Progetto MIR: matching tra Impresa e Ricerca

Il **Progetto MIR**, sviluppato congiuntamente da **Unioncamere** e dagli Enti di Ricerca **CNR** (Consiglio Nazionale delle Ricerche) ed **ENEA** (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile), ha l'obiettivo di **integrare la ricerca pubblica ed il sistema produttivo**, focalizzandosi sulle esigenze d'innovazione di prodotti e i processi nelle imprese e promuovendo la diffusione dell'innovazione tecnologica.

Il **PID - Punto Impresa Digitale**, rilevando il fabbisogno dell'impresa che non trova soluzioni sul mercato e che richiede lo **sviluppo di un'attività di ricerca**, interviene offrendo assistenza nella creazione di collaborazioni con la Ricerca Pubblica, entrando in contatto con i ricercatori del CNR ed ENEA.
Le aziende potranno inviare direttamente ai team di ricercatori le loro domande specifiche su soluzioni tecnologiche nuove e, a seguito dell'incontro, le parti potranno decidere se proseguire o meno lo sviluppo della collaborazione.

L'utilizzo della **Piattaforma** del Progetto MIR permette quindi di accompagnare efficacemente il processo di orientamento delle imprese verso i Dipartimenti e gli Istituti del CNR e i Centri di Ricerca ENEA più adeguati a rispondere alle loro esigenze, ma anche di **individuare nuove soluzioni alternative** al fabbisogno inizialmente manifestato dalle stesse.

Le imprese interessate ad avviare un processo di *open innovation* possono rivolgersi al PID scrivendo a **pid@pno.camcom.it**

Siti correlati

Progetto PID - Punto Impresa Digitale

Progetto MIR - Matching Impresa Ricerca

Galleria immagini

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 22 Mag, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)