



Comunicato Stampa 6/2025

## IMPRENDITORIA FEMMINILE:

nel 2024 avviate 1.033 imprese nelle province dell'Alto Piemonte,  
bilancio annuale in lieve calo

Vercelli, 4 marzo 2025 – Ammontano a 16.321 unità, il 22,6% delle imprese totali del Piemonte Nord Orientale, operano prevalentemente nel commercio, nei servizi alla persona e nel turismo e sono guidate da donne straniere nell'11,9% dei casi e da giovani *under35* nel 9,7%: sono questi i tratti salienti delle imprese femminili delle province di Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli.

Nel corso del 2024 le imprenditrici dell'Alto Piemonte hanno dato vita a 1.033 nuove attività, chiudendone 1.079 (al netto delle 59 cancellazioni d'ufficio): il bilancio demografico è risultato, pertanto, leggermente negativo (-46 unità), traducendosi in un tasso di crescita del -0,28%, non lontano da quello registrato dall'intero sistema imprenditoriale delle quattro province (-0,16%).

Le imprese a conduzione femminile hanno inoltre espresso una maggiore dinamicità in riferimento alla componente giovanile e a quella straniera, sebbene su numeri assoluti contenuti, registrando rispettivamente 339 e 219 nuove iscrizioni contro 156 e 182 cessazioni.

Per quanto riguarda le singole **province**, lo stock delle imprese registrate registra solo una lieve variazione rispetto al 2023 a Novara (-0,1%), Biella (-0,1%) e VCO (-0,2%), mentre a Vercelli si registra una flessione del -0,6%.

Sotto il **profilo settoriale** le imprese guidate da donne si concentrano prevalentemente nel terziario, collocandosi, in ordine di numerosità, nel comparto del commercio (in cui il 25,2% delle imprese dell'Alto Piemonte risulta femminile), in quello delle altre attività di servizi (dove rientrano attività quali parrucchiere, estetiste e lavanderie), che presenta una significativa specializzazione, con un peso delle imprese guidate da donne pari al 62,8% di quelle totali. Seguono l'alloggio e ristorazione, dove in un caso su tre c'è una donna al comando, le manifatture, le attività immobiliari e l'agricoltura.

Questa distribuzione si riflette anche a livello provinciale, con lievi differenze: a Biella il terzo settore più rappresentato è quello delle attività immobiliari, mentre nel Verbano Cusio Ossola, data la forte vocazione turistica, il settore dei servizi di alloggio e ristorazione è il secondo come importanza.



Settori	Imprese femminili registrate al 31/12/2024	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	4.084	25,2%	25,0%	-2,9%
Altre attività di servizi	2.445	62,8%	15,0%	0,8%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1.988	32,5%	12,2%	0,5%
Attività manifatturiere	1.293	17,1%	7,9%	-1,1%
Attività immobiliari	1.259	24,7%	7,7%	2,1%
Agricoltura, silvicoltura pesca	1.210	19,8%	7,4%	-0,7%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	759	27,8%	4,7%	2,8%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	626	22,4%	3,8%	4,2%
Costruzioni	528	4,5%	3,2%	-1,1%
Attività finanziarie e assicurative	505	22,8%	3,1%	4,8%

Fonte: elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte su dati InfoCamere

Per quanto riguarda la **forma giuridica**, le imprenditrici scelgono in prevalenza la forma della ditta individuale, adottata in misura più frequente (65,5% dei casi) rispetto alla media delle imprese totali (55,2%).

Analizzando i singoli contesti provinciali emergono delle differenze, che ricalcano le specificità dei tessuti produttivi locali: si passa infatti da una quota del 59,2% di imprese individuali femminili a Biella al 73,2% di Vercelli, territorio in cui le imprese individuali costituiscono la forte maggioranza anche a livello complessivo. Analogamente a Novara, che presenta la maggiore incidenza di società di capitali rispetto alle altre province, le imprese femminili scelgono questa forma in un percentuale pari al 22,8%, significativamente superiore al resto dell'Alto Piemonte.

«Il bilancio demografico 2024 delle imprese femminili dell'Alto Piemonte risulta sostanzialmente allineato a quello dell'intero tessuto produttivo territoriale, evidenziando lievi variazioni negative, ma con numeri assoluti ridotti» commenta **Fabio Ravanelli**, presidente della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte. «Le sfide per chi fa impresa sono tante e spesso lo diventano ancora di più per le donne che si mettono in proprio: per questo la Camera di Commercio organizza ogni anno iniziative di formazione e di aggiornamento per sostenere le imprenditrici del territorio, realizzate grazie al suo Comitato per l'imprenditoria femminile».

**Elisabetta Belletti**, presidente del Comitato, aggiunge: «Per il 2025 stiamo lavorando, tra le altre attività, ad una nuova edizione del corso Donne nei Consigli di Amministrazione, visto il grande successo registrato lo scorso anno sia in termini



*di candidature che di soddisfazione delle partecipanti. Nel mese di marzo prenderà inoltre il via un'iniziativa di carattere nazionale promossa da Unioncamere, Donne in Digitale, che prevede due percorsi di formazione gratuita pensati per migliorare le competenze digitali e accrescere la professionalità manageriale delle donne che fanno impresa e delle lavoratrici, anche e soprattutto in ottica di contrasto al gender gap».*

L'iniziativa **“Donne in Digitale”** si inserisce nell'ambito del Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere: i due percorsi di formazione si svolgeranno, con i medesimi contenuti, nei mesi di marzo e aprile e sarà possibile iscriversi entro l'8 marzo (prima edizione) e il 22 marzo (seconda edizione).

### FOCUS BIELLA

In provincia di Biella il totale delle imprese femminili registrate al 31 dicembre 2024 è di **3.420 unità, il 21,4% del totale provinciale**.

Rispetto alla consistenza del 2023 (pari a 3.439 unità) si registra un **tasso di variazione del -0,1%**, calcolato al netto delle cessazioni d'ufficio.

Dall'analisi dei settori emerge una crescita pari al +7,5% nelle attività professionali, scientifiche e tecniche, seguita dalle attività finanziarie e assicurative (+5,2%), percentuali da valutare tenendo conto dei bassi numeri assoluti di tali comparti. La flessione più evidente si registra, invece, nel commercio, con un calo del -3,8%, e nelle altre attività dei servizi (-2,3%), settori dove si concentra maggiormente la componente femminile.

Sotto il profilo della forma giuridica, quella più diffusa è l'impresa individuale, adottata dal 59,2% delle imprese femminili biellesi, quota superiore al dato corrispondente calcolato per tutte le imprese provinciali (50,3%). Seguono le società di persone (22,5% contro una frequenza complessiva del 25,6%) e quelle di capitale (16,1% rispetto al dato complessivo provinciale del 21,7%), evidenziando una preferenza verso forme giuridiche più semplificate e meno onerose.

### FOCUS NOVARA

In provincia di Novara il totale delle imprese femminili registrate al 31 dicembre 2024 è di **6.703 unità, il 23% del totale provinciale**.

Rispetto alla consistenza del 2023 (pari a 6.728 unità) si registra un **tasso di variazione del -0,1%**, calcolato al netto delle cessazioni d'ufficio.

Dall'analisi dei settori più rilevanti risultano in calo il commercio (-2%) e le attività manifatturiere (-2,3%) e, in misura meno marcata, i servizi di alloggio e ristorazione (-1,2%). Marginale l'aumento per gli altri servizi (+0,8%), mentre le



attività legate ai servizi alle imprese, noleggio, agenzie di viaggio registrano un incremento del +6,4%, e le attività immobiliari del +2,3%, anche se relativi a valori assoluti più bassi.

Sotto il profilo della forma giuridica, l'impresa individuale viene scelta dal 63,7% delle imprese femminili novaresi, percentuale superiore alla quota calcolata per tutte le imprese provinciali e pari al 54,3%, evidenziando una spiccata tendenza verso una forma di impresa meno onerosa e più semplificata. Seguono le società di capitale (attestate al 22,8% contro una frequenza complessiva del 27,5%) e quelle di persone (11,3% rispetto a un dato complessivo provinciale del 16%).

### FOCUS VERBANO CUSIO OSSOLA

Nel Verbano Cusio Ossola il totale delle imprese femminili registrate al 31 dicembre 2024 è di **2.824 unità, il 23% del totale provinciale.**

Rispetto alla consistenza del 2023 (pari a 2.836 unità) si registra un **tasso di variazione del -0,2%**, calcolato al netto delle cessazioni d'ufficio.

Dall'analisi per attività economica emerge un calo nel settore più rappresentativo dell'imprenditoria femminile provinciale, ossia il commercio (-2,8%), mentre i servizi di alloggio e ristorazione, secondo comparto in termini di numero di imprese, registra una crescita del +2,6%. Aumentano anche le altre attività dei servizi (+3,1%) e le attività immobiliari (+6,6%), sebbene queste ultime presentino valori assoluti più bassi. Diminuiscono, invece, le attività manifatturiere (-4,3%) e l'agricoltura (-3,0%).

Sotto il profilo della forma giuridica l'impresa individuale si attesta come forma più diffusa, con una percentuale del 68,3% sul totale delle imprese femminili, superiore alla corrispondente quota calcolata per tutte le imprese provinciali e pari al 57,3%, evidenziando una spiccata tendenza verso una forma di impresa meno onerosa e più semplificata. Seguono le società di capitale (17,3% contro una frequenza complessiva del 21,4%) e quelle di persone (12,4% contro un dato complessivo provinciale del 18,9%).

### FOCUS VERCELLI

In provincia di Vercelli il totale delle imprese femminili registrate al 31 dicembre 2024 è di **3.374 unità, il 22,7% del totale provinciale.**

Rispetto alla consistenza del 2023 (pari a 3.409 unità) si registra un **tasso di variazione del -0,6%**, calcolato al netto delle cessazioni d'ufficio.

Dall'analisi settoriale si notano andamenti differenti: il commercio, che rappresenta il comparto più rappresentativo, registra un calo del -3,8%, mentre gli altri servizi e le attività di alloggio e ristorazione, segnano una crescita di analoga entità (rispettivamente +2,2% e +2,5%). In forte discesa le attività immobiliari (-5,2%) sebbene il dato deve considerare il confronto su numeri assoluti ridotti.



Sotto il profilo della forma giuridica quella diffusa è l'impresa individuale, scelta dal 73,2% delle imprese femminili vercellesi, percentuale superiore alla quota calcolata per tutte le imprese provinciali e pari al 60,6%, evidenziando una spiccata tendenza verso una forma di impresa meno onerosa e più semplificata. Seguono le società di capitale (attestate al 13,5% rispetto a una frequenza complessiva del 19%) e quelle di persone con (11,8% contro il 18,3% complessivo provinciale).

*(seguono tabelle provinciali)*



## IMPRESE FEMMINILI BIELLA

Settori	Imprese femminili registrate al 31/12/2024	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	765	22,4%	22,4%	-3,8%
Altre attività di servizi	500	63,6%	14,6%	-2,3%
Attività immobiliari	427	24,8%	12,5%	2,6%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	358	33,3%	10,5%	-1,4%
Attività manifatturiere	292	16,4%	8,5%	3,5%
Agricoltura, silvicoltura pesca	276	20,1%	8,1%	-1,1%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	145	24,7%	4,2%	0,0%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	128	21,3%	3,7%	7,5%
Attività finanziarie e assicurative	120	20,4%	3,5%	5,2%
Costruzioni	78	3,3%	2,3%	-2,5%

Fonte: elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte su dati InfoCamere

## IMPRESE FEMMINILI NOVARA

Settori	Imprese femminili registrate al 31/12/2024	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	1.655	25,6%	24,7%	-2,0%
Altre attività di servizi	988	61,6%	14,7%	0,8%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	716	32,8%	10,7%	-1,2%
Attività manifatturiere	555	17,8%	8,3%	-2,3%
Attività immobiliari	492	25,1%	7,3%	2,3%
Agricoltura, silvicoltura pesca	394	19,2%	5,9%	-1,0%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	365	28,3%	5,4%	6,4%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	318	23,0%	4,7%	1,6%
Costruzioni	260	5,4%	3,9%	0,8%
Attività finanziarie e assicurative	214	22,9%	3,2%	6,5%

Fonte: elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte su dati InfoCamere



## IMPRESE FEMMINILI VERBANO CUSIO OSSOLA

Settori	Imprese femminili registrate al 31/12/2024	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	736	26,3%	26,1%	-2,8%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	504	30,2%	17,8%	2,6%
Altre attività di servizi	435	62,4%	15,4%	3,1%
Attività manifatturiere	200	15,8%	7,1%	-4,3%
Attività immobiliari	194	26,8%	6,9%	6,6%
Agricoltura, silvicoltura pesca	162	25,6%	5,7%	-3,0%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	107	25,6%	3,8%	0,9%
Costruzioni	90	4,3%	3,2%	-5,2%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	72	19,4%	2,5%	-1,4%
Attività finanziarie e assicurative	72	21,7%	2,3%	4,8%

Fonte: elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte su dati InfoCamere

## IMPRESE FEMMINILI VERCELLI

Settori	Imprese femminili registrate al 31/12/2024	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	928	26,2%	27,5%	-3,8%
Altre attività di servizi	522	64,8%	15,5%	2,2%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	410	34,3%	12,2%	2,5%
Agricoltura, silvicoltura pesca	378	18,4%	11,2%	0,8%
Attività manifatturiere	246	17,4%	7,3%	-1,2%
Attività immobiliari	146	21,4%	4,3%	-5,2%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	142	32,4%	4,2%	-1,4%
Attività finanziarie e assicurative	105	27,1%	3,1%	1,0%
Costruzioni	100	4,2%	3,0%	-1,0%

Fonte: elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte su dati InfoCamere