

PID Academy Tenant e formazione



PID Academy è la piattaforma promossa dai PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio con l'obiettivo di fornire a studenti, lavoratori e professionisti un ambiente dedicato all'apprendimento e all'arricchimento delle proprie competenze nel contesto digitale, dell'innovazione e dello sviluppo aziendale: ? www.pidacademy.camcom.it

PID Academy > TENANT Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ha una sezione dedicata nella PID Academy, il "**TENANT Monte Rosa Laghi Alto Piemonte**":

- per accedervi, al momento della registrazione è necessario indicare una provincia tra quelle del quadrante camerale (Biella, Novara, Verbano-Cusio-Ossola o Vercelli);
- dopo aver effettuato il login, sarà possibile accedere al **TENANT** cercando la scheda "Monte Rosa Laghi Alto Piemonte", dalla *Dashboard* nella sezione *I miei corsi*;
- all'interno saranno disponibili tutti i corsi gratuiti della Camera di Commercio, ciascuno dei quali permette di ottenere un **Badge curricolare** certificato tramite *Blockchain*.

All'interno del **TENANT** Camerale della PID Academy, è possibile rivedere anche alcuni degli appuntamenti svolti durante il progetto [**EiD - Eccellenze in Digitale**](#), con tematiche sul marketing, sugli strumenti e sulle tecnologie digitali.

ATTIVITÀ FORMATIVE DEL PID NEGLI ANNI

Ciclo formativo "[CYBER da Beginner a PRO](#)"

- > Strumenti e servizi digitali per la crescita di imprese e professionisti
- > Modulo Awareness: l'evoluzione della sicurezza informatica, il cybercrime, le principali minacce (privacy, cyberwarfare e supply chain) e raccomandazioni per una sicurezza efficace.
- > Modulo Persone: il fattore umano è la tua difesa più grande. Scopri come le tue azioni possono proteggere (o esporre) la tua azienda.
- > Modulo Processi: trasforma le procedure in sicurezza. Progetta un piano di risposta e garantisci la continuità operativa in caso di attacco.
- > Modulo Tecnologie: schiera le tue difese digitali. Dall'evoluzione dei firewall alla protezione degli endpoint, impara a gestire la tua superficie d'attacco.
- > Simulation Lab: attraverso uno scenario realistico e interattivo, i partecipanti affrontano una situazione critica simulata, sperimentando la gestione dell'emergenza in tempo reale.

2024

Ciclo webinar "[Progetto EID - Eccellenze in Digitale 2024](#)":

- > Strumenti e servizi digitali per la crescita di imprese e professionisti
- > Cybersecurity in pratica: strumenti e tecniche per riconoscere le minacce informatiche
- > Sostenibilità 5.0 per le PMI: economia circolare, tecnologie abilitanti e comunicazione "Green"
- > Il Cloud di Google: i programmi collaborativi della Suite Drive per l'organizzazione del lavoro online
- > Il sito web con Google Sites: come creare siti vetrina gratuiti con semplicità, integrazione e condivisione
- > AI Generativa: sfruttare ChatGPT e applicazioni correlate per creare contenuti, immagini e video
- > Storytelling: copywriting e narrazione per la comunicazione aziendale
- > Focus Terzo Settore - Social Media Marketing

2023

- > Ciclo webinar "[VIAGGIO nel DIGITALE: scopri i segreti del marketing](#)" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- ??Impostare la strategia online: gli strumenti web per essere competitivi

- Sempre connessi: l'importanza del sito web

- I come fare di EID: Google Business Profile

- Performance e usabilità: come progettare la SEO

- I come fare di EID: SEO tool

- Pubblicare, condividere e appassionare online: i Social Network

- I come fare di EID: CANVA

- Gestire i clienti online e facilitare la comunicazione: il Direct Marketing

- I come fare di EID: Sendinblue

- Nella testa del cliente: il Neuromarketing

> Ciclo webinar "[Progetto EID - Eccellenze in Digitale 2023](#)":

- Credibilità aziendale: come guadagnare fiducia e verificare quanto si trova online

- Business Chat - WhatsApp Business e Facebook Messenger: strategie di utilizzo, vantaggi e criticità

- Pagamenti digitali: sistemi di pagamenti dematerializzati, piattaforme e rateizzazione

2022

Ciclo webinar "[MARKETING TOOLBOX DIGITALE: strumenti pratici per la tua impresa](#)" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

> Brand Positioning: trovare il proprio spazio nella competizione moderna

> L'importanza dei contenuti per sito web, SEO e email marketing

> Content is King: immagini, video e copy per social media

> Google My Business: aprire e gestire una vetrina digitale su Google

> Recensioni online: come gestire i feedback dei clienti

> Think Globally, Act Locally: agire strategicamente a livello locale

2021

Ciclo webinar "[Digital Journey](#)" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- > Innovare il business con un mindset digitale
- > Raggiungere più clienti con il sito web
- > La SEO content per intercettare gli intenti di ricerca
- > Social Media per PMI: Facebook e Instagram
- > Social Media per PMI: Twitter, YouTube, TikTok, LinkedIn e Pinterest
- > Sponsorizzazioni e Advertising sui motori di ricerca
- > Sponsorizzazioni e Advertising sui social media
- > Ottimizzare l'eCommerce per la vendita online
- > Vendere online tramite i Marketplace
- > Collegarsi con i clienti: chatbot e tool di messaggistica
- > Project Management per le PMI
- > Valorizzare i dati: l'approccio Data Driven

2020

Progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- > Digital Food Marketing
- > Google My Business e Local Marketing
- > Digital Retail Marketing
- > Strumenti per lo Smart Working
- > Lead Generation
- > Brand Positioning

2019

Progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- > Creare la presenza online

-
- > Marketing online e analisi del traffico web
 - > Il Mobile e il Cloud
 - > Branding e Social Media Marketing
 - > L'e-Commerce
 - > Strumenti digitali per l'internazionalizzazione
 - > Finanziamenti per l'Impresa 4.0
 - > L'Internet of Things
 - > Smart Factory: La fabbrica dell'era 4.0
 - > Ciclo "La comunicazione d'impresa nell'era dei Social" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:
 - Essere online in modo efficace
 - Creare contenuti per il proprio sito web
 - Portare traffico al proprio sito web
 - Vendere online
 - Facebook e Twitter
 - Instagram e LinkedIn

2018

- > Partecipazione a Tessere Bellezza

2017

Progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- > Imprese ed eCommerce
- > Opportunità della Rete e Mobile
- > Web Analytics usa i dati e fissa le tue strategie

-
- > Cloud la nuvola per il tuo business
 - > E-commerce la tua vetrina h24
 - > SEO e SEM - farsi trovare online
 - > Social Storytelling
 - > Social Network strumenti
 - > Le opportunità del Mobile per le imprese turistiche
 - > Ciclo “#DIGITALFRIDAY: 8 step per digitalizzare l’impresa” del progetto EID - Eccellenze in Digitale:
 - Web Analytics: analisi dei dati online
 - Social Network per le PMI
 - Ecommerce: la tua vetrina h24
 - Mobile: il mondo in tasca
 - Social Storytelling
 - SEO: Search Engine Optimization
 - SEM: Search Engine Marketing
 - Cloud

Siti correlati

[Progetto PID - Punto Impresa Digitale](#)

[PID Academy - TENANT Monte Rosa Laghi Alto Piemonte](#)

[Progetto EID - Eccellenze in Digitale](#)

Galleria immagini

Contatti

Unità organizzativa

PID - Punto Impresa Digitale

Email

pid@pno.camcom.it

Orari: su appuntamento

Recapiti telefonici:

Giulia Bernini: 0321.338292

Nicolò Mora: 015.3599378

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 27 Nov, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4.7 (7 votes)

