
Dom 10 Ago, 2025

Promuovere l'azienda nelle fiere, negli eventi e nei b2b internazionali: iscrizioni entro il 12 settembre

Partecipare ad un evento fieristico o promozionale è un'attività complessa che va gestita adeguatamente per assicurarsi i ritorni auspicati ed evitare il rischio di disperdere tempo e risorse economiche. È fondamentale affrontare con competenza i buyer e potenziali partner esteri curando tutte le fasi che vanno dalle attività preparatorie e organizzative alla partecipazione all'evento, fino alla gestione dei contatti e all'acquisizione del cliente.

La Camera di Commercio, con il supporto di Ceipiemonte S.c.pa., organizza un percorso formativo che illustrerà strumenti e metodologie di lavoro efficaci e fondamentali per presidiare il processo e massimizzare i risultati a seguito della partecipazione a fiere ed eventi internazionali.

Attività didattica

Il percorso prevede otto incontri, dal 25 settembre al 27 novembre 2025 (ore 9:00-13:00), dei quali uno in presenza presso una delle sedi della Camera di Commercio, e i rimanenti sette online. La docenza è a cura del Dott. Gianfranco Lai, esperto senior marketing internazionale e

pianificazione strategica.

Alle aziende partecipanti verrà consegnato un attestato di partecipazione (a fronte di una partecipazione non inferiore al 70% delle ore del corso).

Numero massimo di partecipanti: 50.

? La partecipazione è gratuita e le iscrizioni sono aperte fino a venerdì 12 settembre.

[Programma e iscrizione](#)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Ven 29 Ago, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (3 votes)