



# AMALAKE

*Amazing Maggiore: Active Holiday on the Lake Maggiore*

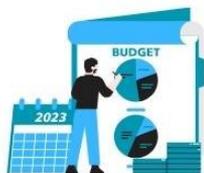
*Novara – 29 novembre 2023*





## PARTENARIATO

- **Capofila di parte italiana:** Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola, poi confluita nella **Camera di commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte**
- **Capofila di parte elvetica:** OTLMV - Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli
- **Partner di progetto:** **Camera di commercio di Varese – Camera di Commercio di Novara** poi confluita nella Camera di commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte



## BUDGET APPROVATO – Parte italiana

€ 1.280.266,14 compresa la parte di capitalizzazione a copertura del 100% delle spese sostenute per la realizzazione delle azioni

- Spese sostenute e validate **oltre € 1.130.000**
- Contributo già liquidato **oltre € 880.000**



## DURATA

**48 mesi**

- **Inizio progetto: dicembre 2018**
- **Fine progetto: dicembre 2022**

+

Ulteriore **fase di capitalizzazione** della durata di **12 mesi**

- **Conclusione: dicembre 2023**



## OBIETTIVI DEL PROGETTO

- **Posizionare** la destinazione **“Lago Maggiore e le sue valli”** nel **mercato della vacanza attiva ed in particolare cicloturistica**
- **Attrarre nuovi flussi di visitatori** soprattutto delle aree del **Nord Europa**

## PRINCIPALI AZIONI REALIZZATE

### 1. SPORT OUTDOOR

- Individuati **35 percorsi bike/mtb e escursionistici per parte italiana + 9 per parte elvetica**, pubblicati sul portale di progetto [www.illagomaggiore.com](http://www.illagomaggiore.com) e relative App
- **Realizzato STUDY VISIT IN TRENINO**: 20 operatori locali
- **Realizzati 3 FAM TRIP AMALAKE: VACANZA ATTIVA, GREEN & OUTDOOR** per più di 30 buyer esteri



15/09/2019 – STRESA (VB) – FAM TRIP BUYER SCANDINAVI



27/09/2019 – ANDALO (TN) –  
STUDY VISIT OPERATORI SETTORE TURISTICO – VACANZA ATTIVA

## 2. MATERIALE PROMOZIONALE

- Nel 2021 sono state realizzate **12 clip video** per promuovere la destinazione *Il Lago Maggiore e le sue Valli*, **pubblicati** sul portale di progetto [illagomaggiore.com](http://illagomaggiore.com), **utilizzati** in tutte le occasioni deputate alla promozione della destinazione e **diffusi** nell'estate 2022 nei 14 principali aeroporti italiani [https://www.illagomaggiore.it/it\\_IT/home/video](https://www.illagomaggiore.it/it_IT/home/video)
- Nel 2023 realizzazione di **6 nuovi video promozionali** ad alto impatto **per comunicare l'esperienza della vacanza attiva nella destinazione Laghi e Alto Piemonte**, estesa quindi anche alle province di BI e VC oltre che a NO, VCO, VA e Canton Ticino.  
Sono in corso una campagna promozionale Facebook e Instagram nei Paesi target e la promozione nei principali aeroporti italiani e nelle stazioni della metropolitana di Roma e Milano.

### 3. TURISMO GREEN

#### Percorso di certificazione sostenibilità eventi

**Sette eventi** hanno seguito il percorso di certificazione e ottenuto la **certificazione ambientale ISO20121**:

**1. TONES ON THE STONES** per il festival omonimo

**2. ASSOCIAZIONE LIS LAB** per l'evento **CROSS FESTIVAL**

**3. SPORT PRO-MOTION A.S.D.** per l'evento **LAGO MAGGIORE MARATHON E HALF MARATHON**

**4. ASSOCIAZIONE MUSICA LIBERA** per l'evento **FESTIVAL IL LAGO CROMATICO**

**5. ASSOCIAZIONE SETTIMANE MUSICALI DI STRESA** per l'evento **STRESA FESTIVAL**

**6. A.M.A A.S.D.** per l'evento **MONTE ROSA SKYMARATHON**

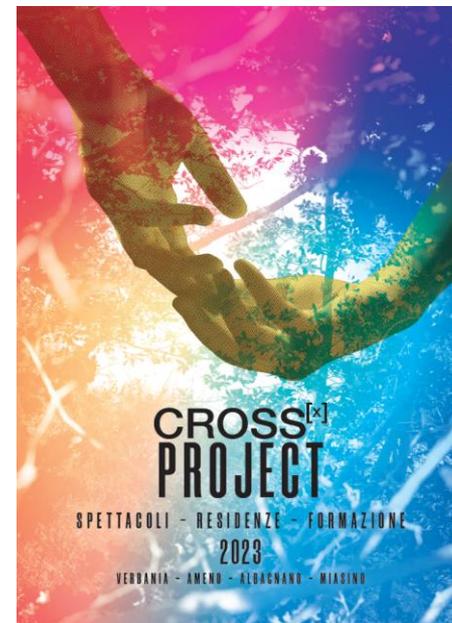
**7. ASSOCIAZIONE FATTI AD ARTE** per l'evento **FATTI AD ARTE**

#### Seminari turismo sostenibile:

• **Sostenibilità per valorizzare il territorio: introduzione al turismo sostenibile** – 16 ottobre 2023

• **Strumenti di riconoscimento del turismo sostenibile** – 30 ottobre 2023

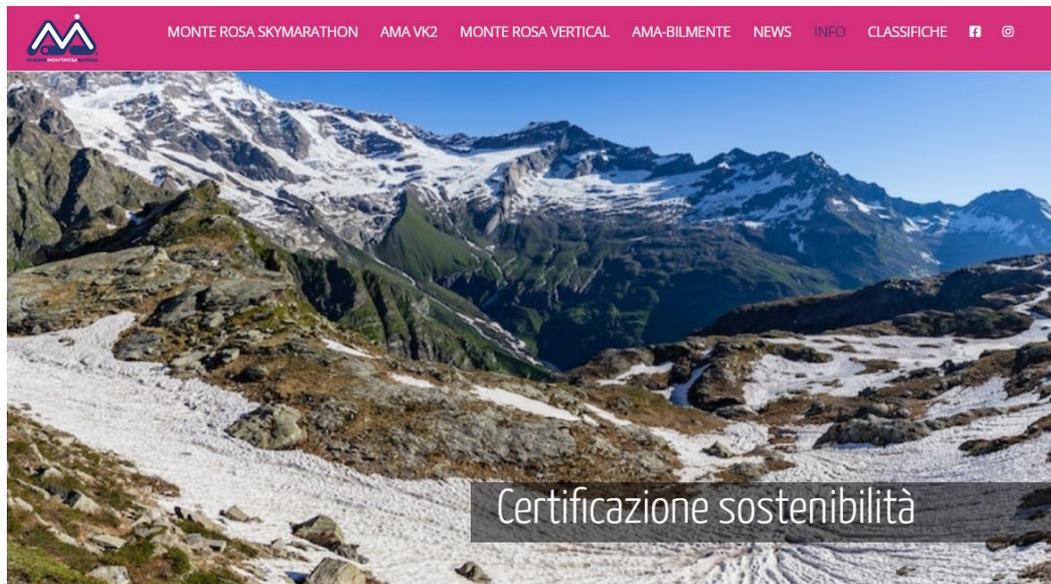
(oltre 40 partecipanti)



CROSS<sup>[M]</sup>

CERTIFICAZIONE ISO 20121  
 EVENTO SOSTENIBILE





Monte Rosa SkyMarathon - evento certificato ISO 20121

L'evento Monterosa Sky Marathon ha ottenuto la "Certificazione ISO 20121 - gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi" grazie al contributo del **Progetto "AMALAKE - IV AVVISO"** finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia Svizzera 2014-2020. La Camera di commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte è capofila di parte italiana del Progetto.

<https://youtu.be/dZVgxsRIHX8>

## Fatti ad Arte ottiene la certificazione ambientale



L'iniziativa dedicata all'artigianato ha ricevuto il riconoscimento ISO 2021 dalla **Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte**



Innovazione, tradizione e sostenibilità: è il connubio che distingue **Fatti ad Arte**, l'appuntamento dedicato all'alto artigianato che è stato riconosciuto ufficialmente evento sostenibile, ottenendo la certificazione ISO 20121.

Il prestigioso riconoscimento è stato attribuito all'omonima Associazione organizzatrice nel mese di ottobre, a seguito della settima edizione dell'iniziativa svoltasi a Biella presso i Palazzi Ferrero e La Marmora dal 6 all'8 ottobre scorsi, grazie al percorso di accompagnamento gratuito messo a disposizione dalla **Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte** con il progetto **AMALAKE** - IV avviso, di cui l'Ente è capofila di parte italiana.



## SOSTENIBILITÀ

HOME | CHI SIAMO | SOSTENIBILITÀ

## FATTI AD ARTE SOSTENIBILE

"Fatti ad Arte" è un evento speciale, non solo per il pregio artistico che implica, ma anche per il forte impegno valoriale e di sostegno al mondo dell'artigianato artistico, che richiede sempre maggiore attenzione per garantirne la continuità e la vitalità nel tempo. "Fatti ad Arte" associa a ciò la ricerca di equilibrio con la dimensione di impatto ambientale e sociale che genera, ponendosi come un "volano" di iniziative per il territorio e la Comunità in cui si colloca:

## 4. PROMOZIONE INTERNAZIONALE (1/2)

- Partecipazione a **18 fiere/eventi internazionali** (in presenza e on-line)
- Realizzazione di **3 fam trip** (anno 2019) con partecipazione di 28 buyer internazionali
- Partecipazione alle **principali fiere internazionali di settore** tra le quali: **CMT – STOCCARDA (DE)**, **MATKA – HELSINKI (FI)**, **FERIE FOR ALLE – HERNING (DK)**
- Durante il periodo pandemico, partecipazione a **fiere on line** mediante piattaforme virtuali



11/01/2020 – STOCCARDA (DE) – CMT STOCCARDA – FIERA DEL TURISMO



11/11/2020 - AVIAREPS NORDIC ROADSHOW 2020 FIERA ON LINE

## 4. PROMOZIONE INTERNAZIONALE (2/2)

- Creazione, sviluppo ed aggiornamento di un **data base di giornalisti specializzati in vacanza attiva** (FI, SE, NO, DK, DE, FR): 200 contatti raccolti
- Elaborazione, redazione ed invio di un totale di **52 comunicati stampa**
- Campagna pubblicitaria su **18 testate giornalistiche specializzate in vacanza attiva** (DE, DK, FI, NL)



## 5. WEB STRATEGY (1/2)

- **Gestione editoriale costante e tempestiva del portale [www.illagomaggiore.com](http://www.illagomaggiore.com) con pubblicazione di news ed eventi in quattro lingue – italiano, inglese, tedesco e francese**
- **Aggiornamento costante dei profili social** ad esso collegati: Facebook, Twitter, Instagram
- **Il portale turistico [www.illagomaggiore.it/de/en/fr](http://www.illagomaggiore.it/de/en/fr) ha raggiunto oltre 1 milione e 100mila utenti di cui più dell'80 % si configura come visitatore acquisito nel corso del progetto**
- Negli ultimi due anni di riferimento, il **numero complessivo di utenti** che sono **approdati al portale sono all'incirca 450.000**, evidenziando una maggioranza di pubblico della pagina in lingua italiana, seguita da quella francese, tedesca e inglese.
- Tra i Paesi di provenienza troviamo al primo posto l'Europa e in modo particolare i paesi del **Nord Europa** con una buona percentuale di nuovi utenti provenienti da **Polonia, Germania e Svizzera**, seguiti da **Asia, America e Oceania**.

## 5. WEB STRATEGY (2/2)

- Il device più utilizzato è il **mobile** per il 60% dei collegamenti, mentre l'acquisizione dei canali di provenienza vede al primo posto *organic search*, seguito da *direct* e *social media*
- L'**App** collegata al portale è stata **scaricata più di 10.000 volte**, **raggiungendo anche i paesi del Nord Europa target di progetto**
- Follower dei profili Social:
  - **Twitter più di 3mila**
  - **Instagram più di 1000**
  - **Facebook oltre 25mila di cui oltre 10mila provengono dal Nord Europa**
- **Implementazione delle «Destinazioni»**, con inserimento di Vercellese-Valsesia e Biellese, accanto alle aree già presenti da inizio progetto



Lago Maggiore  le sue Valli, i suoi Fiori.

ITALIANO ▾



MENU  
≡



## VERCELLI E VALSESIA

HOME / DESTINAZIONI / VERCELLI E VALSESIA

**Vercelli** è una tra le **città piemontesi** più ricche di arte, cultura e tradizioni da scoprire.

Il suo centro storico, con la bella **Piazza Cavour**, è il luogo perfetto per una passeggiata tra **torri medievali e palazzi nobiliari** e per gustare i piatti tipici della tradizione locale.

Camminando per le vie del centro si incontrano maestose chiese, straordinari musei e graziosi vicoli storici. Tra i punti d'interesse da non perdere citiamo l'[Abbazia di Sant'Andrea](#), un capolavoro di architettura gotica-romanica, la [chiesa di San Cristoforo](#) con i suoi affreschi gaudenziani e l'imponente [Cattedrale](#) con l'adiacente [Museo del Tesoro del Duomo](#).

Vere perle sono poi la **Casa Museo Francesco Borgogna**, lo storico **Museo Leone** e il **Museo Archeologico**.

### La capitale del riso

Vercelli è anche terra del riso! I terreni vengono allagati tra marzo e aprile, per poi essere seminati. L'acqua, lasciata nei campi fino a inizio maturazione, conferisce loro il classico aspetto di "**mare a quadretti**", come da celebre definizione di Sebastiano Vassalli.

Impossibile, dunque, visitare Vercelli, senza gustarne il piatto tipico per eccellenza, la **panissa**, gustosa pietanza a base di riso e fagioli.

Vercelli rappresenta, inoltre, il luogo ideale per partire allo scoperta delle terre del riso percorribili in bicicletta lungo le [Risaie Ciclabili](#); chi ama camminare,



## BIELLA E LAGO DI VIVERONE

HOME / DESTINAZIONI / [BIELLA E LAGO DI VIVERONE](#)

La città di **Biella**, recentemente insignita dei riconoscimenti di Città Creativa Unesco e Città Alpina dell'anno 2021, offre molte testimonianze archeologiche, artistiche ed architettoniche.

Nella zona di Biella Piano si trovano la [Chiesa](#) e il [Chiostro di San Sebastiano](#), splendido esempio di architettura rinascimentale riccamente affrescato all'interno, dove ha sede il Museo del Territorio, e la barocca [Chiesa della SS.Trinità](#), posta lungo Via Italia, la via pedonale. Nella vicina Piazza del Duomo si possono ammirare il [battistero](#) e il campanile di Santo Stefano, tra i maggiori esempi di romanico nel Biellese.

Il borgo antico della città - il [Piazza](#) - sorge su una collinetta raggiungibile con una panoramica [funicolare](#). Conserva l'impianto urbanistico medievale, con i bassi portici e le strade strette e acciottolate; tra gli edifici storici di maggior rilievo, Palazzo La Marmora, Palazzo Ferrero e Palazzo Gromo Losa sono sede di mostre ed eventi.

Nell'area lungo il torrente Cervo, che conserva un ricco patrimonio di archeologia industriale, gli amanti dell'arte non potranno fare a meno di fare visita a [Cittadellarte - Fondazione Pistoletto](#), un progetto che combina il fascino innegabile del passato che ha reso celebre la città con le tendenze più innovative dell'arte contemporanea.

Fuori Biella, a testimoniare le vicende del periodo medioevale, restano il borgo di [Masserano](#), un tempo feudo pontificio, e il celebre [Ricetto di Candelo](#), borgo fortificato realizzato dagli abitanti nel XIV secolo e ancora perfettamente conservato. Da non perdere anche il misterioso [borgo di Rosazza](#) in Valle Cervo e il celebre [Santuario di Oropa](#), patrimonio UNESCO dal 2003. Meritano senz'altro una visita anche gli altri santuari alpini maggiori: [Graglia](#), [San Giovanni](#)



### Attività in corso:

Diffusione di 4 video tematici tramite

- CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE FACEBOOK E INSTAGRAM rivolta a pubblici specifici per età, interessi e localizzazione geografica (principali mercati di riferimento di progetto: Germania, Francia e Nord Europa)
- CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ATTRAVERSO IL CANALE UP TV network attivo nei principali aeroporti italiani e nelle stazioni metropolitane di Roma e Milano. Diffusione di quattro video tematici: tre a tema "vacanza outdoor", uno a tema "arte e cultura"



LagoMaggiore le sueValli, i suoi Fiori.



[www.illagomaggiore.com](http://www.illagomaggiore.com)

