale regionale** quale strategia in divenire che punta a far leva sull'ICT per rendere il nostro territorio favorevole al lavoro e all'impresa.

Il disegno complessivo dell' Agenda digitale piemontese, basato sui principi fondanti della "Pubblica Amministrazione Digitale" e della "Cittadinanza Digitale", prevede che la PA debba ridurre la burocrazia, diventare più efficiente e trasparente, offrire infrastrutture e piattaforme abilitanti; mentre Imprese e Cittadini possono diventare co-produttori di servizi pubblici grazie al web 2.0 e alle nuove competenze.

In particolare, i quattro grandi risultati attesi, lungo un asse temporale di medio-lungo termine, sono costituiti da:

- riduzione dei divari digitali e diffusione di connettività in banda larga e ultra-larga;
- digitalizzazione dei processi amministrativi e diffusione dei servizi digitali;
- inclusione digitale e partecipazione in rete;
- rafforzamento del settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e diffusione dell'ICT nelle imprese.

Il Comune di Biella ha approvato nel marzo 2015 l'**Agenda Digitale Locale del Comune di Biella** che prevede una serie di azioni da perseguire sia all'interno dell'Amministrazione che in collaborazione con Cittadini, Istituzioni, Aziende ed Associazioni, sui temi dei servizi online, della partecipazione della Cittadinanza e sulla formazione per contrastare il *digital divide culturale*.

In particolare, l'Agenda Digitale Locale del Comune di Biella si prefigge di realizzare:

- un percorso di partecipazione, sia in presenza che online, rivolto ai Cittadini per la messa a punto di politiche informatiche e di comunicazione locali;
- un piano di alfabetizzazione informatica rivolto alle fasce più deboli della popolazione per consentire, oltre alla possibilità di usufruire di servizi online, anche momenti di inclusione sociale digitale a livello cittadino;
- l'attivazione di nuovi servizi online per i Cittadini;
- alcune iniziative "*social*" legate a tematiche turistico-culturali.

Lo strumento per realizzare il programma di intervento previsto, con un'azione integrata e coordinata dei diversi soggetti interessati è l'accordo di programma quadro, disciplinato dall'articolo 2, comma 203, della Legge 23 dicembre 1996, n.662.

Attraverso l'**accordo di programma** si assicura il coordinamento delle azioni e si possono determinare i tempi, le modalità, il finanziamento e ogni altro connesso adempimento; tale strumento consente di disciplinare i comportamenti futuri tra le parti, le quali saranno tenute ad adottare atti e provvedimenti conformi alle previsioni dell'accordo.

Con deliberazione del Consiglio Comunale n. 102 in data 24.11.2015 è stato approvato lo schema di accordo denominato: "ACCORDO PER L'ATTUAZIONE DELL'AGENDA DIGITALE DI BIELLA 2015-2020"(detto anche "Patto del Battistero"), Accordo successivamente sottoscritto dai partner.

Il primo periodo di attuazione del Patto del Battistero si è concluso con il triennio 2015/2017 e quindi è urgente definire le strategie ed i programmi per la prosecuzione di questo importante vettore di sviluppo del territorio

Risulta pertanto necessario rinnovare e aggiornare gli impegni dei partner aderenti al "Patto" mediante la sottoscrizione di un nuovo accordo che, sulla base dell'esperienza del primo triennio di attuazione, ridefinisca e implementi le strategie di sviluppo dell'Agenda Digitale biellese;

Le parti sopra indicate intendono stipulare, per l'attuazione coordinata e integrata dell'Agenda Digitale di Biella, un nuovo accordo di programma.

## CIÒ PREMESSO, SI CONVIENE QUANTO SEGUE

### Articolo 1 - Premesse e allegati

1. Formano parte integrante e sostanziale del presente Accordo le premesse sopra citate e gli allegati sotto citati:
  - a. [Business plan](#) 2018-2020 nel rilascio al pubblico del 30/11/18 con esecutività immediata a partire da tale data (Art. 3, comma 5) con riferimento al Patto del Battistero 2015 (Art. 1 comma 1 lettera d);
  - b. [Procedura di adesione al Patto del Battistero](#) con le istruzioni per predisporre e trasmettere la PEC (posta elettronica certificata) di adesione;
  - c. [Quadro di insieme delle infrastrutture](#) ospitanti le reti di telecomunicazioni in fibra ottica, od atte ad ospitarle (canalizzazioni) e delle altre infrastrutture per telecomunicazioni o per l'ICT nel tempo realizzate, nella disponibilità dei soggetti pubblici ed utilizzabili per gli scopi dell'accordo;
  - d. [Precedente accordo di programma quadro](#) per l'attuazione dell'Agenda Digitale di Biella 2015-2020 denominato "Patto del Battistero" valido fino al 31 Dicembre 2020 che il presente Accordo sostituirà alla sua firma.

### Articolo 2 - Oggetto dell'Accordo

1. I soggetti partecipanti all'Accordo (partner) si propongono di cooperare in maniera integrata e coordinata sulle seguenti azioni tematiche:
  - a. #makeBiella - fare sistema con il territorio;
  - b. #finanziaBiella - implementare un ufficio finanziamenti del territorio;
  - c. #dilloaBiella - lavorare sulla bidirezionalità della PA e sul servizio clienti;
  - d. #connettiBiella - azzerare il divario digitale;
  - e. #Biellaservizi - razionalizzare i servizi online della galassia pubblica;
  - f. #Biellacasadivetro - esporre in forma fruibile i dati del territorio;
  - g. #innamoratidelbiellese - aumentare l'indotto con il marketing digitale;
  - h. #Biellalavoro - mettere in contatto domanda e offerta di lavoro sviluppando strumenti digitali e competenze professionali;
  - i. #Biellainclude - incrementare le competenze digitali di cittadini ed aziende;
  - j. #Biellaeccelle - favorire il trasferimento tecnologico.
2. Gli obiettivi specifici da perseguire, i servizi da implementare, il ruolo dei partner e le risorse messe a disposizione sono delineati nel Business plan (Art. 1, comma 1. lettera a) che sarà soggetto a revisione con proiezione su nuovo arco temporale (rollover) annuale.

### **Articolo 3 - Impegni delle parti**

1. I partner forniranno il loro apporto alla buona riuscita dell'iniziativa in termini di risorse finanziarie, umane e strumentali, secondo le rispettive possibilità e competenze, a seguito di deliberazioni degli organi competenti e sulla base delle proposte del Comitato di Coordinamento (Art. 4. Comma 2).
2. Prioritariamente i partner pubblici investiranno su servizi ed infrastrutture ed i partner privati sulle competenze e sul controllo di gestione (Art. 4 comma 8 lettera b).
3. I partner si impegnano a contribuire finanziariamente all'acquisto di infrastrutture e servizi necessari attraverso:
  - a. un contributo annuale fisso che è prerequisito di adesione al progetto e che potrà essere variato nel corso degli anni a discrezione del Comitato di Coordinamento
  - b. investimenti sulle singole azioni tematiche a cui ciascun partner partecipa discrezionalmente e coerentemente con la propria missione istituzionale
4. I partner pubblici (es. Provincia di Biella, Comune di Biella, SEAB, CORDAR) per il raggiungimento degli obiettivi di cui all'articolo 2 comma 1 lettera d si impegnano reciprocamente a condividere, senza pregiudizio per le ulteriori esigenze od iniziative di ciascuno degli enti:
  - a. le infrastrutture ospitanti od atte ad ospitare cavidotti in fibra ottica (esemplificate nell'allegato di cui all'articolo 1 comma 1 lettera c)
  - b. altri asset per il contrasto al divario digitale, previ gli opportuni accordi di dettaglio
5. I partner si impegnano, secondo un principio di responsabilità incondizionata basata su proprie capacità, abilità ed etica (accountability), a pubblicare almeno annualmente gli aggiornamenti del Business Plan. Il Business plan sarà esecutivo (sostituisce la versione precedente) al momento di rilascio e comunicazione al pubblico

### **Articolo 4 - Governance**

1. Le quote di ciascun partner sono pari alla percentuale di contributo agli investimenti in termini di risorse finanziarie ed umane dall'inizio del progetto (8 Dicembre 2015 con riferimento all'Art. 1 comma 1 lettera d) all'ultima data di rilascio al pubblico del Business Plan (Art. 1 comma 1 lettera a; Art 3 comma 5).
2. Gli organi di governance sono:
  - a. il Comitato di Coordinamento con funzione di indirizzo e controllo;
  - b. il Presidente con funzione di rappresentanza dei partner;
  - c. il Consiglio di Amministrazione con funzione esecutiva;
  - d. il Direttore con funzione di programmazione e controllo qualità;

- e. lo Staff di progetto con funzione operativa costituito dalle risorse umane messe a disposizione dai partner e da eventuali consulenti esterni incaricati.
3. I partner costituiscono il Comitato di Coordinamento composto da un rappresentante effettivo ed un referente operativo (con ruolo consultivo) per ciascun partner. Le decisioni sono prese a maggioranza dai rappresentanti effettivi (o loro delegati) con i voti pesati sulle quote.
  4. Il Comitato di Coordinamento potrà nominare eventuali membri esperti (con ruolo consultivo) sulla base dei meriti per la diffusione del digitale sul territorio Biellese e con criteri di equa retribuzione del tempo dedicato.
  5. Il Comitato di Coordinamento ha i compiti di:
    - a. nominare / revocare il/la Presidente ed il Consiglio di Amministrazione;
    - b. approvare gli indirizzi strategici ed il budget annuale;
    - c. vagliare l'ammissione di nuovi partner;
    - d. assicurare tempi certi per le risorse e le competenze necessarie;
    - e. assicurare la qualità e la continuità dello staff di progetto;
    - f. proporre modifiche e integrazioni al presente Accordo.
    - g. assicurare il rilascio al pubblico annuale del Business Plan (Art. 3, comma 5)
  6. Il/la Presidente ha i compiti di:
    - a. rappresentare il progetto e tutti i partner istituzionalmente.
    - b. ispirare la visione, curare l'armonia tra i partner e mediare dove necessario;
    - c. favorire l'unanimità nelle votazioni.
  7. Il Consiglio di Amministrazione
    - a. è nominato dal Comitato di Coordinamento nel suo seno che può revocarlo laddove sussistano le condizioni;
    - b. dura in carica tre anni, rinnovabili, ed è costituito dal/dalla Presidente più 4 rappresentanti dei partner, considerando un opportuno bilanciamento tra pubblico e privato ed eventuali equilibri politici laddove siano amministratori pubblici;
    - c. Le decisioni sono prese all'unanimità, le proposte che non ottengono l'unanimità sono respinte.
  8. Il Consiglio di Amministrazione, rapportandosi con il restante del Comitato di Coordinamento quando necessario, ha i compiti di
    - a. in concerto con il Direttore approvare e monitorare la programmazione (pianificazione operativa) e supportare nella gestione delle criticità
    - b. nominare / revocare il Direttore
  9. Il Direttore, rapportandosi con il Consiglio di Amministrazione quando necessario, ha i compiti di:

- a. elaborare la programmazione, attuarla e gestirne le criticità rapportandosi con lo staff di progetto;
- b. ottimizzare l'uso delle risorse, curare il sistema qualità ed il miglioramento continuo.

#### **Articolo 5 - Esecuzione dell'Accordo**

1. I partner citati in premessa daranno esecuzione all'accordo a partire dall'8 Dicembre 2018, avendo inviato nei termini sotto indicati la PEC contenente la dichiarazione di adesione, debitamente sottoscritta con firma valida (Articolo 1, comma 1, lettera b):
  - a. entro le ore 01:00 dell'8 Dicembre 2018 (la finestra per gli invii si apre il 30 Novembre 2018 alle ore 01:00). Farà fede la ricevuta di consegna del gestore della PEC. Eventuali PEC contenenti dichiarazioni di adesione, pervenute successivamente all'8 Dicembre verranno valutate a discrezione del Comitato di Coordinamento;
  - b. varrà la condizione che entro la data sopracitata pervengano le PEC da parte della metà più uno dei partner citati in premessa; Se la condizione non dovesse sussistere, l'Accordo non potrà considerarsi esecutivo e il Comitato di Coordinamento valuterà in piena discrezionalità come procedere;
  - c. Gli obblighi assunti con il presente accordo decorrono dalla data di esecutività dello stesso;
  - d. in data successiva alla sua esecutività, l'Accordo dovrà essere debitamente sottoscritto tra le parti, in ossequio alle dichiarazioni di adesione pervenute. La sottoscrizione avverrà in modalità elettronica (firma digitale) ai sensi dell'Art. 8 e secondo le disposizioni previste dal D. Lgs 82/2005 e s.m.i.
2. L'accordo scade il 31 Dicembre 2023
3. Qualora si verificasse la necessità di ampliare e/o modificare i modi e i termini della collaborazione sancita con il presente Accordo, le modifiche dovranno essere concordate dal Comitato di Coordinamento ed ai sensi dell'Articolo 4, comma 5, lettera f.

#### **Articolo 6 - Ulteriori adesioni**

1. Ulteriori adesioni sono aperte a qualsiasi Ente Pubblico, Azienda o Associazione che si riconosca nell'impianto definito nel presente Accordo ed accetti le condizioni del presente Articolo.
2. L'adesione prevede una esplicitazione dei risultati attesi coerente con la missione istituzionale del partner, nonché delle risorse finanziarie, umane e strumentali che verranno apportate al fine di conseguire tali risultati.
3. L'adesione di nuovi partner dovrà comunque essere autorizzata dal Comitato di Coordinamento alla luce della compatibilità con l'attuale suddivisione di ruoli ed attività. Non saranno ammesse adesioni volte ad acquisire posizioni dominanti sul mercato.
4. L'adesione di nuovi partner successiva alla firma del presente accordo avverrà mediante inoltro della PEC di cui all'Art. 1, Comma 1, lettera b.

### **Articolo 7 - Recesso**

1. Ciascun partner avrà la facoltà di recedere dal presente Accordo dandone comunicazione via PEC al/alla Presidente con un preavviso di almeno 90 giorni.
2. In caso di recesso, restano salve le eventuali iniziative già avviate congiuntamente, salvo che i partner, di comune accordo, non decidano diversamente.
3. Al recedente sarà richiesto di espletare gli impegni definiti per l'anno successivo all'ultima data di aggiornamento e rilascio al pubblico del Business plan (Art 3, comma 5)
4. A recesso effettuato, le quote saranno redistribuite agli altri partner azzerando il contributo pluriennale del recedente alla data del successivo aggiornamento e rilascio al pubblico del business plan (Art 3, comma 5).

### **Articolo 8 - Registrazione**

1. Il presente accordo, redatto in forma di documento informatico, viene firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e s.m.i., sostituisce il documento cartaceo con firma autografa; è soggetto a registrazione solo in caso d'uso.

# Computo metrico dei costi di trasformazione digitale del Biellese

Le schede progettuali che seguono sono state elaborate in Marzo 2021 e presentate nel [dossier di Regione Piemonte del 31 Marzo](#) [tra parentesi quadre il codice del progetto] nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

[\[#1236\] DA ZERO A CENTO](#)

[\[#332\] 3R - RIQUALIFICARE RISTRUTTURARE RIGENERARE](#)

[\[#1249\] PERSONE, IMPRESE E WELFARE](#)

Elaborati #changedayzero di riferimento: <https://bit.ly/3bX2pXh>

- "Da zero a cento" (Tavolo 1)
- "3R Riconvertire, Ristrutturare, Rigenerare" (Tavolo 8)
- "Persone, imprese e welfare" (Tavoli 3, 5,6)

Il presente documento: <http://bit.ly/3eIvmJv>



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*

**DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE EUROPEE**

**Comitato Interministeriale per gli Affari Europei**

**SCHEDA DI PROGETTO**

**(predisposta secondo le indicazioni della proposta di regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio COM(2020) 408 final, del 28 maggio 2020)**

<b>a. Amministrazione proponente</b>	
<b>Nome</b>	
<b>Indirizzo</b>	
<b>Referente operativo</b>	
<b>Posizione</b>	
<b>Email</b>	
<b>Telefono</b>	

<b>b.1 Titolo della proposta di progetto</b>
--

<p><b>[#1236] DA ZERO A CENTO</b></p> <p>Progetto di inclusione e di abbattimento del divario digitale e dei rischi di esclusione socio-economica e culturale dei cittadini del territorio</p>
--

**b.2 Indicare se si tratta di un progetto di:**

- riforma
- investimento

**b.2 Indicare a quale priorità, ai sensi dell'art. 4 della proposta di regolamento COM(2020) 408 final, si riferisce il progetto**

Questo progetto di inclusione attenua l'impatto sociale ed economico della crisi causata dalla COVID-19 e sostenendo la transizione digitale, contribuisce a ripristinare il potenziale di crescita sostenibile del territorio, abilitando i cittadini quali attori-chiave nel processo di trasformazione digitale del Paese.

La crescita in termini formativi e di competenze dei cittadini, maturata attraverso attività di formazione e la creazione di un centro di supporto diffuso, avrà, negli intenti del progetto, una forma di ricaduta diretta anche sul tessuto imprenditoriale del territorio, in termini di competenze personali e opportunità professionali.

Inoltre il monitoraggio e potenziamento della connettività Internet sul territorio andranno a beneficio anche delle aziende che si trovano in zone a svantaggio tecnologico.

### **b.3 Obiettivi del progetto**

Favorire la diffusione di teledidattica, telelavoro, lavoro agile e riqualificazione dei Comuni non attualmente raggiunti dalla Banda Ultralarga.

Mappatura e miglioramento della connettività degli Istituti Scolastici.

Creazione di un centro di supporto territoriale diffuso a vantaggio di cittadini e aziende.

Riduzione del digital divide sia in termini di connettività sia in termini di capacità di accesso ai servizi

Realizzare la connettività a larga banda facendo rete tra operatori, amministrazioni e soggetti pubblici e privati sul territorio, per abilitare la DAD e l'accesso ai servizi digitali della PA

Favorire l'istruzione e l'accesso ai servizi digitali in tutte le fasce di popolazione, fornendo strumenti, formazione e attività di affiancamento per garantire uguali diritti e dignità ai cittadini di qualunque età ed estrazione sociale

### **b.4 Costo complessivo stimato**

€ 6.000.000

### **b.5 Durata prevista per l'attuazione**

Quadriennale 2021 / 2024

Il progetto è pensato su una durata di 4 anni, considerando la necessaria fase preliminare di mappatura dell'infrastruttura e dei servizi già attivi sul territorio e la successiva fase di concertazione tra i soggetti coinvolti nel progetto

## **b.6 Eventuali altre amministrazioni competenti**

Comuni del territorio, enti locali e altri soggetti pubblici.

Sono coinvolti a vario titolo tutti i partner pubblici e privati del Patto del Battistero (accordo per la realizzazione dell'Agenda Digitale di Biella): Agenzia Piemonte Lavoro, ASCOM, ASL Biella, Banca Sella, Biella Accoglie - consorzio turistico, bonprix, Camera di Commercio di Biella e Vercelli, CNA Biella, Comune di Cossato, Comune di Gaglianico, Comune di Vigliano, Confartigianato Biella, Confesercenti del Biellese, Cooperativa sociale dell'Orso Blu, Ener.bit - partecipata per il risparmio energetico, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, Fondazione Pistoletto - Città dell'Arte, Fondazione Tempia - onlus ricerca medica, Mondoffice, Provincia di Biella, Sardex, Scuole Biellesi in rete, Unione Industriale Biellese

## **b.7 Motivazione della proposta**

La digitalizzazione del Paese e dell'Europa passa necessariamente dai suoi cittadini, che devono essere attori informati e consapevoli delle profonde trasformazioni socio-economiche e culturali in atto. Per fare questo devono essere sostenuti da infrastrutture, reti di aiuto e supporto, servizi e strumenti messi a disposizione dalle amministrazioni e dai loro partner pubblici e privati

## **b.8 Indicare l'area di intervento, ai sensi dell'art. 3 della proposta di regolamento COM(2020) 408 final,**

- X coesione economica, sociale e territoriale,
- X transizioni verde e digitale
  - salute
  - competitività
  - resilienza
  - produttività
- X istruzione e competenze
  - ricerca e innovazione
- X crescita intelligente, sostenibile e inclusiva
  - occupazione e investimenti
  - stabilità dei sistemi finanziari

### **c La proposta risponde alle seguenti finalità:**

- c.1** contribuisce ed affronta le sfide e priorità specifiche per paese individuate nelle pertinenti raccomandazioni specifiche per paese o con altri documenti pertinenti adottati ufficialmente dalla Commissione nel contesto del semestre europeo

Motivazione: L'abbattimento del Digital Divide è una delle priorità dell'Agenda Europea.

L'inclusione e l'abbattimento del divario digitale è un'azione che persegue dignità e parità dei diritti dei cittadini, abilita le future iniziative di impresa basate sulle nuove tecnologie ed è in linea con le missioni previste nel PNRR e in generale con la strategia di digitalizzazione avviata dalla C.E.

Si veda per esempio:

<https://cor.europa.eu/it/news/Pages/Broadband-platform2021.aspx> )

- **c.2** contribuisce alle sfide per la transizione verde e digitale o derivanti da dette transizioni

Motivazione: Oltre alla ricaduta diretta in termini di digitalizzazione del territorio, favorire ove possibile il lavoro agile e il telelavoro è identificato come uno dei temi portanti della transizione verde già in Horizon 2020

([https://www.euro-access.eu/calls/adaptive\\_smart\\_working\\_and\\_living\\_environments\\_supporting\\_active\\_and\\_healthy\\_ageing](https://www.euro-access.eu/calls/adaptive_smart_working_and_living_environments_supporting_active_and_healthy_ageing))

Motivazione: la riduzione degli spostamenti dovuta all'attivazione dei servizi digitali contribuisce ad un più ampio quadro di mobilità smart e rispettosa dell'ambiente

- **c.3** è coerente con le informazioni incluse nel programma nazionale di riforma nell'ambito del semestre europeo

Motivazione: Pagina 15 del Documento di Economia e Finanza 2020 "Misure urgenti di semplificazione e crescita" con particolare riferimento alla digitalizzazione

- **c.4** è coerente con il piano nazionale per l'energia e il clima, e nei relativi aggiornamenti, a norma del regolamento (UE) 2018/1999

Motivazione: Si veda per esempio Piattaforma Logistica Nazionale (pag 148): "promozione degli strumenti di smart working" e pagina 168: Shift modale nell'ambito del trasporto delle persone, "promozione degli strumenti di smart working"

- **c.5** è coerente con i piani territoriali per una transizione giusta a valere sul Fondo per una transizione giusta, come pure con gli accordi di partenariato e nei programmi operativi a valere sui fondi dell'Unione

Motivazione: il progetto sviluppa le tecnologie e la conoscenza abilitante per l'inclusione attiva dei lavoratori e la loro riqualificazione professionale.

**d. L'Amministrazione proponente fornisca:**

**d.1** una spiegazione del modo in cui la proposta rafforza il potenziale di crescita, la creazione di posti di lavoro e la resilienza sociale ed economica dello Stato, attenua l'impatto sociale ed economico della crisi e contribuisce a migliorare la coesione sociale e territoriale e a rafforzare la convergenza

Secondo le succitate indicazioni, il superamento del digital divide costituisce uno degli obiettivi primari delle azioni a favore dei cittadini. Ampliare il concetto di superamento anche all'avvicinamento in termini di competenze, oltre che in termini tecnologici, è la strada da perseguire perché le risorse non rimangano inutilizzate.

**d.2** i target intermedi e finali previsti, le modalità per l'attuazione effettiva della proposta e un calendario indicativo dell'attuazione della proposta di riforma su un periodo massimo di quattro anni, nonché della proposta di investimento su un periodo massimo di sette anni

Cittadini in generale con particolare attenzione alle fasce deboli e alle situazioni di disagio, anche attraverso la fornitura di dispositivi e attrezzature.

Gli aspetti legati a connettività del territorio e relativi alla formazione costituiscono un beneficio anche per le aziende, sia diretto (migliore connettività) sia indiretto (facilità di reperire competenze, interlocuzione con utenti meglio formati)

**d.3** la stima del costo totale della proposta presentata fondata su una motivazione adeguata e una spiegazione della sua ragionevolezza e plausibilità anche con riguardo all'impatto atteso sull'economia e sull'occupazione

Con riferimento alle attività di cui al punto b.3 più sopra:

Mappatura e miglioramento della connettività degli Istituti Scolastici, attraverso perizie e analisi della situazione infrastrutturale territoriale:

Euro 400.000

Creazione di un centro di supporto territoriale diffuso a vantaggio di cittadini e aziende; Riduzione del digital divide sia in termini di connettività sia in termini di capacità di accesso ai servizi

Dando per assunto l'obiettivo di azzerare i costi di logistica utilizzando infrastrutture preesistenti messe a disposizione dagli attori di cui al punto b.6, si prevede un costo così distribuito:

2 Figure Senior a coordinamento del progetto (ramo formazione e ramo infrastruttura): Euro 640.000

8 figure Junior: Euro 1.280.000

Tirocini e servizi civili

Realizzare la connettività a larga banda facendo rete tra operatori, amministrazioni e soggetti pubblici e privati sul territorio, per abilitare la DAD e l'accesso ai servizi digitali della PA:

EURO 2.500.000 di interventi

Favorire l'istruzione e l'accesso ai servizi digitali in tutte le fasce di popolazione, fornendo strumenti, formazione e attività di affiancamento per garantire uguali diritti e dignità ai cittadini di qualunque età ed estrazione sociale:

Euro 800.000 (acquisto 1000 dispositivi all'anno per 4 anni a 200 euro ciascuno)

Euro 400.000 (ipotizzando 1000 abbonamenti Internet mobile a 100 euro annuali per 4 anni)

**d.4** informazioni, ove presenti, su finanziamenti dell'Unione esistenti o previsti

**d.5** una descrizione delle misure di accompagnamento che possono essere necessarie

**d.6** una giustificazione della coerenza della proposta con eventuali altre proposte presentate dall'Amministrazione medesima e/o da altre Amministrazioni

La proposta è coerente con le ulteriori due originatesi nell'ambito del Patto del Battistero (accordo quadro per la realizzazione dell'Agenda Digitale di Biella):

- 3R Riqualificare, Ristrutturare, Rigenerare. Le aree bersaglio rigenerate possono diventare luoghi di inclusione digitale
- Persone, imprese e welfare. Competenze umane e digitali come chiave competitiva per le imprese ed il territorio. Teso a formare figure professionali ed a istituire una rete di welfare locale.

**d.7** se la proposta è in grado di avere un impatto duraturo sullo Stato

Le infrastrutture per la connettività porteranno un beneficio permanente, mentre il supporto fornito ai cittadini permetterà un'accelerazione della transizione digitale anche in termini di mera fruizione (per esempio SPID e servizi online, ma anche telemedicina e formazione autonoma continua)

**d.8** qualsiasi altra informazione pertinente



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*

**DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE EUROPEE**

**Comitato Interministeriale per gli Affari Europei**

**SCHEDA DI PROGETTO**

**(predisposta secondo le indicazioni della proposta di regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio COM(2020) 408 final, del 28 maggio 2020)**

<b>a. Amministrazione proponente</b>	
<b>Nome</b>	
<b>Indirizzo</b>	
<b>Referente operativo</b>	
<b>Posizione</b>	
<b>Email</b>	
<b>Telefono</b>	

<b>b.1 Titolo della proposta di progetto</b>
--

[#332] 3R - RIQUALIFICARE RISTRUTTURARE RIGENERARE
--

## **b.2 Indicare se si tratta di un progetto di:**

riforma

investimento

## **b.2 Indicare a quale priorità, ai sensi dell'art. 4 della proposta di regolamento COM(2020) 408 final, si riferisce il progetto**

Si richiama l'obiettivo generale per la ripresa e la resilienza e si intende promuovere coesione economica e sociale su questo territorio attraverso la riqualificazione, rigenerazione e ristrutturazione di luoghi fisici e formativi diffusi nell'area biellese e collegati in rete tra di loro.

## **b.3 Obiettivi del progetto**

Il territorio annovera un ricco patrimonio di archeologia industriale, siti commerciali e demaniali dismessi; tra questi beni si intende individuare alcune aree bersaglio che saranno tra loro connesse per reinsediarle dopo averle riconvertite in ottica di sostenibilità, attrezzate e dotate di adeguati ed innovativi strumenti tecnologici. All'interno di queste aree troveranno spazi aziende industriali e artigianali, e anche esercizi commerciali, istituti di formazione che lavoreranno in rete per costruire dei poli produttivi "di comunità", che premiano il lavoro in rete e in filiere (da quella tessile a quella meccatronica, all'ICT e al green) anche intrecciate tra di loro. Coordinando questo con gli altri due progetti: 'Da zero a cento' e 'Imprese, persone e welfare' intendiamo favorire la riconversione del personale di ogni fascia d'età e la creazione di servizi a favore di lavoratori/lavoratrici/famiglie ed aziende per creare un futuro più sostenibile e favorevole per le nuove generazioni.

## **b.4 Costo complessivo stimato**

15 milioni per 3 aree bersaglio

### **b.5 Durata prevista per l'attuazione**

4 anni:

Anno I progettazione, acquisizione spazi, in parallelo avvio percorsi formativi attraverso la rete dei partner per la prima riqualificazione del personale in uscita dal mondo del lavoro, in parallelo avvio della mappatura dei bisogni formativi come previsto dal progetto **'Imprese, persone, welfare'**

Anno II inizio interventi edilizi e di infrastrutturazione/

Anno III avvio accordo territoriale di reinsediamento, primi insediamenti

Anno IV messa a regime ed attuazione misure complementari

### **b.6 Eventuali altre amministrazioni competenti**

Sono coinvolti a vario titolo tutti i partner pubblici e privati del Patto del Battistero (Agenzia Piemonte Lavoro, ASCOM, ASL Biella, Banca Sella, Biella Accoglie - consorzio turistico, bonprix, Camera di Commercio di Biella e Vercelli, CNA Biella, Comune di Cossato, Comune di Gaglianico, Comune di Vigliano, Confartigianato Biella, Confesercenti del Biellese, Cooperativa sociale dell'Orso Blu, Ener.bit - partecipata per il risparmio energetico, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, Fondazione Pistoletto - Città dell'Arte, Fondazione Tempia - onlus ricerca medica, Mondoffice, Provincia di Biella, Sardex, Scuole Biellesi in rete, Unione Industriale Biellese), vengono inoltre coinvolte le parti sociali ed in particolare le OO.SS.

### **b.7 Motivazione della proposta**

Il territorio è un distretto prevalentemente tessile con un ricco substrato di micro e piccole aziende, specializzate in forniture di servizi ad alto contenuto tecnologico, ora le realtà del manifatturiero, artigiane e del terziario sono in forte rarefazione con la conseguente perdita di occupabilità e di competenze.

Si intende quindi riconvertire tanto gli spazi lasciati vuoti quanto il personale reimpiegabile, in uscita da quelle realtà, appoggiandosi ai centri di formazione continua e di stimolo alla realizzazione di infrastrutture locali (5g).

Si pensa ad una rete di luoghi innovativi, ecostostenibili e ad una serie di insediamenti (artigiani, imprese, esercizi commerciali, coworking, prodotti locali, valorizzazione delle peculiarità locali anche turistiche...) vincolati all'adesione ad un patto di rispetto e parità dei diritti delle lavoratrici e dei lavoratori in ottica di sussidiarietà e di potenziamento reciproco, anche con la realizzazione di spazi e servizi a supporto dei lavoratori e delle lavoratrici.

Questi luoghi innovativi si ispirano ad esperienze nazionali ed internazionali di successo nella creazione di modelli di business sostenibili.

Si punta inoltre alla creazione di una comunità solidale ed educante che favorisca l'insediamento di famiglie e che sia di contrasto all'inverno delle culle.

**b.8 Indicare l'area di intervento, ai sensi dell'art. 3 della proposta di regolamento COM(2020) 408 final,**

- x coesione economica, sociale e territoriale,
- x transizioni verde e digitale
- salute
- competitività
- x resilienza
- x produttività
- x istruzione e competenze
- ricerca e innovazione
- x crescita intelligente, sostenibile e inclusiva

- x occupazione e investimenti
- stabilità dei sistemi finanziari

### **c. La proposta risponde alle seguenti finalità:**

- **c.1** contribuisce ed affronta le sfide e priorità specifiche per paese individuate nelle pertinenti raccomandazioni specifiche per paese o con altri documenti pertinenti adottati ufficialmente dalla Commissione nel contesto del semestre europeo

Motivazione: L'iniziativa risponde alle seguenti finalità:  
[[https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/2020-european-semester-stability-programme-italy\\_it.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/2020-european-semester-stability-programme-italy_it.pdf)]

Pag 16: “[iniziative] sia volte all'introduzione di strumenti atti a favorire la diffusione del digitale, l'accelerazione del processo di innovazione tecnologica e la digitalizzazione, l'utilizzo dei beni e dei servizi informatici e di connettività presso cittadini e imprese,”

- **c.2** contribuisce alle sfide per la transizione verde e digitale o derivanti da dette transizioni

Motivazione: il progetto prevede la costituzione di team di lavoro coordinati per gli aspetti green e gli sviluppi tecnologici, il risultato atteso è quello di rigenerare e riqualificare in ottica sostenibile luoghi fisici e favorire l'occupabilità del territorio attraverso dei poli di sviluppo e formazione centrata sull'acquisizione delle competenze digitali e non (hardskills e softskills) che permettono di affrontare la transizione.

- **c.3** è coerente con le informazioni incluse nel programma nazionale di riforma nell'ambito del semestre europeo

Motivazione: [Vedi c.1]

- **c.4** è coerente con il piano nazionale per l'energia e il clima, e nei relativi aggiornamenti, a norma del regolamento (UE) 2018/1999

Motivazione:

[[https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/PNIEC\\_finale\\_17012020.pdf](https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/PNIEC_finale_17012020.pdf)] pag 22: "Le risorse saranno destinate ad attivare progetti di rigenerazione urbana, di riconversione energetica e di incentivo all'utilizzo di fonti rinnovabili."

- **c.5** è coerente con i piani territoriali per una transizione giusta a valere sul Fondo per una transizione giusta, come pure con gli accordi di partenariato e nei programmi operativi a valere sui fondi dell'Unione

Motivazione:

Le attività di riqualificazione e transizione energetica del progetto sono punto qualificante del progetto.

#### **d. L'Amministrazione proponente fornisca:**

**d.1** una spiegazione del modo in cui la proposta rafforza il potenziale di crescita, la creazione di posti di lavoro e la resilienza sociale ed economica dello Stato, attenua l'impatto sociale ed economico della crisi e contribuisce a migliorare la coesione sociale e territoriale e a rafforzare la convergenza.

Questo progetto crea le condizioni affinché il territorio assorba l'impatto trasformativo della pandemia e che sia preparato alla nuova normalità e in grado di cogliere le opportunità di crescita in tutti i comparti economici e sociali ove questo si dispiega. In questo modo concorrerà a fornire un contributo di crescita nel senso qui declinato al Paese. Per la prima volta si affronta con un patto sociale e di coesione come esempio di resilienza.

**d.2** i target intermedi e finali previsti, le modalità per l'attuazione effettiva della proposta e un calendario indicativo dell'attuazione della proposta di riforma su un periodo massimo di quattro anni, nonché della proposta di investimento su un periodo massimo di sette anni

Si prevedono due step di verifica intermedi, il primo alla fine del secondo anno nel quale ci si attende di aver completato la parte infrastrutturale e conclusa la prima fase di riqualificazione del personale.

Il secondo step al termine del quarto anno: vedere realizzati gli accordi ed i primi insediamenti nonché l'avvio delle attività al loro interno.

Il calendario è nel box **b.5**.

La proposta verrà attuata attraverso l'innovativa attività che accomuna i partner del Patto del Battistero che, grazie all'esperienza di successo ottenuta negli anni su progetti più specifici, potrà incidere in modo pervasivo su tutto il territorio avendo al proprio interno tutte le parti coinvolte. Questa organizzazione avrà la capacità di coordinarsi a 360 gradi per ogni step decisionale.

**d.3** la stima del costo totale della proposta presentata fondata su una motivazione adeguata e una spiegazione della sua ragionevolezza e plausibilità anche con riguardo all'impatto atteso sull'economia e sull'occupazione

Si può ipotizzare la seguente struttura di costi distribuita sulle tre aree bersaglio:

€5M acquisizione degli stabili / aree

€8M ristrutturazione green e cablaggio (inclusivo progettazione), strumenti tecnologici

€1M spese di avviamento e gestione iniziale

€1M facilitazioni per l'insediamento

Tenendo conto della fase recessiva e della disgregazione sociale causata dalla pandemia, la proposta fornisce una risposta concreta, ampia e realizzabile sul fronte economico e sociale per un rilancio ed un ritorno occupazionale sul territorio.

**d.4** informazioni, ove presenti, su finanziamenti dell'Unione esistenti o previsti

//

**d.5** una descrizione delle misure di accompagnamento che possono essere necessarie

//

**d.6** una giustificazione della coerenza della proposta con eventuali altre proposte presentate dall'Amministrazione medesima e/o da altre Amministrazioni

La proposta è coerente con le ulteriori due progettualità originatesi nell'ambito del citato Patto del Battistero:

- "da 0 a 100" Progetto di inclusione e di abbattimento del divario digitale e di eliminazione dei rischi di esclusione socio-economica e culturale dei cittadini del territorio
- "Persone, imprese e welfare" Competenze umane e digitali come chiave competitiva per le imprese ed il territorio. Teso a formare figure professionali ed a istituire una rete di welfare locale.

**d.7** se la proposta è in grado di avere un impatto duraturo sullo Stato

L'ambizione della proposta, nata dalla rielaborazione di esperienze di successo alle quali ci si è ispirati ricche di contenuti immateriali quali la solidarietà, la sussidiarietà e la circolarità, è quella di essere un progetto pilota, scalabile e di ispirazione per altri territori; la ricaduta è durevole ed è essa stessa generatrice di economia e crescita. Il modello del Patto del Battistero è quello di un partenariato pubblico-privato, che, nato per la diffusione del digitale attraverso azioni innovative di coesione nel Biellese, è cresciuto fino ad occuparsi di tematiche più ampie e pervasive.

**d.8** qualsiasi altra informazione pertinente



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*

**DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE EUROPEE**

**Comitato Interministeriale per gli Affari Europei**

**SCHEDA DI PROGETTO**

**(predisposta secondo le indicazioni della proposta di regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio COM(2020) 408 final, del 28 maggio 2020)**

<b>a. Amministrazione proponente</b>	
<b>Nome</b>	
<b>Indirizzo</b>	
<b>Referente operativo</b>	
<b>Posizione</b>	
<b>Email</b>	
<b>Telefono</b>	

**b.1 Titolo della proposta di progetto**

[#1249] PERSONE, IMPRESE E WELFARE

Competenze umane e digitali a sostegno dell'occupazione di distretto, in ascolto fra domanda ed offerta.

**b.2 Indicare se si tratta di un progetto di:**

riforma

investimento

## **b.2 Indicare a quale priorità, ai sensi dell'art. 4 della proposta di regolamento COM(2020) 408 final, si riferisce il progetto**

Si richiama l'obiettivo generale per la ripresa e la resilienza e si intende incentivare l'occupazione con opportuni percorsi di formazione ed attenuare l'impatto sociale ed economico dalla crisi Covid-19, attivando anche strumenti di welfare locale a sostegno delle famiglie ed in particolare delle donne su cui vi è maggiore pressione di carichi di cura

## **b.3 Obiettivi del progetto**

- 1) Rafforzare e riconvertire competitività della persona in termini di competenze: tecniche e trasversali (hard e soft skills) con particolare riferimento ai bisogni di digitalizzazione delle imprese (organizzazione, processi, strumenti);
- 2) Facilitare l'aderenza fra domanda ed offerta di lavoro, mappando i reali bisogni delle imprese di territorio e trasferendole in progettazione formativa territoriale, anche specifica per i settori di nicchia
- 3) Creare una rete per il welfare locale responsabile: mantenendo sul territorio la capacità di spesa dedicata al welfare e alla responsabilità sociale d'impresa, senza decentrare; coinvolgendo le imprese locali a sostegno della comunità, con particolare attenzione alle micro e piccole imprese con l'obiettivo di ottenere positiva ricaduta sull'economia locale (economia circolare) utilizzando anche sistemi di moneta complementare (Sardex, Linx, ecc..)

## **b.4 Costo complessivo stimato**

11 Milioni di euro

#### **b.5 Durata prevista per l'attuazione**

Quadriennio 2021/2024

#### **b.6 Eventuali altre amministrazioni competenti**

Scuole del territorio, centri di formazione, APL/Centro per l'impiego, CCIAA, Comuni.

Sono coinvolti a vario titolo tutti i partner pubblici e privati del Patto del Battistero (accordo per la realizzazione dell'Agenda Digitale di Biella): Agenzia Piemonte Lavoro, ASCOM, ASL Biella, Banca Sella, Biella Accoglie - consorzio turistico, bonprix, Camera di Commercio di Biella e Vercelli, CNA Biella, Comune di Cossato, Comune di Gaglianico, Comune di Vigliano, Confartigianato Biella, Confesercenti del Biellese, Cooperativa sociale dell'Orso Blu, Ener.bit - partecipata per il risparmio energetico, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, Fondazione Pistoletto - Città dell'Arte, Fondazione Tempia - onlus ricerca medica, Mondoffice, Provincia di Biella, Sardex, Scuole Biellesi in rete, Unione Industriale Biellese

#### **b.7 Motivazione della proposta**

A fronte delle deboli prospettive macroeconomiche e della sfida di garantire la sostenibilità, è fondamentale aumentare la produttività e la crescita potenziale del territorio.

L'abbattimento del Digital Divide è una delle priorità dell'Agenda Europea (si veda per esempio

<https://cor.europa.eu/it/news/Pages/Broadband-platform2021.aspx> )

L'inclusione e l'abbattimento del divario digitale è un'azione che persegue dignità e parità dei diritti dei cittadini, abilita le future iniziative di impresa basate sulle nuove tecnologie ed è in linea con le missioni previste nel PNRR e in generale con la strategia di digitalizzazione avviata dalla C.E

**b.8 Indicare l'area di intervento, ai sensi dell'art. 3 della proposta di regolamento COM(2020) 408 final,**

- X coesione economica, sociale e territoriale,
- X transizioni verde e digitale
- salute
- X competitività
- X resilienza
- X produttività
- X istruzione e competenze
- ricerca e innovazione
- crescita intelligente, sostenibile e inclusiva
- X occupazione e investimenti
- stabilità dei sistemi finanziari

**c. La proposta risponde alle seguenti finalità:**

- c.1** contribuisce ed affronta le sfide e priorità specifiche per paese individuate nelle pertinenti raccomandazioni specifiche per paese o con altri documenti pertinenti adottati ufficialmente dalla Commissione nel contesto del semestre europeo

L'azione proposta lavora su tre fronti: la persona, le imprese e l'incontro fra le parti nell'ottica della creazione di una comunità locale in grado di autosostenersi.

a) Le imprese subiscono dall'esterno forti sollecitazioni allo sviluppo organizzativo e dei processi in ottica digitale, è quindi necessario preparare la forza lavoro locale a rispondere in termini di competenze alle necessità delle imprese del territorio ed evitare la dispersione di talenti e competenze.

b) Le imprese al contempo necessitano di rispondere ai bisogni dei propri lavoratori in ottica di welfare che oggi, a causa della pandemia, si sposta sempre più al sostegno delle famiglie con carichi di cura (specie a favore dell'occupazione femminile).

c) La coesione territoriale viene quindi rafforzata attraverso una migliore rispondenza fra le competenze delle persone alle esigenze aziendali e viceversa, la maggiore rispondenza delle imprese verso i bisogni delle persone (welfare) e del territorio (responsabilità sociale d'impresa).

<https://www.assemblea.emr.it/europedirect/news/2020/pubblicate-oggi-dalla-commissione-europea-le-raccomandazioni-specifiche-per-paese>

□ **c.2** contribuisce alle sfide per la transizione verde e digitale o derivanti da dette transizioni

Motivazione:

Oltre alla ricaduta diretta in termini di digitalizzazione del territorio, favorire ove possibile il lavoro agile e il telelavoro è identificato come uno dei temi portanti della transizione verde già in Horizon 2020

([https://www.euro-access.eu/calls/adaptive\\_smart\\_working\\_and\\_living\\_environments\\_supporting\\_active\\_and\\_healthy\\_ageing](https://www.euro-access.eu/calls/adaptive_smart_working_and_living_environments_supporting_active_and_healthy_ageing))

□ **c.3** è coerente con le informazioni incluse nel programma nazionale di riforma nell'ambito del semestre europeo

Motivazione:

□ **c.4** è coerente con il piano nazionale per l'energia e il clima, e nei relativi aggiornamenti, a norma del regolamento (UE) 2018/1999

Motivazione:

□ **c.5** è coerente con i piani territoriali per una transizione giusta a valere sul Fondo per una transizione giusta, come pure con gli accordi di partenariato e nei programmi operativi a valere sui fondi dell'Unione

Motivazione:

Il progetto prevede la riqualificazione professionale e l'inclusione attiva di lavoratori (e lavoratrici in particolare) e di tutte le persone in cerca di lavoro.

**d. L'Amministrazione proponente fornisca:**

**d.1** una spiegazione del modo in cui la proposta rafforza il potenziale di crescita, la creazione di posti di lavoro e la resilienza sociale ed economica dello Stato, attenua l'impatto sociale ed economico della crisi e contribuisce a migliorare la coesione sociale e territoriale e a rafforzare la convergenza

Si intende rafforzare l'offerta di competenze (verticali e trasversali) rispetto alle reali esigenze delle imprese locali (crescita), creare una maggiore conoscenza e capacità di scambio fra domanda ed offerta di lavoro e l'attrazione dei talenti specifici sul territorio rispetto ai bisogni delle imprese (lavoro); creare un circuito virtuoso locale per l'utilizzo di beni e servizi spendibili come welfare e coinvolgere i soggetti con buona capacità di spesa in iniziative volte ad accrescere il valore dei servizi offerti sul territorio con ricadute occupazionali nelle imprese che offrono servizi (resilienza e coesione).

**d.2** i target intermedi e finali previsti, le modalità per l'attuazione effettiva della proposta e un calendario indicativo dell'attuazione della proposta di riforma su un periodo massimo di quattro anni, nonché della proposta di investimento su un periodo massimo di sette anni.

Target:

Disoccupati che si riqualificano; Beneficiari Reddito di Cittadinanza, Studenti Diplomatici / Laureati; Persone occupate per la crescita personale e per l'azienda; aziende e scuole del territorio

Modalità di attuazione:

a) Analisi e mappatura dei fabbisogni reali (profili professionali) delle imprese del territorio attraverso interviste/questionari partendo dalle imprese aderenti al Patto del Battistero (accordo per l'attuazione dell'agenda digitale di Biella)

b) Identificazione una chiave di decodifica dei profili, facendo aderire il linguaggio dell'azienda con i profili ISTAT

c) Catalizzazione di tutte le opportunità di territorio su un unico canale di comunicazione

d) Orientamento mirato ai lavoratori in uscita dalle imprese (lavoro e formazione)

e) Formazione trasversale e specifica sulle competenze digitali: dalle digital humanities, all'innovazione digitale (e-commerce, automazione, programmazione....)

f) Creazione della consapevolezza circa l'offerta occupazionale del territorio biellese soprattutto in ottica di attrattiva dei talenti e dei giovani che tendono ad allontanarsi dal territorio

g) Creazione di una rete di servizi welfare locale dedicato ai lavoratori e di comune accesso ai cittadini

h) verifica e mantenimento del sistema in ottica del miglioramento continuo

Calendario di massima:

- anno 1: a, b, c

- anno 2: d, e

- anno 3: f, g

- anno 4: h

**d.3** la stima del costo totale della proposta presentata fondata su una motivazione adeguata e una spiegazione della sua ragionevolezza e plausibilità anche con riguardo all'impatto atteso sull'economia e sull'occupazione

Con riferimento alle attività di cui al punto d.2 più sopra:

Per i punti a, b, c, d, e, f, g occorreranno una media di 5 figure senior (es. esperti, programmatori, psicologi, ecc) + 20 figure junior annue per un totale di:

€ 4.800.000 personale da impiegare [costi annui delle figure: da 40K€ junior a 80K€ senior].

In aggiunta:

€ 3.000.000 servizi (es. ICT, specialisti, promozione e comunicazione)

€ 3.200.000 facilitazioni per l'utilizzo di forme di welfare locale di cui al punto g

A fronte di tale investimento ci si aspetta nell'arco del periodo di riferimento di portare all'obiettivo nel periodo considerato di 200 posti di lavoro (nuova occupazione e riconversione) di cui buona fetta specializzati (es. esperti di automazione industriale, programmatori, specializzati in e-commerce e tecnici per il settore enogastronomico), assorbiti nelle imprese locali; di aver dato diffusione nel territorio di una cultura del welfare a sostegno dei lavoratori di distretto a beneficio dei servizi locali (economia circolare) supportando in particolare il lavoro femminile, fortemente colpito nel periodo pandemico.

**d.4** informazioni, ove presenti, su finanziamenti dell'Unione esistenti o previsti

**d.5** una descrizione delle misure di accompagnamento che possono essere necessarie

Per temi quali l'abbattimento del divario digitale fisico, la stesura di patti sociali, il sostegno al lavoro femminile ci si riferisca agli altri due progetti in presentazione: da zero a cento e 3R cui si rinvia per la corrispondenza e l'individuazione delle sinergie [punto d.6 successivo]

**d.6** una giustificazione della coerenza della proposta con eventuali altre proposte presentate dall'Amministrazione medesima e/o da altre Amministrazioni

La proposta è coerente con le ulteriori due progettualità originatesi nell'ambito del citato Patto del Battistero:

- "da 0 a 100" Progetto di inclusione e di abbattimento del divario digitale e di eliminazione dei rischi di esclusione socio-economica e culturale dei cittadini del territorio

- "3R - Riquilificare, Ristrutturare, Rigenerare" reinsediare alcune aree bersaglio dopo averle riconvertite in ottica di sostenibilità, attrezzate e dotate di adeguati ed innovativi strumenti tecnologici.

Le tre proposte progettuali condividono alcuni capisaldi quali la riqualificazione e rigenerazione territoriale, la formazione e riconversione dei lavoratori in uscita dal mondo del lavoro, e l'inclusione digitale delle varie fasce di età, la creazione di un welfare diffuso che sostenga chi ha carichi di cura.

**d.7** se la proposta è in grado di avere un impatto duraturo sullo Stato

Si prevede di trarre beneficio dagli esiti del progetto nel breve periodo con ricadute generative di occupazione sul futuro.

**d.8** qualsiasi altra informazione pertinente

*Allegato d al Patto del Battistero 2.1*

# Accordo di contitolarità del trattamento dei dati personali ai sensi dell'articolo 26 del Regolamento Ue 2016/679 “GDPR”

## TRA

I partner di Agenda Digitale, firmatari del Patto del Battistero 2.1 di cui questo documento costituisce allegato e parte integrante ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera d

## PREMESSO CHE

A. L'articolo 26 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (il “GDPR”), prevede che allorché due o più titolari del trattamento determinano congiuntamente le finalità e i mezzi del trattamento, essi sono contitolari del trattamento.

B Il Patto del Battistero 2.1 è l'accordo di programma quadro per l'attuazione della Agenda Digitale di Biella 2021–2026 di cui questo documento costituisce allegato e parte integrante ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera d.

C. Nello svolgimento delle attività oggetto del Patto del Battistero (articolo 2), i partner trattano dati personali ed hanno pertanto determinato in modo trasparente, mediante il presente accordo, le rispettive responsabilità in merito all'osservanza degli obblighi derivanti dal GDPR.

Premesso quanto sopra riportato, da intendersi parte integrante e sostanziale del presente atto, le Parti convengono e stipulano quanto segue.

## **ART. 1 – OGGETTO**

Il presente Accordo tra i partner determina le rispettive responsabilità in merito all'osservanza degli obblighi derivanti dal Regolamento (EU) 2016/679, nonché dalle disposizioni di legge vigenti con riguardo al trattamento dei dati personali.

Il presente Accordo stabilisce tra le parti anche i rispettivi obblighi in merito all'esercizio dei diritti degli interessati e i rispettivi ruoli in merito alla comunicazione dell'informativa.

La Contitolarità ha per oggetto il trattamento dei dati personali che avviene nel contesto delle attività descritte nel Patto del Battistero.

I partner trattano i dati per relativi alle attività di cui all'articolo 2 del Patto del Battistero e decidono di avvalersi della piattaforma Google Workspace, con impegno di Google a rispettare il GDPR in relazione al trattamento dei dati personali dei clienti.

## **ART. 2 – RUOLI SOGGETTIVI**

Il complesso delle attività dei partner che sottoscrivono il presente accordo mette in evidenza la pluralità ed eterogeneità dei trattamenti dei dati personali.

Pertanto, allo scopo di fornire una disciplina quadro, previo esame dell'ambito organizzativo e dei trattamenti effettuati, i sottoscritti citati partner, attestano e convengono - a riguardo della configurazione soggettiva ai sensi e per gli effetti degli articoli 4, 24, 26 GDPR - quanto segue.

Ciascuno dei sottoscritti partner riveste il ruolo di contitolare del trattamento (art. 26 GDPR) con riferimento ai trattamenti dei dati personali connessi e collegati alle attività descritte nel Patto del Battistero.

### **ART. 3 – DICHIARAZIONE PRELIMINARE**

Ciascuno dei sottoscritti partner sottoscrittori, dichiara ed assicura di avere effettuato o di effettuare nel più breve tempo possibile dalla sottoscrizione del presente accordo, in relazione agli obblighi e adempimenti discendenti dalla normativa vigente sulla protezione dei dati a ciascuna pertinenti, per quanto di competenza, le seguenti attività:

- a) elaborazione del Modello Organizzativo Privacy;
- b) individuazione di un referente privacy;
- c) elaborazione degli atti di informazione agli interessati ai sensi degli articoli 13 e 14;
- d) individuazione dei contitolari del trattamento e sottoscrizione del presente accordo
- e) individuazione dei responsabili del trattamento e sottoscrizione del relativo contratto ai sensi dell'articolo 28 GDPR;
- f) nominato gli autorizzati al trattamento fornendo loro le istruzioni ai sensi degli articoli 29 e 32 del GDPR;
- g) elaborato il registro del trattamento ai sensi dell'articolo 30 GDPR;
- h) effettuato l'analisi dei rischi ai sensi dell'articolo 32 GDPR;
- i) approvato il registro delle violazioni ai sensi dell'articolo 33 GDPR;
- g) elaborato, se dovuta, la valutazione di impatto privacy ai sensi dell'articolo 35 GDPR;
- h) espletato eventuali ulteriori azioni/adempimenti necessari alla luce del contesto in cui i partner operano

### **ART 4. – CONTITOLARI DEL TRATTAMENTO**

Ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 26 GDPR, gli enti sottoscrittori del presente accordo dichiarano di rivestire la qualifica di contitolari del trattamento per le finalità indicate nella seguente tabella:

CONTITOLARI DEL TRATTAMENTO	FINALITÀ
<p>Tutti i partner indicati nell'intestazione del Patto del Battistero di cui questo documento costituisce allegato e parte integrante</p>	<p>l'ambito del trattamento è la gestione dei dati inerenti alle linee progettuali elencate nel Patto del Battistero (Articolo 2, comma 2), nello specifico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. #makebiella - coprogettare Agenda Digitale con il territorio;</li> <li>b. #finanziabiella - implementare un ufficio finanziamenti del territorio;</li> <li>c. #dilloabiella - lavorare sulla bidirezionalità della PA e sul servizio clienti;</li> <li>d. #connettibiella - azzerare il divario digitale del Biellese [concorre al #pianoegov con le seguenti alle lettere e. ed f.];</li> <li>e. #biellaservizi - razionalizzare i servizi online della galassia pubblica;</li> <li>f. #biellacasadivetro - esporre in forma fruibile i dati del territorio;</li> <li>g. #innamoratidelbiellese - aumentare l'indotto con il marketing digitale;</li> <li>h. #biellalavoro - mettere in contatto domanda e offerta di lavoro sviluppando strumenti digitali e competenze professionali;</li> <li>i. #biellainclude - incrementare le competenze digitali dei cittadini e delle fasce deboli;</li> <li>j. #biellaimpresa - favorire il trasferimento tecnologico delle aziende.</li> </ul>

Ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 26 GDPR i contitolari elencati nella sopra riportata tabella attestano e convengono quanto segue:

## I. TRATTAMENTO

I partner concordano che i dati personali oggetto della contitolarità verranno utilizzati esclusivamente per esigenze istituzionali ed in ragione dei principi di pertinenza, completezza e non eccedenza rispetto alle finalità per cui sono raccolti e trattati.

Le operazioni del trattamento sono dettagliate al punto IV più sotto

Le operazioni del trattamento avvengono mediante l'utilizzo della piattaforma google workplace sopracitata.

#### *Durata del trattamento*

La durata dei trattamenti svolti in contitolarità è pari alla durata del presente accordo.

I dati personali suindicati verranno conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità sottese al trattamento, ammettendo una conservazione ulteriore per adempiere ad obblighi normativi e comunque discendenti dalla disciplina della protezione dei dati.

#### *Base giuridica*

La base giuridica, salvo sopravvenienze normative e/o interpretative, è rappresentata dall'esecuzione di compiti di interesse pubblico/istituzionale di Agenda Digitale di Biella (Patto del Battistero, articolo 2)

## **II. TIPO DI DATI PERSONALI**

I dati trattati sono quelli che derivano dalle attività necessarie per l'esecuzione dei progetti riportati nella tabella all'art. 4 del presente accordo.

## **III. CATEGORIE DI INTERESSATI**

Gli interessati coinvolti nei trattamenti riconducibili alla contitolarità appartengono alle seguenti categorie di persone fisiche:

utenti, disoccupati, occupati, studenti, lavoratori, pensionati

## **IV. MODALITA' DEL TRATTAMENTO**

I trattamenti dei dati personali, compresi nella contitolarità, saranno effettuati mediante uso di archivi cartacei ed elettronici, e in particolare avvalendosi dei data base descritti al punto "I. Trattamento" o di quelli di cui in prosieguo i contitolari converranno di avvalersi.

Le operazioni del trattamento consistono in:

**a)** telefonate, invio di comunicazioni di posta cartacea ed elettronica, invio di messaggi tramite dispositivi elettronici;

**b)** raccolta dei dati personali mediante coupon, form direttamente dagli interessati e/o mediante form inseriti sui siti internet dei contitolari ed in particolare, allo stato, mediante il seguente sito / dominio o quelli di cui in prosieguo i contitolari converranno di avvalersi:

[agendadigitale.biella.it/](http://agendadigitale.biella.it/)

**c)** registrazione dei dati personali sui data base sopra indicati;

**d)** consultazione, caricamento, cancellazione, rettificazione, aggiornamento, estrazione dei dati personali presenti sui data base sopra indicate da parte di autorizzati al trattamento, responsabili esterni del trattamento, altri responsabili esterni;

**e)** a riguardo della estrazione di dati personali si specifica che la stessa avviene sulla base di parametri oggettivi, al fine di fornire ai contitolari gli opportuni sistemi di supporto alle decisioni

## **V. OBBLIGHI DEI CONTITOLARI**

I contitolari assumono i seguenti obblighi:

- trattare dati personali esatti ed aggiornati nel pieno rispetto della normativa europea ed italiana in materia di protezione e circolazione dei dati e in particolare fornire le informazioni e raccogliere i consensi, ove necessari, specificando espressamente i trattamenti per i quali opera la contitolarità del trattamento;

- garantire l'esercizio dei diritti degli interessati ai sensi degli articoli da 12 a 22 del Regolamento Ue 2016/679;

- nominare gli autorizzati al trattamento;

- inserire nei propri siti internet sopra elencati e negli altri modelli, documenti contrattuali, brochure, coupon, form e simili, idonea informativa comprensiva dei trattamenti riconducibili alla contitolarità;

- garantire idoneo livello di sicurezza ai sensi degli articoli 32 e seguenti GDPR.

- Tenendo conto dello stato dell'arte e dei costi di attuazione, nonché della natura, dell'oggetto, del contesto e delle finalità del trattamento dei Dati Personali, come anche del rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche, ciascun contitolare si obbliga a mettere in atto misure tecniche e organizzative idonee a garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, ai sensi della Normativa Privacy.

- Ciascun contitolare si obbliga, inoltre, a monitorare il buon funzionamento dei sistemi e delle misure di sicurezza adottate, nonché il rispetto di queste da parte dei soggetti che trattano i Dati Personali ai sensi del precedente articolo 1, impegnandosi ad aggiornare le misure di sicurezza implementate alla luce della tipologia dei Dati Personali e dei Trattamenti che sono necessari per lo svolgimento delle attività previste nel Patto del Battistero nonché tenendo conto dello sviluppo delle prassi e della normativa in tema di misure di sicurezza.

- I contitolari si impegnano a darsi reciproca assistenza al fine di dare seguito alle richieste ricevute per l'esercizio dei diritti degli Interessati previsti dagli articoli da 12 a 22 del Regolamento Ue 2016/679.

- I contitolari si impegnano a darsi reciproca assistenza al fine della tempestiva ed esatta osservanza degli articoli 33 e 34 del Regolamento Ue 2016/679, in materia di violazione dei dati personali.

- Le Parti hanno l'obbligo di comunicarsi reciprocamente tramite Posta Elettronica Certificata qualsiasi violazione dei dati personali ("Data Breach") immediatamente dopo esserne venuti a conoscenza.

Tale notifica deve essere corredata di tutta la documentazione necessaria per consentire, ove necessario, di notificare tale violazione all'autorità di vigilanza competente.

Per Data Breach si intende ogni violazione della sicurezza che comporti accidentalmente o in modo illecito la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trasmessi, conservati o comunque trattati, ed a prestare ogni necessaria collaborazione al

Titolare in relazione all'adempimento degli obblighi sullo stesso gravanti di notifica delle suddette violazioni all'Autorità, ai sensi dell'art. 33 del GDPR, o di comunicazione della stessa agli interessati ai sensi dell'art. 34 del GDPR. La comunicazione conterrà almeno le seguenti informazioni:

- a. la natura della violazione dei dati personali;
- b. la categoria degli interessati;
- c. contatto presso cui ottenere più informazioni;
- d. interventi attuati o che si prevede di attuare.

Qualora e nella misura in cui non sia possibile fornire le informazioni contestualmente, le informazioni possono essere fornite in fasi successive senza ulteriore ingiustificato ritardo.

#### **ART. 5 PUNTO DI CONTATTO COMUNE**

Per l'esercizio dei diritti degli interessati le parti istituiscono il seguente punto di contatto unico, da utilizzarsi esclusivamente ai fini dei trattamenti previsti nel presente accordo: [privacy@agendadigitale.biella.it](mailto:privacy@agendadigitale.biella.it) ed in particolare negli atti di informazione agli interessati.

#### **ART. 6 RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI**

Ciascun sottoscrittore del presente accordo da atto di avere designato un responsabile della protezione dei dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento Ue 2016/679.

#### **ART. 7 RESPONSABILITÀ**

Ciascun contitolare si obbliga a manlevare e tenere indenni gli altri contitolari in caso di danno, spesa, costo o onere, comunque denominati, patiti da uno o più contitolari del trattamento, derivanti da una violazione della normativa vigente in materia di protezione dei Dati Personali commessa da altro contitolare o comunque ad esso imputabile.

#### **ART. 8 – REVISIONE**

Il presente accordo verrà monitorato e revisionato periodicamente per assicurarne l'attualità e l'allineamento rispetto a mutate esigenze organizzative, operative, gestionali o intervenute modifiche legislative.

### **ART. 9 - CLAUSOLE FINALI**

Qualsiasi modifica al presente accordo è ammessa solo per iscritto e con il consenso di tutti i Contitolari.

Ai sensi dell'articolo 26 comma 2 del Regolamento UE 2016/679, il contenuto essenziale del presente accordo sarà pubblicato sul sito [www.agendadigitale.biella.it](http://www.agendadigitale.biella.it) e in tal modo messo a disposizione degli interessati.

Il presente accordo è soggetto a registrazione in caso d'uso. Le spese di registrazione, le imposte e tasse inerenti alla presente convenzione sono a carico di chi ne fa uso.

L'invalidità, anche parziale, di una o più delle clausole del presente Accordo non pregiudica la validità delle restanti clausole.

Con il presente Accordo, le Parti intendono espressamente revocare e sostituire ogni altro contratto o accordo tra esse esistente, relativo al trattamento dei dati personali.

Le Parti hanno letto e compreso il contenuto del presente Accordo e sottoscrivendolo esprimono pienamente il loro consenso.



## Procedura di adesione al Patto del Battistero 2.1 [nuovi partner]

# Contenuti

[Passi preliminari all'adesione](#)

[Schema della dichiarazione di adesione](#)

[Preparazione degli allegati alla PEC](#)

[1\) Dichiarazione di adesione al Patto del Battistero 2.1](#)

[2\) Schema Patto del Battistero 2.1](#)

[3\) Allegati al Patto del Battistero 2.1](#)

[Firma digitale degli allegati](#)

[Preparazione della PEC](#)

[Trasmissione della PEC](#)

[Firma dell'accordo](#)

[Per chiarimenti](#)

## Passi preliminari all'adesione

Dall'Art 6, del Patto del Battistero: adesioni sono aperte a qualsiasi ente pubblico, azienda o associazione che si riconosca nell'impianto definito nel presente Accordo ed accetti le condizioni del presente Articolo. L'adesione prevede una esplicitazione dei risultati attesi coerente con la missione istituzionale del partner, nonché delle risorse finanziarie, umane e strumentali che vengono apportate al fine di conseguire tali risultati.

Inoltre l'adesione di nuovi partner è soggetta ad un voto del Comitato di Coordinamento secondo criteri di valore strategico per Agenda Digitale di Biella. Non sono ammesse adesioni volte ad acquisire posizioni dominanti sul mercato e/o all'interno del Comitato di Coordinamento.

Si richiede quindi ai potenziali nuovi partner di scrivere una mail ad [info@agendadigitale.biella.it](mailto:info@agendadigitale.biella.it) illustrando il proprio company profile, esplicitando i propri interessi nel progetto e lasciando i propri dati di contatto. Saranno ricontattati dalla segreteria per fissare un incontro conoscitivo a seguito del quale verrà fatta una proposta al CdA.

A parere positivo del CdA che riporterà la proposta al CdC si può procedere con le fasi successive.

## Schema della dichiarazione di adesione

**/\*da copiare / incollare / integrare su documento elettronico intestato con i dati del partner\*/**

OGGETTO: Dichiarazione di adesione al Patto del Battistero 2.1

Il sottoscritto **/\*Nome e Cognome\*/** nato a **/\*luogo di nascita\*/** il **/\*data di nascita\*/** residente nel Comune di **/\*comune di residenza e sigla provincia\*/**, in **/\*via o piazza e civico\*/**,

presa visione dell'accordo di programma quadro per l'attuazione della Agenda Digitale di Biella 2021–2026 in breve "Patto del Battistero 2.1" e dei suoi allegati (a. Business plan b. Patto del Battistero 2.0 c. Computo metrico dei costi di trasformazione digitale del Biellese d. Accordo di contitolarità del trattamento dei dati e nomine degli autorizzati e. Procedura di adesione)

in qualità di **/\*posizione\*/** e con poteri di rappresentanza, firma ed esecuzione del sopracitato accordo per conto di **/\*denominazione partner\*/** di seguito **/\*nome breve partner\*/** con sede nel Comune di **/\*comune sede legale del partner e sigla provincia\*/** in **/\*via o piazza e civico della sede legale\*/** C.F **/\*codice fiscale del partner se disponibile\*/** P. I.V.A. **/\*PIVA del partner\*/** e Posta Elettronica Certificata **/\*PEC del partner\*/**

DICHIARA

l'adesione di **/\*nome breve partner\*/** al Patto del Battistero 2.0 e la piena accettazione del Patto in tutte le sue premesse, nei suoi articoli e nei suoi allegati.

## SI IMPEGNA

con esecutività immediata, a conferire entro l'anno solare le seguenti risorse al progetto:

- **/\*integrare importo\*/** euro inclusivi del contributo minimo annuale ai sensi dell' Art 3, comma 3 da destinarsi, con riferimento al business plan (<https://bit.ly/3nZsc6E> pagina 4) alle seguenti destinazioni d'uso: **/\*integrare destinazioni d'uso e specifiche iniziative di interesse\*/** ;
- **/\*integrare numero\*/** ore settimanali di proprio personale interno destinate, con riferimento al business plan (<https://bit.ly/3nZsc6E> pagina 2), alle seguenti linee progettuali: **/\*integrare linee progettuali\*/**

## NOMINA

inoltre, ai sensi dell'Art 4 comma 3,

- il rappresentante effettivo nella persona di **/\*nome e cognome della persona\*/**
- il referente operativo nella persona di **/\*nome e cognome della persona; indispensabile che abbia o sia disposto ad avere account gmail compatibile, facebook e linkedin\*/**

In fede **/\*data e nome firmatario\*/**

# Preparazione degli allegati alla PEC

## 1) Dichiarazione di adesione al Patto del Battistero 2.1

- copiare / incollare / integrare il testo riportato alla [sezione precedente](#) su un documento elettronico (Es. DOC, ODT) intestato con i dati della vostra organizzazione
- Salvare il documento in formato PDF con il seguente nome:

ADBiellaPattoDelBattistero2-1DichiarazioneAdesione\_*[NOMEPARTNERSENZASPAZI]*.pdf

## 2) Schema Patto del Battistero 2.1

- Accedere al Patto del Battistero utilizzando questo link: <https://bit.ly/3qc6JZk>
- Salvare il documento (Barra menu > File > Scarica come > Documento PDF) con il seguente nome:

ADBiellaPattoDelBattistero2-1Schema.pdf

## 3) Allegati al Patto del Battistero 2.1

- Scaricare il PDF con tutti gli allegati al seguente link: <https://bit.ly/3kz14yj>
- Salvare il documento con il seguente nome:

ADBiellaPattoDelBattistero2-1Allegati.pdf

## Firma digitale degli allegati

Firmare digitalmente tutti e 3 (tre) i documenti scaricati e firmati ([sezione precedente](#)).

Si ricorda di verificare per ogni documento che la firma digitale sia valida (la data di firma deve cadere nell'arco di validità del certificato).

Le verifiche delle firme si possono effettuare usando questo servizio:

[www.firma.infocert.it/utenti/verifica.php](http://www.firma.infocert.it/utenti/verifica.php)

## Preparazione della PEC

Utilizzando il proprio client di Posta Elettronica Certificata:

- allegare i 3 (tre) documenti firmati digitalmente
- in oggetto:

ADBiella - Dichiarazione di adesione al Patto del Battistero 2.1 [NOME PARTNER]

- destinatario:

[agendadigitale.biella@pec.it](mailto:agendadigitale.biella@pec.it)

Nota: se le dimensioni degli allegati superassero le dimensioni consentite dal gestore della PEC si possono inviare separatamente i documenti, aggiungendo all'oggetto di ciascuna PEC "(1/3)", "(2/3)", "(3/3)"

## Trasmissione della PEC

- Inviare la/le PEC a [agendadigitale.biella@pec.it](mailto:agendadigitale.biella@pec.it)
- stampare in PDF la ricevuta di avvenuta consegna (esempio foto sotto) del gestore della PEC ed inviarla assieme alla [Dichiarazione di adesione](#) a

[info@agendadigitale.biella.it](mailto:info@agendadigitale.biella.it)

## Firma dell'accordo

In un arco di tempo di 30 giorni dall'inoltro a segreteria della ricevuta, il nuovo partner sarà contattato per la firma dell'accordo in ossequio alla dichiarazione di adesione.

## Per chiarimenti

E' possibile scrivere a [info@agendadigitale.biella.it](mailto:info@agendadigitale.biella.it)