
Progetto Tender – opportunità in corso

CICLO INCONTRI FORMATIVI – NUOVE DATE ASIAN DEVELOPMENT BANK: STRUTTURA, STRATEGIA E CICLO DI PROGETTI 10 aprile 2026

Nell'ambito delle attività dedicate alla Asian Development Bank, Camera di commercio di Torino e Ceipiemonte promuovono un ciclo formativo on line progettato con Promos Italia, che si terrà come da seguente programmazione:

- **Modulo 1 – La Asian Development Bank: struttura, strategia e ciclo dei progetti | 10 aprile 2026 | 09.30 – 12.30**
- **Modulo 2 – Opportunità di business e tender ADB | 17 aprile 2026 | 09.30 – 12.30**
- **Modulo 3 – Strategie di accesso, posizionamento e winning approach | 15 maggio 2026 | 09.30 – 12.30**

Il primo incontro formativo si terrà il 10 aprile ed offrirà una guida pratica sul funzionamento della Asian Development Bank, le sue priorità, gli strumenti finanziari, con esercitazioni pratiche. **Oltre alla struttura, mandato istituzionale e priorità strategiche di ADB, verranno approfonditi il ciclo di vita dei progetti e gli strumenti finanziari disponibili, per individuare le opportunità più rilevanti per le imprese. Docente: Fabio Santoni.**

L'incontro si inserisce nella programmazione del **Progetto Tender, finanziato da Camera di commercio di Torino, Camera di commercio di Cuneo e Camera di commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, gestito dal Ceipiemonte.**

Maggiori informazioni sulle modalità di adesione sono disponibili [qui](#).

GRAPHIC DESIGN SERVICES – EUDA CORPORATE IDENTITY AND GRAPHIC DESIGN E ALTRE ATTIVITA' CORRELATE- SCADENZA 11 MAGGIO

La European Union Drugs Agency (EUDA) con sede in Portogallo, lancia una gara per Corporate identity and graphic design con **scadenza 11 maggio 2026** e **valore previsto di € 800.000,00**.

La nuova immagine del marchio EUDA, lanciata a luglio 2024, richiede un continuo sviluppo e adattamento man mano che vengono introdotti nuovi prodotti, servizi e attività nell'ambito della Strategia EUDA 2030.

L'appaltatore dovrà fornire servizi strategici e concettuali di identità aziendale, tra cui:

-
- Sviluppo creativo dell'identità aziendale: Sviluppare ulteriormente e mantenere una direzione artistica complessiva coerente per l'immagine del marchio EUDA.
 - Applicazione del marchio:
 - Concetti di identità aziendale specifici per progetti o eventi: Sviluppare concetti visivi su misura per progetti, campagne o eventi specifici.

I documenti di gara sono accessibili a questo [link](#).

MONITORAGGIO GARE e AVVISI

Ceipiemonte effettua un monitoraggio costante delle opportunità di gare europee o generate nel quadro di progetti finanziati dalle Istituzioni Finanziarie Internazionali o del Procurement delle Nazioni Unite.

Per maggiori informazioni e/o per essere accompagnati nel percorso di presentazione delle offerte, contattare: **progetto.tender@centroestero.org** oppure visitare la pagina internet del [Progetto Tender](#).

Contatti

Unità organizzativa

Promozione - Ufficio internazionalizzazione

Email

internazionale@pno.camcom.it

ORARI:

Su appuntamento scrivendo all'email: internazionale@pno.camcom.it

Recapiti telefonici:

Sede di Vercelli: 0161.598242 - 296 Sede di Biella: 015 3599371

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 02 Apr, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 5 (8 votes)