

## PID Academy: il Tenant e la formazione



**PID Academy** è la piattaforma promossa dai PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio con l'obiettivo di fornire a studenti, lavoratori e professionisti un ambiente dedicato all'apprendimento e all'arricchimento delle proprie competenze nel contesto digitale, dell'innovazione e dello sviluppo aziendale: ? [www.pidacademy.camcom.it](http://www.pidacademy.camcom.it)

**PID Academy** > [TENANT Monte Rosa Laghi Alto Piemonte](#)

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ha una sezione dedicata nella PID Academy, il "**TENANT Monte Rosa Laghi Alto Piemonte**":

- per accedervi, al momento della registrazione è necessario indicare una provincia tra quelle del quadrante camerale (Biella, Novara, Verbano-Cusio-Ossola o Vercelli);
- dopo aver effettuato il login, sarà possibile accedere al **TENANT** cercando la scheda "Monte Rosa Laghi Alto Piemonte", dalla *Dashboard* nella sezione *I miei corsi*;
- all'interno saranno disponibili tutti i corsi gratuiti della Camera di Commercio, ciascuno dei quali permette di ottenere un **Badge curricolare** certificato tramite *Blockchain*.

All'interno del **TENANT** Camerale della PID Academy, è possibile rivedere anche alcuni degli appuntamenti svolti durante il progetto **EiD - Eccellenze in Digitale**, con tematiche sul marketing, sugli strumenti e sulle tecnologie digitali.

**Archivio attività formativa PID**

---

Ciclo formativo "[CYBER da Beginner a PRO](#)"

- > Strumenti e servizi digitali per la crescita di imprese e professionisti
- > Modulo Awareness: l'evoluzione della sicurezza informatica, il cybercrime, le principali minacce (privacy, cyberwarfare e supply chain) e raccomandazioni per una sicurezza efficace.
- > Modulo Persone: il fattore umano è la tua difesa più grande. Scopri come le tue azioni possono proteggere (o esporre) la tua azienda.
- > Modulo Processi: trasforma le procedure in sicurezza. Progetta un piano di risposta e garantisci la continuità operativa in caso di attacco.
- > Modulo Tecnologie: schiera le tue difese digitali. Dall'evoluzione dei firewall alla protezione degli endpoint, impara a gestire la tua superficie d'attacco.
- > Simulation Lab: attraverso uno scenario realistico e interattivo, i partecipanti affrontano una situazione critica simulata, sperimentando la gestione dell'emergenza in tempo reale.

2024

Ciclo webinar "[Progetto EID - Eccellenze in Digitale 2024](#)":

- > Strumenti e servizi digitali per la crescita di imprese e professionisti
- > Cybersecurity in pratica: strumenti e tecniche per riconoscere le minacce informatiche
- > Sostenibilità 5.0 per le PMI: economia circolare, tecnologie abilitanti e comunicazione "Green"
- > Il Cloud di Google: i programmi collaborativi della Suite Drive per l'organizzazione del lavoro online
- > Il sito web con Google Sites: come creare siti vetrina gratuiti con semplicità, integrazione e condivisione
- > AI Generativa: sfruttare ChatGPT e applicazioni correlate per creare contenuti, immagini e video
- > Storytelling: copywriting e narrazione per la comunicazione aziendale
- > Focus Terzo Settore - Social Media Marketing

2023

- > Ciclo webinar "[VIAGGIO nel DIGITALE: scopri i segreti del marketing](#)" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- 
- ??Impostare la strategia online: gli strumenti web per essere competitivi
  - Sempre connessi: l'importanza del sito web
  - I come fare di EID: Google Business Profile
  - Performance e usabilità: come progettare la SEO
  - I come fare di EID: SEO tool
  - Pubblicare, condividere e appassionare online: i Social Network
  - I come fare di EID: CANVA
  - Gestire i clienti online e facilitare la comunicazione: il Direct Marketing
  - I come fare di EID: Sendinblue
  - Nella testa del cliente: il Neuromarketing
  - > Ciclo webinar "[Progetto EID - Eccellenze in Digitale 2023](#)":
    - Credibilità aziendale: come guadagnare fiducia e verificare quanto si trova online
    - Business Chat - WhatsApp Business e Facebook Messenger: strategie di utilizzo, vantaggi e criticità
    - Pagamenti digitali: sistemi di pagamenti dematerializzati, piattaforme e rateizzazione

2022

Ciclo webinar "[MARKETING TOOLBOX DIGITALE: strumenti pratici per la tua impresa](#)" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- > Brand Positioning: trovare il proprio spazio nella competizione moderna
- > L'importanza dei contenuti per sito web, SEO e email marketing
- > Content is King: immagini, video e copy per social media
- > Google My Business: aprire e gestire una vetrina digitale su Google
- > Recensioni online: come gestire i feedback dei clienti
- > Think Globally, Act Locally: agire strategicamente a livello locale

2021

---

Ciclo webinar "[Digital Journey](#)" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- > Innovare il business con un mindset digitale
- > Raggiungere più clienti con il sito web
- > La SEO content per intercettare gli intenti di ricerca
- > Social Media per PMI: Facebook e Instagram
- > Social Media per PMI: Twitter, YouTube, TikTok, LinkedIn e Pinterest
- > Sponsorizzazioni e Advertising sui motori di ricerca
- > Sponsorizzazioni e Advertising sui social media
- > Ottimizzare l'eCommerce per la vendita online
- > Vendere online tramite i Marketplace
- > Collegarsi con i clienti: chatbot e tool di messaggistica
- > Project Management per le PMI
- > Valorizzare i dati: l'approccio Data Driven

2020

Progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- > Digital Food Marketing
- > Google My Business e Local Marketing
- > Digital Retail Marketing
- > Strumenti per lo Smart Working
- > Lead Generation
- > Brand Positioning

2019

Progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- > Creare la presenza online

- 
- > Marketing online e analisi del traffico web
  - > Il Mobile e il Cloud
  - > Branding e Social Media Marketing
  - > L'e-Commerce
  - > Strumenti digitali per l'internazionalizzazione
  - > Finanziamenti per l'Impresa 4.0
  - > L'Internet of Things
  - > Smart Factory: La fabbrica dell'era 4.0
  - > Ciclo "La comunicazione d'impresa nell'era dei Social" del progetto EID - Eccellenze in Digitale:
    - Essere online in modo efficace
    - Creare contenuti per il proprio sito web
    - Portare traffico al proprio sito web
    - Vendere online
    - Facebook e Twitter
    - Instagram e LinkedIn

2018

- > Partecipazione a Tessere Bellezza

2017

Progetto EID - Eccellenze in Digitale:

- > Imprese ed eCommerce
  - > Opportunità della Rete e Mobile
  - > Web Analytics usa i dati e fissa le tue strategie
-

- 
- > Cloud la nuvola per il tuo business
  - > E-commerce la tua vetrina h24
  - > SEO e SEM - farsi trovare online
  - > Social Storytelling
  - > Social Network strumenti
  - > Le opportunità del Mobile per le imprese turistiche
  - > Ciclo “#DIGITALFRIDAY: 8 step per digitalizzare l’impresa” del progetto EID - Eccellenze in Digitale:
    - Web Analytics: analisi dei dati online
    - Social Network per le PMI
    - Ecommerce: la tua vetrina h24
    - Mobile: il mondo in tasca
    - Social Storytelling
    - SEO: Search Engine Optimization
    - SEM: Search Engine Marketing
    - Cloud

Siti correlati

[Progetto PID - Punto Impresa Digitale](#)

---

[PID Academy - TENANT Monte Rosa Laghi Alto Piemonte](#)

[Progetto EID - Eccellenze in Digitale](#)

Galleria immagini

Contatti

Unità organizzativa

PID - Punto Impresa Digitale

Email

[pid@pno.camcom.it](mailto:pid@pno.camcom.it)

**Orari:** su appuntamento

---

**Recapiti telefonici:**

Giulia Bernini: 0321.338292

Nicolò Mora: 015.3599378

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mar 24 Mar, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4.7 (7 votes)

---

