
Iniziative e progetti

La Camera di Commercio partecipa e sostiene iniziative e progetti in tema di formazione, orientamento, transizione scuola-lavoro.

SALONI ED EVENTI DI ORIENTAMENTO

[Saloni ed Eventi di Orientamento](#)

RETE, GIOVANI COMPETENZE LAVORO

Il [Progetto Rete](#), avviato dal Ministro per lo Sport e i Giovani, attraverso il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri e in collaborazione con Invitalia, intende favorire la realizzazione di stage in Italia e all'estero, per consentire ai giovani che vi parteciperanno di maturare un'esperienza formativa che faciliti lo sviluppo delle loro competenze e il loro inserimento nel mercato del lavoro.

PORTALE EUROPASS PER LE IMPRESE

Il progetto europeo "JITT - Joint Italian Transparency Tools" ha lo scopo di promuovere e diffondere presso tutte le imprese italiane la conoscenza e l'utilizzo degli strumenti europei di trasparenza e mobilità, in particolare il portale [Europass](#) e il nuovo CV Europass.

Tra le varie attività divulgative è stato realizzato il sito dedicato europass.unioncamere.it con l'obiettivo di illustrare alle imprese, in modo mirato ed efficace, tutte le funzionalità che il portale Europass offre ai fini della ricerca del lavoro.

Dal sito è anche possibile raggiungere la [piattaforma di Orientamento e Placement](#) di Unioncamere, funzionale alla raccolta e utilizzazione dei CV Europass, e rimanere aggiornati sulle news che riguardano il mondo Europass.

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte è partner del progetto Articolo+1 VCO, finanziato dalla Compagnia di San Paolo nell'ambito del [programma Articolo+1 principio costituzionale, principio di futuro](#).

Il progetto intende favorire l'inserimento nel mondo del lavoro delle persone neet (fascia di età 16-29) e giovani inoccupate/disoccupate (fascia età 30-34) che vivono sul territorio del Verbano Cusio Ossola. Il progetto si propone di offrire percorsi occupazionali fortemente personalizzati, che si adattano positivamente alle diverse caratteristiche e necessità delle persone coinvolte, facendo leva sulla rete di relazioni consolidata negli anni dagli attori del tessuto produttivo imprenditoriale del territorio.

Il progetto prevede modalità di formazione breve finalizzata offrendo una adeguata gamma di opportunità formative per rispondere alle mutate caratteristiche contestuali e alle necessità occupazionali espresse attualmente dal mondo del lavoro. Tra le azioni del progetto c'è l'attività di comunicazione, declinata analogicamente e digitalmente, e di marketing sociale, rivolta alle comunità territoriali, al tessuto sociale e imprenditoriale, alla comunità professionale impegnata con i neet e i giovani disoccupati/inoccupati.

La modalità di erogazione dei servizi tiene conto de gli scenari imposti dall'emergenza sanitaria ancora in corso.

Più nel dettaglio il progetto ha come finalità:

- promuovere l'iniziativa tra la platea dei potenziali beneficiari, delle aziende, degli Enti interessati, della comunità professionale impegnata con i neet e i giovani inoccupati/disoccupati;
- inserire al lavoro i neet e i giovani disoccupati/inoccupati;
- generare nuovi percorsi occupazionali anche in relazione agli effetti provocati dalla pandemia sul territorio;
- sperimentare e qualificare un sistema organico e innovativo di servizi sul territorio;
- analizzare, modellizzare, valutare e replicare l'esperienza nell'ottica di creazione di un sistema permanente di servizi socio formativi occupazionali a beneficio di tutte le persone giovani con fragilità nell'entrata/ reingresso nel mondo del lavoro.

Durata

Il progetto ha durata 24 mesi a partire dal quarto trimestre 2021.

Partenariato

- Capofila - EXAR SOCIAL VALUE SOLUTIONS
- Partner di progetto - AGENZIA PIEMONTE LAVORO-CENTRO IMPIEGO OMEGNA
- Partner di progetto – CAMERA DI COMMERCIO MONTE ROSA LAGHI ALTO PIEMONTE
- Partner di progetto – E.N.A.I.P. PIEMONTE
- Partner di progetto – CONSORZIO LINK COOPERATIVA SOCIALE
- Partner di progetto – AURIVE COOPERATIVA SOCIALE
- Partner di progetto - VCO FORMAZIONE

Altri soggetti coinvolti

Aderenti

CONSORZIO DEI SERVIZI SOCIALI DI VERBANIA, UFFICIO SCOLASTICO PROVINCIALE VCO.

Consulta il [sito dedicato](#)

IOPENSOPOSITIVO - EDUCARE ALLA FINANZA

Io Penso Positivo – Educare alla Finanza è un progetto promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy ed Unioncamere, in collaborazione con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, supportato in fase di realizzazione da Innexa - Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza e Si.Camera.

Il progetto si articola sulla piattaforma [IoPensoPositivo](#), e ha l'obiettivo di offrire una maggiore consapevolezza finanziaria agli studenti tra i 15 e i 18 anni nell'ambito del programma di comunicazione, informazione e formazione mirato ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori in materia di educazione finanziaria. Obiettivo principale dell'iniziativa è fornire ai cittadini - consumatori le informazioni necessarie a garantire un'adeguata alfabetizzazione finanziaria, con particolare riguardo a temi come, ad esempio, i pagamenti digitali, il credito al consumo, il sovra indebitamento. Per ogni edizione vengono organizzati anche dei "Live show" da frequentare come gruppo classe in date prestabilite: alla fine di ogni webinar è previsto un gioco a quiz che mette in palio premi per gli studenti.

Consulta il [sito dedicato](#).

Io Penso Positivo – Educare alla Finanza è un progetto promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica ed Unioncamere, in collaborazione con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, supportato in fase di realizzazione da Innexa - Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza e Si.Camera.

Il progetto si articola sulla piattaforma [IoPensoPositivo](#), e ha l'obiettivo di offrire una maggiore consapevolezza finanziaria agli studenti tra i 15 e i 18 anni nell'ambito del programma di comunicazione, informazione e formazione mirato ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori in materia di educazione finanziaria. Obiettivo principale dell'iniziativa è fornire ai cittadini - consumatori le informazioni necessarie a garantire un'adeguata alfabetizzazione finanziaria, con particolare riguardo a temi come, ad esempio, i pagamenti digitali, il credito al consumo, il sovra indebitamento.

Consulta il [sito dedicato](#).

Unioncamere Piemonte, per conto delle Camere di Commercio piemontesi, sta portando avanti un progetto Erasmus+ KA3 sull'apprendistato denominato AlpTis. Il progetto ha come obiettivo l'aumento dell'utilizzo del contratto di apprendistato da parte delle PMI attraverso una maggiore comunicazione dei vantaggi e delle opportunità di questa tipologia contrattuale. Al progetto partecipa in qualità di partner anche la Regione Piemonte.

È stata implementata una piattaforma dedicata dove vengono spiegati le caratteristiche e le finalità dell'apprendistato in Piemonte, tutti i vantaggi per le imprese e per i giovani e gli aspetti contrattuali e formativi. Sul sito sono disponibili inoltre video tutorial / testimonianze aziendali ed un calcolatore on line mediante il quale l'imprenditore stesso può stimare quale sarà l'impatto finanziario del nuovo contratto.

Consulta il [sito dedicato](#)

Per maggiori informazioni scrivere a: promozione@pno.camcom.it

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mar 02 Dic, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (7 votes)