

Comunicato Stampa 30/2026

SVILUPPO LOCALE E TURISMO RESPONSABILE:

la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
presenta i primi traguardi del progetto SustainEvents

Vercelli, 19 giugno 2026 – Progettare, sperimentare e consolidare un nuovo modello di governance che trasformi gli eventi culturali e sportivi in driver di sviluppo sostenibile a beneficio dell'intero ecosistema locale. È questa la sfida strategica che vede impegnata la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte nel ruolo di capofila italiano del progetto transfrontaliero Interreg SustainEvents. Progetto che, a ridosso della stagione estiva 2026, traccia un bilancio di azioni concrete capaci di unire l'alta **formazione**, la **certificazione degli eventi** e una **promozione dell'area** di respiro internazionale.

Il cuore metodologico di SustainEvents risiede nel superamento del tradizionale approccio di gestione degli eventi a favore di un modello sistemico, fondato sulla sostenibilità e sulla generazione collaborativa di valore.

In particolare, sotto la guida di ISTUD Business School, partner di progetto, è stato avviato un percorso innovativo finalizzato a definire un modello di lavoro replicabile e a disposizione di tutti gli organizzatori, locali e non solo, che hanno a cuore la valorizzazione del territorio.

Questo percorso poggia operativamente su una serie di eventi pilota e prevede un ciclo di cinque incontri partecipativi per ciascuna iniziativa, pensati per facilitare il confronto e la coprogettazione tra imprese, enti e istituzioni del territorio, in modo da condividere un piano operativo che valorizzi le esigenze e le risorse di tutto l'ecosistema locale.

Tra gli eventi pilota che guideranno la validazione del modello, in programma tra giugno e ottobre, tre sono previsti nell'area dell'Alto Piemonte: **Monte Rosa Skymarathon** (Alagna Valsesia - Vercelli), **Aida - Tones on the Stones** (Oira - Verbania), **Fatti ad Arte** (Biella).

SUSTAINEVENTS

L'impegno per il territorio si riflette anche nell'adozione di scelte gestionali e standard concreti e misurabili: grazie al bando promosso dalla Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte tre eventi locali – **Monte Rosa Skymarathon, Cross Festival e Viotti Festival** – hanno già avviato il percorso verso la certificazione internazionale ISO 20121. Un traguardo che dimostra una sensibilità diffusa e in costante crescita verso la gestione responsabile dei flussi turistici.

Alla qualificazione interna della filiera si è affiancata, in modo sinergico, la strategia di promozione internazionale. Per mostrare dal vivo i successi di questo percorso green il territorio ha ospitato nel mese di maggio tre fam trip dedicati a content creator e firme del giornalismo turistico europeo: la norvegese **Jeanette Mysen Wilhelmsen** (reisepeler.com), **Claudia Zanin** (caporedattrice e fotografa del primo portale sull'Italia in Olanda Italiae.nl) e **Saskia Balmaekers** dai Paesi Bassi (Ciao Tutti).

Nel corso dei viaggi le blogger hanno visitato alcune delle principali attrazioni turistiche dell'Alto Piemonte: dal Lago d'Orta alla Val d'Ossola, con il suggestivo Tones Teatro Natura, passando per le Isole Borromee e la Ciclovía del Toce, fino a scoprire eccellenze agroalimentari e storiche realtà della tradizione risicola novarese e vercellese, come la Riseria Cascina Canta e la Tenuta Colombara.

Dai blog e dalle piattaforme social la risonanza di Alto Piemonte, Ticino e Varesotto ha poi trovato spazio su **riviste e guide di settore nazionali e internazionali**, tra cui Touring Club Italiano, Petit Futé e Dove, grazie ad una campagna di comunicazione crossmediale pensata per accreditare quest'area come meta di riferimento del turismo responsabile.

«Con il progetto SustainEvents dimostriamo concretamente che la sostenibilità non è un costo o un adempimento burocratico, ma un potente fattore di competitività e di attrazione» commenta il presidente della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte **Angelo Santarella**. *«Attraverso la certificazione degli eventi e la formazione stiamo definendo un modello di gestione condiviso, capace di accrescere il valore del turismo attivo e culturale nell'area transfrontaliera. Far conoscere all'estero e sui media di settore i risultati di questo progetto, unitamente alle nostre eccellenze, significa qualificare tutta la filiera dell'accoglienza e con essa il nostro intero territorio».*

Maggiori informazioni sul progetto possono essere richieste alla Camera di Commercio (Servizio Promozione: sustainevents@pno.camcom.it – tel. 0323.912.803/834).

