

Agevolazioni e finanziamenti per l'export

Per conoscere i bandi di contributo camerali, consultare la [pagina dedicata](#).

Interventi Agevolativi SIMEST - Gruppo CDP

[Misura USA](#)

Con la collaborazione della Farnesina, la Misura USA è progettata per rafforzare la competitività delle imprese italiane, anche non esportatrici, che intendono avviare o consolidare la propria presenza negli Stati Uniti, mercato strategico ad alto potenziale di crescita per il Made in Italy. L'iniziativa si inserisce nel quadro del Piano d'Azione per l'Export promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e risponde all'esigenza di rafforzare la presenza delle imprese italiane nel secondo mercato di esportazione per le imprese italiane e il primo mercato in ambito extra UE. Attraverso la Misura, SIMEST potrà effettuare interventi diretti di partecipazione nel capitale di controllate statunitensi di imprese italiane, finalizzati a sostenere l'insediamento negli USA o lo sviluppo di joint venture con partner locali, anche attraverso soluzioni tailor-made in funzione delle caratteristiche dell'impresa e delle esigenze di consolidamento sul mercato statunitense dell'impresa, con 100 milioni a disposizione di tale operatività. In aggiunta, sono disponibili ulteriori fondi a valere su risorse del Fondo 394 destinati ad interventi nell'equity di start-up e PMI innovative che intendono svilupparsi negli Stati Uniti.

[Affiancamento strategico per il mercato indiano](#)

Lo strumento permette il finanziamento di spese volte a rafforzare la solidità patrimoniale delle imprese, anche in Italia, a finanziare l'incremento di capitale sociale e finanziamenti soci delle controllate dell'impresa richiedente, nonché spese strettamente connesse alla realizzazione degli investimenti e all'individuazione di nuove opportunità di business e spese promozionali, tra cui store temporanei, attività di advisory/consulenza strategica per ingresso sul mercato, spese di viaggio e soggiorno per lo sviluppo di partnership commerciali con realtà locali. Inoltre, permette di finanziare spese per la formazione del personale in Italia o in India, spese di viaggio, di ingresso e di regolarizzazione in Italia per l'assunzione nonché spese per contratti di lavoro destinati alla formazione e all'inserimento del personale proveniente dall'India, fermi restando requisiti e vincoli previsti dalla Circolare di riferimento.

[Competitività delle imprese e filiere italiane in America centrale o meridionale](#)

Lo strumento permette il finanziamento di spese volte a rafforzare la solidità patrimoniale dell'impresa, anche in Italia, a finanziare l'incremento di capitale sociale e ai finanziamenti soci delle controllate dell'impresa richiedente, nonché spese strettamente connesse alla realizzazione degli investimenti, tra cui quelle per la formazione del personale in Italia o in America centrale o meridionale, spese di viaggio, di ingresso e di regolarizzazione in Italia per l'assunzione nonché spese per contratti di lavoro destinati alla formazione e all'inserimento del personale proveniente dall'America centrale o meridionale, fermi restando requisiti e vincoli previsti dalla Circolare di riferimento.

[Potenziamento mercati africani](#)

Lo strumento permette il finanziamento di spese volte a rafforzare la solidità patrimoniale dell'impresa, anche in Italia, inclusi i finanziamenti finalizzati agli incrementi di capitale sociale e ai finanziamenti soci, nonché quello di spese strettamente connesse alla realizzazione degli investimenti, tra cui le spese per la formazione del personale africano in Italia o in Africa, spese di viaggio, di ingresso e di regolarizzazione in Italia per l'assunzione, nonché spese per contratti di lavoro destinati alla formazione e all'inserimento locale, fermi restando requisiti e vincoli previsti dalla Circolare di riferimento.

[Inserimento mercati esteri](#)

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendo le spese per la realizzazione di investimenti sui mercati internazionali relativi:

- all'apertura di nuove strutture commerciali all'estero ove non già presenti
- al potenziamento e/o sostituzione di una propria struttura già esistente

[E-commerce](#)

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendo lo sviluppo di soluzioni e-commerce tramite la realizzazione di un progetto di investimento digitale per:

- la creazione di una piattaforma e-commerce propria
- il miglioramento o lo sviluppo di una piattaforma propria già esistente
- l'accesso ad una piattaforma di terzi (market place) con la creazione di un proprio spazio/store

[Fiere ed eventi](#)

Misura dedicata a supportare la partecipazione delle imprese a massimo 3 eventi, di carattere internazionale, anche virtuali, tra:

- Fiere
- Mostre
- Eventi e missioni di carattere internazionale

per la promozione di beni e servizi prodotti in Italia o a marchio italiano registrato.

[Temporary Manager](#)

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendo le spese per l'inserimento temporaneo nell'Impresa di Temporary Manager, per la realizzazione di progetti di innovazione tecnologica, digitale o ecologica, a sostegno dello sviluppo dell'impresa sui mercati esteri.

Transizione digitale o ecologica

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendone la transizione digitale e la transizione ecologica, nonché il rafforzamento patrimoniale.

Certificazioni e consulenze

Misura dedicata al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese sostenendone le spese per l'attività consulenziale destinata ad investimenti per una crescita sostenibile sui mercati esteri, per la realizzazione di progetti relativi a:

- consulenze specialistiche e studi di fattibilità per l'internazionalizzazione dell'impresa o per l'innovazione digitale, tecnologica di prodotto nell'ottica dell'internazionalizzazione dell'attività d'impresa
- l'ottenimento di certificazioni di prodotto per la tutela di diritti di proprietà intellettuale, di certificazioni di sostenibilità e innovazione tecnologica

Progetti Integrati di Filiera (PIF) Regionali

L'iniziativa, finanziata sul PR FESR 2021-2027, si propone di favorire l'incremento del livello di internazionalizzazione delle PMI piemontesi promuovendo e consolidando la presenza competitiva e la proiezione internazionale delle aziende in nove filiere produttive piemontesi di eccellenza attraverso specifici Progetti Integrati.

Le filiere interessate sono:

- Aerospace
- Automotive & Transportation
- Meccatronica
- Clean Tech /Green Building
- Salute e Benessere
- Tessile
- Agroalimentare
- Abbigliamento/Alta Gamma/Design
- ICT

Ogni progetto si articola in un insieme strutturato di attività volte a coprire target anche differenti nell'ambito della filiera con la realizzazione di attività trasversali e attività di investimento, quali Workshop, B2B, visite aziendali, assistenza continuativa e individuale, partecipazioni collettive a Fiere internazionali, eventi espositivi, Business convention sia in modalità fisica che in modalità virtuale.

Alle PMI ammesse al/ai PIF sarà concessa un'agevolazione del valore massimo di €20.000,00 euro

ad impresa per ogni PIF a cui la stessa risulterà ammessa e comunque nei limiti di disponibilità de minimis dell'impresa.

Tale agevolazione consentirà di usufruire di una riduzione sui costi di partecipazione alle azioni di investimento che saranno proposte nell'ambito delle attività di ogni progetto, sinteticamente riportate nelle schede allegate.

La riduzione sarà quantificata ex-ante per ogni singola azione a cui le PMI daranno specifica adesione.

L'abbattimento della quota di partecipazione aziendale alla singola attività di investimento sarà entro un valore massimo di €10.000,00 ad iniziativa.

I PIF hanno durata annuale, il soggetto attuatore è Ceipiemonte Scpa, per ulteriori informazioni visitare il [sito della Regione Piemonte](#).

? Vuoi conoscere altre agevolazioni e le possibilità di finanziamento rivolte alle imprese?
Consulta la [pagina](#) del nostro sito dedicata a questi temi.

Contatti

Unità organizzativa

Promozione - Ufficio internazionalizzazione

Email

internazionale@pno.camcom.it

ORARI:

Su appuntamento scrivendo all'email: internazionale@pno.camcom.it

Recapiti telefonici:

Sede di Vercelli: 0161.598242 - 296 Sede di Biella: 015 3599371

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 29 Gen, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (7 votes)