
Tutela imprese e consumatori



Le Camere di Commercio hanno il compito di vigilare sul mercato e di favorirne la regolazione, nelle modalità ritenute opportune, tramite la promozione di regole certe ed eque, la trasparenza delle pratiche commerciali, lo sviluppo di iniziative volte a favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori nonché la composizione non conflittuale delle eventuali controversie insorte oltre alla vigilanza sulla sicurezza e conformità dei prodotti immessi sul mercato.

Brevetti e marchi

Clicca qui per [accedere alla sezione](#)

Protesti

Clicca qui per [accedere alla sezione](#)

Mediazione e Arbitrato

Mediazione e arbitrato sono modalità di risoluzione delle controversie con caratteristiche di rapidità, riservatezza ed economicità.

[MEDIAZIONE](#) [ARBITRATO](#)

Carte tachigrafiche

Le varie tipologie e modalità di rilascio delle [carte tachigrafiche](#)

Composizione Negoziata della Crisi d'Impresa

Clicca qui per [accedere alla sezione](#)

Esami abilitanti

[Agenti d'affari in mediazione](#)

Metrologia

[Fabbricanti metrici](#) - [Titolari strumenti di misura](#) - [Preimballaggi](#) - [Centri tecnici per cronotachigrafi](#) - [Metalli preziosi](#) - [Tariffe](#)

Sicurezza dei prodotti

[Prodotti elettrici](#) - [Giocattoli](#) - [Tessili](#) - [Calzature](#) - [Dispositivi di protezione individuale](#)

Manifestazioni a premio

Clicca qui per [accedere alla sezione](#)

Sanzioni amministrative

Clicca qui per [accedere alla sezione](#)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mar 03 Feb, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 3.8 (8 votes)