



Comunicato Stampa 45/2024

## **DONNE NEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE:**

concluso il corso di formazione che ha coinvolto 17 professioniste del territorio

Vercelli, 11 dicembre 2024 – Si è concluso nel pomeriggio di mercoledì 11 dicembre il corso “Donne nei Consigli di Amministrazione”, promosso dalla Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte e dal suo Comitato per l’imprenditoria femminile, in collaborazione con ISTUD Business School.

L’iniziativa, partita quest’anno con la prima edizione, ha riscosso subito ampia adesione tra le imprenditrici, libere professioniste e lavoratrici dipendenti del territorio interessate a candidarsi per la prima volta in Consigli di Amministrazione di società pubbliche e private o già presenti nei board.

Diciassette le candidate selezionate, provenienti dalle province di Biella, Novara, Vercelli e VCO e coinvolte in un percorso di crescita lavorativo e personale pensato per sviluppare il proprio talento e la rete di relazioni, a cui hanno potuto accedere gratuitamente grazie all’Ente camerale.

*«Numerosi studi dimostrano che le società dotate di Consigli di Amministrazione più inclusivi sotto il profilo di genere tendono a registrare migliori performance economiche e a sviluppare una maggiore apertura verso i mercati esteri»* ha dichiarato **Fabio Ravanelli**, presidente della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte. *«Favorire una maggior rappresentanza femminile negli organi di governance, anche attraverso percorsi formativi, significa dunque promuovere una cultura della valorizzazione delle diversità, contribuendo così allo sviluppo economico».*

**Elisabetta Belletti** presidente del Comitato imprenditoria femminile ha aggiunto: *«In questi primi anni di attività il Comitato ha realizzato iniziative brevi ma efficaci per sostenere le donne che fanno impresa: quest’anno abbiamo voluto andare oltre, proponendo un percorso strutturato che fornisca le necessarie competenze e sicurezze per sedere in un Consiglio di Amministrazione. L’auspicio è che questa formazione possa continuare anche in futuro, supportando la crescita di nuove e numerose professioniste, di cui c’è grande bisogno».*

Presente all’incontro anche **Marella Caramazza**, direttrice generale di Istud Business School, che ha sottolineato la sua soddisfazione nell’aver collaborato



all'iniziativa: «*Durante il percorso sono stati affrontati diversi contenuti, spaziando dal sapere più tecnico al sapere essere: abbiamo incontrato un gruppo di donne valide e capaci di sapersi valorizzare, alle quali auguriamo che questo diventi solo l'inizio di un percorso di crescita umano e professionale*».

Governance aziendale, gestione del rischio, business acumen, gestione delle relazioni e self empowerment sono stati gli argomenti principali trattati durante il percorso, che ha previsto oltre 30 ore di formazione, con il rilascio di open badge, conseguito da tutte le partecipanti a fronte di una frequenza pari ad almeno l'80% e al superamento di un test finale.

Oltre alla formazione il corso ha previsto anche la creazione di una *Community of Practice*, accessibile dal sito della Camera di Commercio [www.pno.camcom.it](http://www.pno.camcom.it), per favorire la visibilità dei profili professionali delle partecipanti, agevolare il networking e la condivisione di risorse e informazioni utili.

Maggiori informazioni sul corso e sulle iniziative del Comitato per l'imprenditoria femminile possono essere richieste alla Camera di Commercio ([promozione@pno.camcom.it](mailto:promozione@pno.camcom.it) – telefono: 0321.338.265).