
AMALAKE - IV AVVISO

Interreg

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

ITALIA SVIZZERA - ITALIE SUISSE - ITALIEN SCHWEIZ



UNIONE EUROPEA



AMALAKE

Partecipa ai seminari dedicati al **turismo sostenibile** che si svolgeranno il 16 e il 30 ottobre 2023 presso la sede camerale di Baveno, con possibilità di seguirli da remoto
Per maggiori informazioni su programma e iscrizioni [vai alla pagina dedicata](#)

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, già capofila di parte italiana del Progetto Interreg Italia Svizzera AMALAKE concluso a febbraio 2023, è ora capofila del progetto Interreg AMALAKE IV Avviso - ID 3877738, che ne rappresenta naturale completamento.

Il Progetto, come il precedente, è finanziato dal Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia Svizzera 2014-2020 (Decreto n. 15587 del 02/11/2022 della Direzione Generale Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni della Regione Lombardia). La Camera di Commercio di Varese è partner di progetto.

Durata

Il progetto ha durata 9 mesi a partire da novembre 2022 eventualmente prorogabile per ulteriori 3 mesi.

Budget

Il progetto beneficia di un contributo di 177.120,00 Euro, importo corrispondente al 100% delle spese previste per la realizzazione delle azioni.

Attività

Le attività di riguardano la diffusione dei risultati ottenuti dal progetto originale AMALAKE, la promozione della destinazione turistica tramite inserzioni, materiale cartaceo e video, web strategy, partecipazione ad eventi/fiere, organizzazione di educational tour e la certificazione sostenibile di eventi di richiamo turistico dell'area.

[Scarica la presentazione dei dati a consuntivo del Progetto AMALAKE IV avviso](#)

PRINCIPALI ATTIVITÀ REALIZZATE

ATTIVITÀ 2: MATERIALE PROMOZIONALE

Realizzazione di 6 nuovi video promozionali ad alto impatto per comunicare l'esperienza della vacanza attiva nella destinazione Laghi e Alto Piemonte, estesa quindi anche alle province di BI e VC oltre che a NO, VCO, VA e Canton Ticino.

ATTIVITÀ 3: CERTIFICAZIONE SOSTENIBILE DI EVENTI E FORMAZIONE AGLI OPERATORI GREEN

Percorso di certificazione sostenibilità eventi

Sono state realizzate attività relative al percorso certificativo di sostenibilità ambientale di eventi secondo lo standard ISO 20121. In particolare sono stati selezionati attraverso Avviso pubblico di selezione due Associazioni organizzatrici di eventi:

- A.M.A A.S.D. – sede Quarona (VC) – per evento sportivo Monte Rosa Sky Marathon
- ASSOCIAZIONE FATTI AD ARTE – sede Biella – per evento Fatti ad Arte

Dopo un percorso volto a implementare il sistema di gestione sostenibile degli eventi conforme ai requisiti ISO 20121 (consulenza/formazione/verifiche documentali) e gli Audit di Verifica di parte terza realizzati dall'ente certificatore accreditato RINA S.p.a, le organizzazioni A.M.A A.S.D. e ASSOCIAZIONE FATTI AD ARTE hanno avuto il riconoscimento di Certificazione del Sistema di Gestione sostenibile i rispettivi eventi.

Seminari turismo sostenibile

- Sostenibilità per valorizzare il territorio: introduzione al turismo sostenibile - 16 ottobre 2023
- Strumenti di riconoscimento del turismo sostenibile - 30 ottobre 2023

ATTIVITÀ 4: PROMOZIONE INTERNAZIONALE - PARTECIPAZIONE FIERE/EVENTI INTERNAZIONALI

Partecipazione in qualità di espositore alla **fiera ITB Berlino dal 7 al 9 marzo 2023**, fiera dedicata esclusivamente ad operatori internazionali del settore turistico. La partecipazione ha visto l'acquisizione e l'allestimento di apposito stand angolare di 20 mq. Durante la Fiera e con l'ausilio del Consorzio Maggiore sono stati promossi, tramite informazioni, materiale cartaceo e digitale, tutte le aree comprese nel progetto Amalake IV avviso e precisamente il territorio delle province di Biella, Vercelli, Novara, Varese, Verbano Cusio Ossola ed il territorio del Canton Ticino (Svizzera). L'allestimento dello stand ha dato risalto e visibilità al Programma Interreg Italia Svizzera 2014 – 2020.

Partecipazione a Workshop Internazionale organizzato da ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO, ente pubblico economico italiano leader nella promozione dell'offerta delle mete turistiche italiane. Nello specifico, **Postazione al Workshop ENIT Paesi Nordici 2023 di Stoccolma, 25 settembre 2023**, per la promozione della destinazione turistica "*Lago Maggiore e le sue Valli*" sui mercati esteri.

Partecipazione a **Bit Milano - Fiera Internazionale Turismo** - Febbraio 2023 (Camera di Commercio di Varese)

Partecipazione a **Italian Bike Festival, Salone Internazionale della Bici** - Misano Adriatico - Settembre 2023 (Camera di Commercio di Varese)

Campagna di comunicazione attraverso il Canale UP TV network attivo nei principali aeroporti italiani e nelle stazioni metropolitane di Roma e Milano.

ATTIVITÀ 5: WEB STRATEGY

Gestione editoriale del portale www.illagomaggiore.com con pubblicazione di news ed eventi sul portale turistico www.illagomaggiore.it in quattro lingue – italiano, inglese, tedesco e francese.

Implementazione delle "Destinazioni" con inserimento di Vercellese-Valsesia e Biellese accanto alle aree già presenti.

Aggiornamento costante dei profili social ad esso collegati: Facebook, Twitter, Instagram.

Contatti

Unità organizzativa

Promozione - Turismo e Progetti Europei

Email

promozione@pno.camcom.it

ORARI:

Da lunedì a venerdì :10.00 - 12.30

Recapiti telefonici:

0323.912856

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Ven 01 Mar, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (2 votes)