
Agevolazioni e finanziamenti per l'export

Progetti Integrati di Filiera (PIF) Regionali

L'iniziativa, finanziata sul PR FESR 2021-2027, si propone di favorire l'incremento del livello di internazionalizzazione delle PMI piemontesi promuovendo e consolidando la presenza competitiva e la proiezione internazionale delle aziende in nove filiere produttive piemontesi di eccellenza attraverso specifici Progetti Integrati.

Le filiere interessate sono:

- Aerospazio
- Automotive & Transportation
- Meccatronica
- Clean Tech /Green Building
- Salute e Benessere
- Tessile
- Agroalimentare
- Abbigliamento/Alta Gamma/Design
- ICT

Ogni progetto si articola in un insieme strutturato di attività volte a coprire target anche differenti nell'ambito della filiera con la realizzazione di attività trasversali e attività di investimento, quali Workshop, B2B, visite aziendali, assistenza continuativa e individuale, partecipazioni collettive a Fiere internazionali, eventi espositivi, Business convention sia in modalità fisica che in modalità virtuale.

Alle PMI ammesse al/ai PIF sarà concessa un'agevolazione del valore massimo di euro 20.000,00 euro ad impresa per ogni PIF a cui la stessa risulterà ammessa e comunque nei limiti di disponibilità de minimis dell'impresa.

Tale agevolazione consentirà di usufruire di una riduzione sui costi di partecipazione alle azioni di investimento che saranno proposte nell'ambito delle attività di ogni progetto, sinteticamente riportate nelle schede allegate.

La riduzione sarà quantificata ex-ante per ogni singola azione a cui le PMI daranno specifica adesione.

L'abbattimento della quota di partecipazione aziendale alla singola attività di investimento sarà entro un valore massimo di 10.000,00€ ad iniziativa.

I PIF hanno durata annuale, il soggetto attuatore è Ceipiemonte Scpa, per ulteriori informazioni visitare il [sito della Regione Piemonte](#).

Nuova Misura Africa

Finanziamento agevolato gestito da SIMEST allo scopo di rafforzare la competitività internazionale delle imprese italiane con interessi strategici nel continente africano, sostenendone gli investimenti produttivi e commerciali, anche per digitalizzazione e sostenibilità, e le spese per la formazione e l'inserimento in azienda del personale locale.

- **a chi è rivolto:** alle imprese italiane che siano stabilmente presenti o esportino o si approvvigionino nel continente africano, o che siano stabilmente fornitrici delle predette imprese, secondo i requisiti di cui alla Circolare 1/394/2024 (Par. 2.2, G);
- **importo massimo finanziabile:** il minore tra il 35% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci, € 500.000 per le Micro Imprese; € 2.500.000 per le PMI e start up innovative; € 5.000.000 per le altre imprese;
- **quota massima a fondo perduto:** per le imprese del Sud Italia (aventi almeno una sede operativa costituita negli ultimi 6 mesi): fino al 20% dell'importo complessivo dell'Intervento Agevolativo richiesto, fino a un massimo di € 200.000,00 e comunque nei limiti del plafond de minimis disponibile per l'impresa. Per tutte le altre imprese fino al 10% dell'importo dell'Intervento Agevolativo richiesto, fino a un massimo di € 100.000,00 e comunque nei limiti del plafond de minimis disponibile per l'impresa.

Le domande vanno presentate accedendo al Portale SIMEST per la compilazione e presentazione delle richieste di finanziamento relative sia al nuovo strumento "Potenziamento dei mercati africani", sia alle nuove condizioni dedicate all'Africa degli strumenti "Inserimento mercati", "Certificazioni e consulenze", "Fiere ed Eventi", "E-commerce", "Temporary Manager".

Maggiori dettagli sono disponibili nella [circolare informativa](#).

Fondo 394/81 - Finanziamenti Agevolati per l'Internazionalizzazione | Supporto alle filiere produttive

[Inserimento mercati esteri](#)

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendo le spese per la realizzazione di investimenti sui mercati internazionali relativi:

- all'apertura di nuove strutture commerciali all'estero ove non già presenti
- al potenziamento e/o sostituzione di una propria struttura già esistente

[E-commerce](#)

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendo lo sviluppo di soluzioni e-commerce tramite la realizzazione di un progetto di investimento digitale per:

- la creazione di una piattaforma e-commerce propria oppure
- il miglioramento o lo sviluppo di una piattaforma propria già esistente
- l'accesso ad una piattaforma di terzi (market place) con la creazione di un proprio

[Fiere ed eventi](#)

Misura dedicata a supportare la partecipazione delle imprese a massimo 3 eventi, di carattere internazionale, anche virtuali, tra:

- Fiere
- Mostre
- Eventi e missioni di carattere internazionale

per la promozione di beni e servizi prodotti in Italia o a marchio italiano registrato.

[Temporary Manager](#)

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendo le spese per l'inserimento temporaneo nell'Impresa di Temporary Manager, per la realizzazione di progetti di innovazione tecnologica, digitale o ecologica, a sostegno dello sviluppo dell'impresa sui mercati esteri.

[Transizione digitale o ecologica](#)

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendone la transizione digitale e la transizione ecologica, nonché il rafforzamento patrimoniale.

[Certificazioni e consulenze](#)

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendone le spese per l'attività consulenziale destinata ad investimenti per una crescita sostenibile sui mercati esteri, per la realizzazione di progetti relativi a:

- consulenze specialistiche e studi di fattibilità per l'internazionalizzazione dell'impresa o per l'innovazione digitale, tecnologica di prodotto nell'ottica dell'internazionalizzazione dell'attività d'impresa
- l'ottenimento di certificazioni di prodotto per la tutela di diritti di proprietà intellettuale, di certificazioni di sostenibilità e innovazione tecnologica

? Vuoi conoscere altre agevolazioni e le possibilità di finanziamento rivolte alle imprese?
Consulta la [pagina](#) del nostro sito dedicata a questi temi.

Contatti

Unità organizzativa

Promozione - Ufficio internazionalizzazione

Email

internazionale@pno.camcom.it

ORARI:

Su appuntamento scrivendo all'email: internazionale@pno.camcom.it

Recapiti telefonici:

Sede di Vercelli: 0161.598242 - 296

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Ven 27 Dic, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (7 votes)