



Un bootcamp per gli studenti e un gioco sul divario digitale di genere nella comunicazione online, con un focus sulle STEM.

In due ore sotto la guida dei docenti, gli studenti delle scuole visualizzeranno esempi tratti dai social media, dai siti web e dalla comunicazione digitale e dovranno scegliere cosa contiene degli stereotipi (smash) e cosa, invece, no. Per ogni esempio saranno fornite le motivazioni, le implicazioni e gli effetti che i contenuti stereotipati producono sul web, oltre che le skills e le professionalità necessarie per la produzione di quel contenuto - anche in ottica di orientamento professionale.

'Smash or pass' è un'iniziativa formativa progettata e realizzata da Si.Camera ed inserita all'interno del quadro più ampio del Piano Nazionale per l'Imprenditorialità Femminile finanziato con risorse del PNRR, promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere.

ISCRIVI ORA LA TUA SCUOLA!

