
Agevolazioni e finanziamenti per l'export

BANDO CHIUSO - Bando Internazionalizzazione - 2024

Voucher camerale per le imprese che attivano percorsi di rafforzamento della presenza all'estero mediante certificazioni di prodotto oppure partecipazione a fiere internazionali.

Approfondimenti al [link](#)

Con determinazione del Dirigente Area I n. 94 del 04.10.2024 è stata disposta la **chiusura anticipata dei termini per la presentazione delle domande alle ore 12.00 del 04.10.2024**, ai sensi dell'art. 3 comma 8 dello stesso, per **esaurimento anticipato delle risorse**.

Nuova Misura Africa

Finanziamento agevolato gestito da SIMEST allo scopo di rafforzare la competitività internazionale delle imprese italiane con interessi strategici nel continente africano, sostenendone gli investimenti produttivi e commerciali, anche per digitalizzazione e sostenibilità, e le spese per la formazione e l'inserimento in azienda del personale locale.

- a chi è rivolto: alle imprese italiane che siano stabilmente presenti o esportino o si approvvigionino nel continente africano, o che siano stabilmente fornitrici delle predette imprese, secondo i requisiti di cui alla Circolare 1/394/2024 (Par. 2.2, G);
- importo massimo finanziabile: il minore tra il 35% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci, € 500.000 per le Micro Imprese; € 2.500.000 per le PMI e start up innovative; € 5.000.000 per le altre imprese;
- quota massima a fondo perduto: per le imprese del Sud Italia (aventi almeno una sede operativa costituita negli ultimi 6 mesi): fino al 20% dell'importo complessivo dell'Intervento Agevolativo richiesto, fino a un massimo di € 200.000,00 e comunque nei limiti del plafond de minimis disponibile per l'impresa. Per tutte le altre imprese fino al 10% dell'importo dell'Intervento Agevolativo richiesto, fino a un massimo di € 100.000,00 e comunque nei limiti del plafond de minimis disponibile per l'impresa.

Le domande vanno presentate accedendo al Portale SIMEST per la compilazione e presentazione delle richieste di finanziamento relative sia al nuovo strumento “Potenziamento dei mercati africani”, sia alle nuove condizioni dedicate all’Africa degli strumenti “Inserimento mercati”, “Certificazioni e consulenze”, “Fiere ed Eventi”, “E-commerce”, “Temporary Manager”.

Maggiori dettagli sono disponibili nella [circolare informativa](#).

Progetti Integrati di Filiera (PIF) – annualità 2024 e 2025

I PIF promossi dalla Regione Piemonte, finanziati sul PR FESR 2021-2027 e gestiti tramite il Soggetto esecutore Ceipiemonte, mirano a consolidare la presenza competitiva e la proiezione internazionale delle PMI nelle seguenti nove filiere produttive piemontesi di eccellenza:

- Abbigliamento-Alta Gamma-Design
- Aerospazio
- Agroalimentare
- Automotive & Transportation
- Clean Tech/Green Building
- ICT
- Meccatronica
- Salute e Benessere
- Tessile

Ogni progetto si articola in un insieme strutturato di attività, quali ad esempio

- partecipazioni collettive a fiere internazionali, eventi espositivi e business convention [sia in modalità fisica che in modalità virtuale]
- workshop con buyer in Piemonte
- incontri b2b
- tavoli tecnici e tematici e webinar di approfondimento.
- assistenza continuativa e percorsi individuali.

Alle PMI ammesse al/ai PIF è concessa **un’agevolazione consistente in una riduzione sui costi di partecipazione alle azioni di investimento** che saranno proposte nell’ambito delle attività di ogni progetto. La riduzione sarà quantificata ex-ante per ogni singola azione a cui le PMI daranno specifica adesione.

Il **valore massimo dell’agevolazione concedibile** è quantificato in **20.000,00 euro** ad impresa per ogni PIF a cui la stessa risulterà ammessa per l’annualità e comunque nei limiti di disponibilità *de minimis* dell’impresa.

? Vuoi saperne di più? Consulta la pagina dedicata sul portale della [Regione Piemonte](#)

alle filiere produttive

[Inserimento mercati esteri](#)

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendo le spese per la realizzazione di investimenti sui mercati internazionali relativi:

- all'apertura di nuove strutture commerciali all'estero ove non già presenti
- al potenziamento e/o sostituzione di una propria struttura già esistente

[E-commerce](#)

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendo lo sviluppo di soluzioni e-commerce tramite la realizzazione di un progetto di investimento digitale per:

- la creazione di una piattaforma e-commerce propria oppure
- il miglioramento o lo sviluppo di una piattaforma propria già esistente
- l'accesso ad una piattaforma di terzi (market place) con la creazione di un proprio spazio/store

[Fiere ed eventi](#)

Misura dedicata a supportare la partecipazione delle imprese a massimo 3 eventi, di carattere internazionale, anche virtuali, tra:

- Fiere
- Mostre
- Eventi e missioni di carattere internazionale

per la promozione di beni e servizi prodotti in Italia o a marchio italiano registrato.

[Temporary Manager](#)

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendo le spese per l'inserimento temporaneo nell'Impresa di Temporary Manager, per la realizzazione di progetti di innovazione tecnologica, digitale o ecologica, a sostegno dello sviluppo dell'impresa sui mercati esteri.

[Transizione digitale o ecologica](#)

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendone la transizione digitale e la transizione ecologica, nonché il rafforzamento patrimoniale.

[Certificazioni e consulenze](#)

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendone le spese per l'attività consulenziale destinata ad investimenti per una crescita sostenibile sui mercati esteri, per la realizzazione di progetti relativi a:

- consulenze specialistiche e studi di fattibilità per l'internazionalizzazione dell'impresa o per

l'innovazione digitale, tecnologica di prodotto nell'ottica dell'internazionalizzazione dell'attività d'impresa

- l'ottenimento di certificazioni di prodotto per la tutela di diritti di proprietà intellettuale, di certificazioni di sostenibilità e innovazione tecnologica

? Vuoi conoscere altre agevolazioni e le possibilità di finanziamento rivolte alle imprese? Consulta la [pagina](#) del nostro sito dedicata a questi temi.

Contatti

Unità organizzativa

Promozione - Ufficio internazionalizzazione

Email

internazionale@pno.camcom.it

ORARI:

Su appuntamento scrivendo all'email: internazionale@pno.camcom.it

Recapiti telefonici:

Sede di Biella: 015.3599354

Sede di Vercelli: 0161.598242 - 296

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Lun 07 Ott, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (7 votes)

