



CAPITOLATO DI GARA

RIFACIMENTO SITO DEL PORTALE TURISTICO WWW.ILLAGOMAGGIORE.IT

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte intende affidare a mezzo di richiesta di offerta (RDO) sulla piattaforma Mepa i servizi di seguito indicati per il rifacimento del sito del portale turistico www.illagomaggiore.it (oltre che in italiano, tradotto anche in inglese, francese e tedesco).

L'incarico potrà essere rendicontato sul progetto SUSTAINEVENTS (ID 0200165) ammesso a beneficiare dei contributi del Programma di Cooperazione Interreg VI-A Italia-Svizzera 2021-2027 a valere sul primo avviso di finanziamento; in tal caso verranno fornite specifiche istruzioni al fornitore sulla base delle linee guida del Programma relativamente alle indicazioni da inserire nelle fatture e nelle relazioni di accompagnamento, oltre che sull'inserimento dei loghi del Programma e del progetto nel portale turistico.

CONDIZIONI DI FORNITURA

L'affidamento ha per oggetto le seguenti attività:

1. Il rifacimento completo, la progettazione ex novo e la realizzazione del portale turistico Il Lago Maggiore raggiungibile al dominio <https://www.illagomaggiore.it/>; tale portale dovrà essere tradotto anche in inglese, tedesco e francese;
2. Il rifacimento include la progettazione grafica e tecnica al fine di rendere il nuovo portale fruibile in massima misura e perfettamente leggibile in tutte le sue aree, nonché funzionale alla valorizzazione turistica del territorio di riferimento in ottica di sostenibilità;
3. Sessioni di formazione necessarie al personale della Committente per operare autonomamente sul nuovo sito web;
4. Il trasferimento dei contenuti presenti nell'attuale sito, come meglio specificato nei paragrafi successivi;
5. Assistenza e manutenzione per la messa a punto con intervento immediato in caso di bug, anomalie o malfunzionamenti per il periodo di rodaggio di 6 mesi successivi al collaudo, oltre al certificato crittografico SSL per i domini illagomaggiore.it e domini collegati;
6. La fornitura include il servizio di manutenzione, assistenza e hosting per un periodo di **5 anni** dalla data del collaudo che deve comprendere:
 - a. Supporto per richieste di chiarimento;
 - b. Gestione delle segnalazioni di eventuali malfunzionamenti o disservizi;
 - c. Gestione e realizzazione di modifiche "non strutturali" al sito (come, ad esempio, inserimento/cancellazione di banner temporanei, aggiunta o cancellazione di pagine dalle voci di menu...);
 - d. Assistenza e manutenzione ordinaria, in materia di aggiornamento del CMS e del sistema di hosting e prevenzione in materia di sicurezza informatica;
7. La fornitura include inoltre le attività di Redazione SEO oriented per aggiornamento dei contenuti del portale in quattro lingue – italiano, inglese, tedesco e francese e di Gestione dei profili social collegati al portale, come più avanti specificate.

Il CMS (Content Management System) fornito dovrà consentire la progettazione e realizzazione di un sito che risulti essere di facile gestione anche per personale non tecnico.

Lo sviluppo del sito dovrà essere realizzato con un prodotto CMS a codice sorgente aperto (open source) al fine di una maggiore sicurezza e trasparenza verso i fruitori nel trattamento dei dati.

Il CMS fornito dovrà almeno consentire di:

- Attuare una gestione efficiente ed integrata dei contenuti;
- Gestire i contenuti e tutte le impostazioni via internet e attraverso un normale browser di navigazione, senza alcuna necessità di installazione di software in locale;
- Gestire tutti i dati e le informazioni presenti nel portale mediante un apposito database;
- Tenere traccia, per ogni contenuto del sito, di data e autore di inserimento e di ultima modifica;
- Specificare una data di scadenza che automaticamente revochi la pubblicazione del contenuto;
- Visualizzare una fedele “anteprima” delle pagine e dei contenuti prima della loro effettiva pubblicazione;
- Garantire un’agevole gestione del sito multilingua; il nuovo portale dovrà infatti essere localizzato in italiano, inglese, francese e tedesco.

Caratteristiche tecniche del nuovo sito

Le caratteristiche implementate nel sito devono almeno consentire:

- La gestione e la categorizzazione di diversi tipi di contenuti, ciascuno con le sue proprie caratteristiche e file allegati (eventualmente multipli);
- L’esecuzione di ricerche all’interno dei contenuti del sito e del back-end;
- La creazione e la gestione di nuovi account per la pubblicazione dei contenuti, con la suddivisione degli utenti per ruoli differenziati, assegnando a ciascun ruolo compiti e permessi differenti in base ai contenuti del sito: di sola visualizzazione, visualizzazione e modifica e su diversi sottoinsiemi di contenuti, consentendo agli utenti di gestire solo i contenuti di propria pertinenza, articolandosi per uffici o per aree di competenza;
- La possibilità di definire dall’interno del sistema delle gerarchie relative al modello redazionale e di workflow, prevedendo almeno:
 - Utente che può creare i contenuti (in una o più specifiche sezioni del sito), ma non pubblicarli;
 - Utente che può creare i contenuti (in una o più specifiche sezioni del sito) e pubblicarli;
 - Utente con ruolo di amministratore (controllo completo);
- La raccolta e la presentazione di statistiche dettagliate del sito;
- L’ottimizzazione delle prestazioni in caso di alto traffico del sito, ad esempio con un’adeguata gestione del caching delle pagine.



Trasferimento dati dall'attuale sito

L'attuale portale turistico contiene una serie di contenuti che dovranno essere integralmente trasferiti nel nuovo sito, compatibilmente con la nuova struttura del sito che verrà definita in sede di progettazione. Per quanto riguarda la sezione relativa agli Eventi e news, saranno da trasferire sul nuovo sito tutti gli articoli pubblicati dal 1/1/2020 al 31/12/2024.

Fasi della realizzazione del sito

L'affidatario provvederà alla progettazione del nuovo portale in collaborazione con il personale della Committente, andando a definire:

- La creazione di template grafici (che dovranno essere approvati dalla Committente);
- La riorganizzazione logica dei principali temi e contenuti del sito esistente;
- L'impaginazione dei contenuti nei template grafici approvati;
- L'individuazione e la strutturazione di eventuali nuovi contenuti;
- La definizione degli utenti principali e dei ruoli;

secondo i tempi e modi definiti nel proprio progetto tecnico, in particolare le attività dovranno essere svolte secondo le seguenti fasi:

1. Definizione dettagliata del progetto con tutte le specificità che potranno emergere, garantendone la piena compatibilità con il sito proposto, sia in termini di funzionamento che di logica generale;
2. Realizzazione del sito seguendo fedelmente i criteri di accessibilità, in conformità con le linee guida degli standard WCAG 2.1;
3. Migrazione dei contenuti attualmente esistenti sul nuovo sito web e publishing dei nuovi contenuti individuati;
4. Messa in linea di una versione beta del sito;
5. Verifica preliminare da parte del Committente;
6. Formazione del personale;
7. Messa in produzione del sito web;
8. Collaudo finale.

Il nuovo sito web dovrà essere on line entro 5 mesi dalla stipula del contratto.

Hosting

L'affidatario dovrà indicare le caratteristiche minime dell'hosting proposto, considerando che il server dovrà essere localizzato in un Paese dell'Unione Europea e dovranno essere di massima garantite le caratteristiche e le certificazioni tecniche richieste dalla qualificazione AGID.

Redazione SEO oriented per aggiornamento dei contenuti del portale in quattro lingue – italiano, inglese, tedesco e francese, per 5 anni dalla data di stipula del contratto

- Selezione di contenuti di riflesso turistico nazionale e internazionale
- Redazione SEO oriented di almeno 180 tra eventi e news all'anno in italiano e traduzione in inglese, tedesco e francese

- Raccolta di immagini di alta qualità a corredo dei suddetti contenuti.

Specifiche tecniche:

Il fornitore si occuperà della redazione di contenuti in modo che questi possano dare visibilità agli eventi di maggiore richiamo, creare attesa e interesse nel pubblico nazionale e internazionale di riferimento e fornire le informazioni utili ai target obiettivo, anche in ragione dei flussi di presenza nella destinazione e delle leve di interesse nei singoli mercati.

I contenuti dovranno essere redatti in ottica SEO, in maniera propedeutica all'attività di indicizzazione sui motori di ricerca, e tradotti in inglese, francese e tedesco. L'attività redazionale dovrà essere sempre abbinata alla ricerca di materiale fotografico/video da utilizzare a corredo dei contenuti prodotti.

Gestione dei profili social collegati al portale, per 5 anni dalla data di stipula del contratto

- Gestione del profilo Facebook: pubblicazione di almeno 200 post all'anno in lingua italiana e inglese
- Gestione del profilo X: redazione e pubblicazione di 200 contenuti all'anno in lingua italiana e inglese
- Gestione del profilo Instagram: almeno 1 contenuto (post, reels, storie, eventualmente ripetuti o modificati) al giorno in lingua italiana e inglese

Specifiche tecniche:

La gestione social dovrà essere portata avanti in lingua italiana ed inglese e dovrà essere focalizzata sul mantenimento di un alto livello di engagement. La proposizione dell'offerta dovrà avvenire attraverso la creazione e la condivisione di contenuti ad alto impatto emotivo (foto, video), di stories e di reels che sappiano raccontare le esperienze che si possono vivere nella destinazione per i diversi target e sulla base delle diverse tematiche identificate

BASE D'ASTA

L'importo previsto come base d'asta è di euro 215.000,00 (IVA esclusa)

L'attività dovrà essere realizzata in stretta collaborazione con la Camera di commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ed eventualmente con altri enti del sistema camerale e fornitori della Camera di commercio incaricati per attività di promozione del settore turistico.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Oltre ai **requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 e seguenti del D. Lgs. n. 36/2023**, per poter essere invitati alla RDO i concorrenti dovranno essere in possesso, al momento della domanda di partecipazione, dei requisiti di carattere generale, professionale e di qualificazione di seguito indicati:

Requisiti di idoneità professionale e capacità tecnico professionali art. 100 del D.Lgs 36/2023:



L'operatore economico con sede in Italia deve essere iscritto al Registro Imprese di una Camera di commercio italiana per un'attività pertinente anche se non coincidente con l'oggetto dell'appalto (in caso di operatore economico di altro Stato membro con sede non in Italia, è richiesta la prova dell'iscrizione, secondo le modalità vigenti nello Stato di residenza, in uno dei registri professionali o commerciali mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato membro nel quale è stabilito ovvero mediante attestazione, sotto la propria responsabilità, che il certificato prodotto è stato rilasciato da uno dei registri professionali o commerciali istituiti nel Paese in cui è residente.)

L'operatore economico deve essere iscritto alla piattaforma MEPA www.acquistinretepa.it per le categorie merceologiche pertinenti ai servizi oggetto del presente avviso e abilitato al bando MEPA SERVIZI – CPV 72413000-8 “Servizi di progettazione di siti per il World wide web”.

L'operatore deve avere realizzato negli ultimi 3 esercizi un fatturato minimo complessivo di 600.000 euro e deve dimostrare di aver eseguito, nel triennio solare antecedente la data di scadenza del presente avviso, servizi analoghi a quello oggetto dell'affidamento per un importo complessivo, al netto di IVA, pari a 300.000 euro.

Per la partecipazione di RTI o consorzi di impresa, si fa espresso riferimento agli articoli 65 e 68 del D. Lgs. 36/2023 “Codice dei contratti”, in particolare il comma 1 dell'art. 68 “È consentita la presentazione di offerte da parte dei soggetti di cui all'articolo 65, comma 2, lettera e) e lettera f), anche se non ancora costituiti. In tal caso l'offerta deve essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno i raggruppamenti temporanei o i consorzi ordinari di concorrenti e deve contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificato come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti.”.

FORMULAZIONE OFFERTA ECONOMICA

L'offerta economica dovrà contenere oltre all'importo complessivo, un documento aggiuntivo con il costo dettagliato per le seguenti voci:

1. Progettazione e la realizzazione del portale turistico Il Lago Maggiore raggiungibile al dominio <https://www.illagomaggiore.it/> tale portale dovrà essere tradotto anche in inglese, tedesco e francese;
2. Progettazione grafica e tecnica;
3. Formazione per il personale della Committente per operare autonomamente sul nuovo sito web;
4. Trasferimento dei contenuti presenti nell'attuale sito (vedi capitolato);
5. Assistenza e manutenzione per la messa a punto con intervento immediato in caso di bug, anomalie o malfunzionamenti per il periodo di rodaggio di 6 mesi successivi al collaudo, oltre al certificato crittografico SSL per i domini [illagomaggiore.it](https://www.illagomaggiore.it/) e domini collegati;
6. Manutenzione, assistenza e hosting per un periodo di **5 anni** dalla data della stipula del contratto;



7. Attività di Redazione SEO oriented per un periodo di **5 anni** dalla data della stipula del contratto per aggiornamento dei contenuti del portale in quattro lingue – italiano, inglese, tedesco e francese e di Gestione dei profili social collegati al portale.

GARANZIA DEFINITIVA

Per la sottoscrizione del contratto l'appaltatore dovrà costituire una garanzia, denominata "garanzia definitiva", a sua scelta sotto forma di cauzione o fideiussione con le modalità previste dall'articolo 106 del D.Lgs. 36/2023, pari al 5 per cento dell'importo contrattuale.

CONTRIBUTO ANAC

L'operatore economico dovrà allegare alla busta amministrativa la ricevuta/attestazione di pagamento del contributo Anac pari a 18,00 euro <https://www.anticorruzione.it/-/portale-dei-pagamenti-di-anac>

CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Il pagamento avverrà in seguito ad emissione di fattura di importo pari ai servizi effettivamente resi. Il pagamento verrà effettuato a seguito di ricezione via pec a promozione@pec.pno.camcom.it di relazione dettagliata delle attività realizzate per le quali viene emessa fattura.

Ulteriori indicazioni circa i termini di emissione delle fatture potranno essere fornite dalla Camera di Commercio.

CODICE DI COMPORTAMENTO DEI DIPENDENTI PUBBLICI

L'affidatario dichiara di conoscere i contenuti del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 (Codice di comportamento dei dipendenti pubblici) che la stazione appaltante ha pubblicato sul proprio sito internet, ai sensi dell'articolo 17 del citato decreto, e di impegnarsi a trasmettere copia dello stesso ai propri collaboratori impiegati a qualsiasi titolo nel servizio fornendo prova, su richiesta della stazione appaltante, dell'avvenuta comunicazione.

RINVIO

Per quanto non disciplinato dagli atti di gara si rinvia al D.Lgs. 36/2023, al Codice Civile ed alle altre norme applicabili.

FORO COMPETENTE

In caso di controversie il foro competente è quello di Vercelli.

Per eventuali chiarimenti si prega di utilizzare la funzione "Richiesta chiarimenti" sulla piattaforma MEPA www.acquistinretepa.it