

Donne nei Consigli di Amministrazione

edizione 2025

Un percorso formativo per prepararsi professionalmente e personalmente a diventare parte degli organi di governance

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte e il suo Comitato per l'impresinditoria femminile, in collaborazione con ISTUD Business School, organizzano un corso di formazione dedicato sia a donne che intendono candidarsi per la prima volta in Consigli di Amministrazione di società pubbliche e private sia ad amministratrici che già siedono nei board e desiderano rafforzare le proprie competenze e motivazioni.



Target

Imprenditrici, libere professioniste, dipendenti (dirigenti e quadri) sia del settore privato sia di amministrazioni pubbliche e società partecipate o controllate, residenti o che operano nelle province di Biella, Novara, Verbanò Cusio Ossola, Vercelli.



Attività didattica

Cinque moduli formativi online e due incontri in presenza per oltre 30 ore di formazione (fruizione sincrona e asincrona).

Docenza a cura di ISTUD Business School con rilascio di open badge alle partecipanti che avranno seguito almeno l'80% delle ore d'aula (online e in presenza) e superato il test finale.



Iscrizione

La partecipazione è gratuita: per candidarsi occorre compilare il modulo online dal sito www.pno.camcom.it allegando lettera motivazionale e curriculum vitae completo di titolo di studio, ruolo ricoperto in azienda/studio professionale ed eventuale esperienza in ambito manageriale.

Numero partecipanti ammesse: massimo 15 (candidature accolte in ordine cronologico di invio, previo superamento di valutazione di ammissibilità per titoli e motivazioni).



Programma

Kick off in presenza

- **16 aprile 2025 (14.00 - 18.00)**
- sede: in base alla provenienza prevalente delle partecipanti
- presentazione percorso, struttura, faculty, metodologie e strumenti didattici, creazione della community di apprendimento

Moduli formativi online

- **5 maggio (15.00 - 18.00):** governance aziendale
- **20 maggio (15.00 - 18.00):** compliance, regolamentazione e gestione del rischio
- **30 maggio (15.00 - 18.00):** business acumen
- **12 (15.00 - 18.00) e 17 giugno (10.00 - 13.00):** gestione e influenzamento delle relazioni
- **23 (15.00 - 18.00) e 27 giugno (10.00 - 13.00):** self empowerment & personal branding
- attività didattiche asincrone tramite la Learning Room di ISTUD

Sessione conclusiva in presenza

- data e sede: da definire
- consegna open badge

La partecipazione prevede l'inserimento delle partecipanti in una Community of Practice per favorire logiche di networking e dare visibilità alle fruitrici del percorso.

Invio candidature attivo dal 1° all'11 aprile dal sito www.pno.camcom.it

(salvo chiusura anticipata per esaurimento posti)